一般社団法人　浄水器協会　御中

浄水器使用実態調査（２０１９年）　報告書

2019年　9月

JR東日本企画

目次（１）

1．調査概要 ……5ページ

2．回答者属性

2-1．回答者属性 【スクリーニング調査回答者の属性　（N=4225）】 ……6ページ

2-2．回答者属性 【本調査回答者の属性　（N=2000）】 ……7ページ

3．調査結果サマリー

3-1．調査結果サマリー　浄水器の設置状況 ……8ページ

3-2．調査結果サマリー　浄水器の使用目的と重視点 ……9ページ

3-3．調査結果サマリー　浄水器使用のきっかけと購入実態 ……10ページ

3-4．調査結果サマリー　浄水器の使用期間 ……11ページ

3-5．調査結果サマリー　浄水器に求める性能 ……12ページ

3-6．調査結果サマリー　浄水器の満足度と今後の利用意向 ……13ページ

3-7．調査結果サマリー　マイクロプラスチック汚染防止に対する有効性 ……14ページ

4．調査結果詳細【スクリーニング調査】

4-1-1．自宅で使用している浄水器【単純集計】 ……15ページ

4-1-2．自宅で使用している浄水器【クロス集計：在住市区別】 ……16ページ

4-1-3．自宅で使用している浄水器【クロス集計：性別・性年代別】 ……17ページ

4-1-4．自宅で使用している浄水器【クロス集計：世帯年収・居住形態別】 ……18ページ

4-2-1．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【単純集計】 ……19ページ

4-2-2．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：在住市区別】 ……20ページ

4-2-3．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：性別・性年代別】 ……21ページ

4-2-4．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：世帯年収・居住形態別】 ……22ページ

目次（２）

5. 調査結果詳細【本調査】

5-1-1. 浄水器の使用目的【単純集計】 ・・・

目次（3）

5. 調査結果詳細【本調査】

5-6-1. 浄水器の購入金額【単純集計】 ・・・

目次（４）

5. 調査結果詳細【本調査】

5-11-1. 今後の浄水器の非利用意向理由【単純集計】 ・・・

1．調査概要

1－1．調査目的

大都市における家庭での浄水器の使用状況、種類、使用目的等、主に以下の実態を把握し、今後の浄水器普及のための基礎資料とする。

・①浄水器の設置有無、種類、使用目的、重視点の把握
・②浄水器の購入場所、購入金額、カートリッジの交換頻度の把握
・③浄水器に求める性能、今後のリピート意向の把握

1－2．調査方法

マイボイスコム株式会社のインターネットモニターを対象としたＷＥＢアンケート調査。抽出した対象者にメールで協力依頼を行い、
回答上限数までをＷＥＢで回収する手法

1－3．調査期間

2019年8月2日（金）～ 8月6日（火）

1－4．対象者条件

スクリーニング調査：指定の７都市に在住の男女20代～70代
本調査：家庭で浄水器を利用している人

1－5．回収数・割付

スクリーニング調査　４,２２５件　※スクリーニング調査は、各都市の人口構成比にあわせて回収。
本調査　　２，０００件

2-1. 回答者属性 【スクリーニング調査回答者の属性 （N=4225）】

[在住市区]

	度数	%
東京23区	1841	43.6
大阪市	574	13.6
福岡市	304	7.2
札幌市	454	10.7
仙台市	223	5.3
京都市	321	7.6
名古屋市	508	12.0
合計	4225	100.0

[性別]

	度数	%
男性	2424	57.4
女性	1801	42.6
合計	4225	100.0

[性年代]

	度数	%
男性20代	56	1.3
男性30代	201	4.8
男性40代	531	12.6
男性50代	788	18.7
男性60代	589	13.9
男性70代	259	6.1
女性20代	89	2.1
女性30代	273	6.5
女性40代	467	11.1
女性50代	552	13.1
女性60代	318	7.5
女性70代	102	2.4
合計	4225	100.0

[未既婚]

	度数	%
結婚していない(未婚・離死別)	1711	40.5
結婚している	2514	59.5
合計	4225	100.0

[職業]

	度数	%
会社員・役員	1756	41.6
自営業	351	8.3
専門職	184	4.4
公務員	128	3.0
学生	27	0.6
専業主婦・専業主夫	600	14.2
パート・アルバイト	543	12.9
無職・定年退職	589	13.9
その他(該当なし)	47	1.1
合計	4225	100.0

[参考]調査対象の主要7都市の人口

	人口
東京23区	939.7万人
大阪市	270.2万人
福岡市	152.9万人
札幌市	195.2万人
仙台市	106.1万人
京都市	141.6万人
名古屋市	228.8万人
合計	2034.5万人

[お住まいの居住形態]

	度数	%
新築戸建住宅(注文住宅)	924	21.9
分譲戸建住宅(建売住宅)	340	8.0
中古戸建住宅	295	7.0
賃貸の戸建住宅	127	3.0
新築分譲マンション・アパート	793	18.8
中古分譲マンション・アパート	371	8.8
賃貸の分譲マンション・アパート	1219	28.9
その他	156	3.7
合計	4225	100.0

[世帯年収]

	度数	%
0～100万円未満	214	5.1
100万円～200万円未満	287	6.8
200万円～300万円未満	503	11.9
300万円～400万円未満	512	12.1
400万円～500万円未満	507	12.0
500万円～600万円未満	458	10.8
600万円～700万円未満	336	8.0
700万円～800万円未満	285	6.7
800万円～900万円未満	239	5.7
900万円～1，000万円未満	220	5.2
1，000万円～1，100万円未満	147	3.5
1，100万円～1，200万円未満	99	2.3
1，200万円～1，300万円未満	79	1.9
1，300万円～1，400万円未満	46	1.1
1，400万円～1，500万円未満	65	1.5
1，500万円以上	228	5.4
合計	4225	100.0

[同居家族]

	度数	%
同居している家族はいない(一人暮らし)	1040	24.6
配偶者	2476	58.6
自身の親・配偶者の親	685	16.2
祖父母	21	0.5
兄弟・姉妹	189	4.5
子ども(未就学)	211	5.0
子ども(学生)	762	18.0
子ども(社会人)	633	15.0
孫	37	0.9
その他	40	0.9
合計	4225	100.0

2-2. 回答者属性 【本調査回答者の属性 （N=2000）】

[在住市区]

	度数	%
東京23区	979	49.0
大阪市	254	12.7
福岡市	152	7.6
札幌市	163	8.2
仙台市	94	4.7
京都市	155	7.8
名古屋市	203	10.2
合計	2000	100.0

[性別]

	度数	%
男性	1109	55.5
女性	891	44.6
合計	2000	100.0

[性年代]

	度数	%
男性20代	20	1.0
男性30代	92	4.6
男性40代	233	11.7
男性50代	370	18.5
男性60代	273	13.7
男性70代	121	6.1
女性20代	39	2.0
女性30代	140	7.0
女性40代	225	11.3
女性50代	273	13.7
女性60代	164	8.2
女性70代	50	2.5
合計	2000	100.0

[未既婚]

	度数	%
結婚していない（未婚・離死別）	590	29.5
結婚している	1410	70.5
合計	2000	100.0

[職業]

	度数	%
会社員・役員	854	42.7
自営業	159	8.0
専門職	94	4.7
公務員	58	2.9
学生	10	0.5
専業主婦・専業主夫	317	15.9
パート・アルバイト	253	12.7
無職・定年退職	237	11.9
その他（該当なし）	18	0.9
合計	2000	100.0

[お住まいの居住形態]

	度数	%
新築戸建住宅（注文住宅）	426	21.3
分譲戸建住宅（建売住宅）	171	8.6
中古戸建住宅	114	5.7
賃貸の戸建住宅	57	2.9
新築分譲マンション・アパート	550	27.5
中古分譲マンション・アパート	208	10.4
賃貸の分譲マンション・アパート	423	21.2
その他	51	2.6
合計	2000	100.0

[世帯年収]

	度数	%
0～100万円未満	70	3.5
100万円～200万円未満	80	4.0
200万円～300万円未満	173	8.7
300万円～400万円未満	213	10.7
400万円～500万円未満	232	11.6
500万円～600万円未満	237	11.9
600万円～700万円未満	171	8.6
700万円～800万円未満	152	7.6
800万円～900万円未満	131	6.6
900万円～1，000万円未満	117	5.9
1，000万円～1，100万円未満	99	5.0
1，100万円～1，200万円未満	57	2.9
1，200万円～1，300万円未満	51	2.6
1，300万円～1，400万円未満	29	1.5
1，400万円～1，500万円未満	43	2.2
1，500万円以上	145	7.3
合計	2000	100.0

[同居家族]

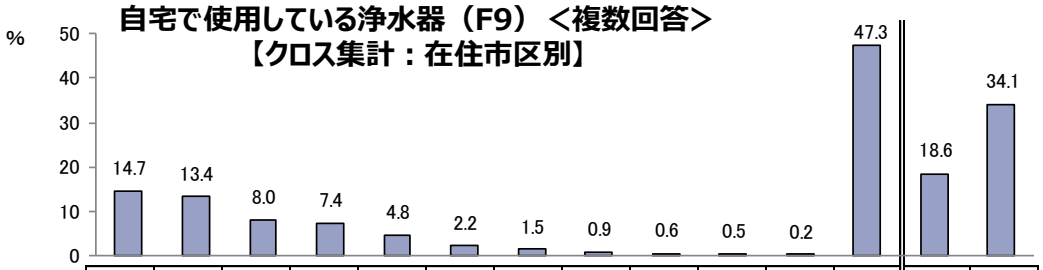
	度数	%
同居している家族はいない（一人暮らし）	324	16.2
配偶者	1390	69.5
自身の親・配偶者の親	288	14.4
祖父母	15	0.8
兄弟・姉妹	79	4.0
子ども（未就学）	135	6.8
子ども（学生）	446	22.3
子ども（社会人）	329	16.5
孫	22	1.1
その他	17	0.9
合計	2000	100.0

3-1. 調査結果サマリー　浄水器の設置状況

～浄水器の設置状況～

- 浄水器の設置状況は、７都市全体で47.3%が設置。
  東京23区では設置率が53.2%と全体と比べて高い一方、札幌市では35.9%、名古屋市では40.0%、仙台市では42.2%と低い。
- 世帯年収での比較では、年収が高いほど設置率が高く、1,000万円以上の層では63.9%に達する。
- 居住形態別での比較では、新築分譲マンション・アパート在住者では69.4%と、７割近い普及率を示した。
- 設置されている浄水器は、「蛇口直結形」が最も高く14.7%。次点は「水栓一体形」で13.4%。以下、「アンダーシンク形」8.0%、「ポット・ピッチャー形」7.4%、「据置形」4.8%と続く。

→主要7都市における浄水器の設置率は47.3%。東京23区では5割を超える。
世帯年収が高い層や新築分譲マンション・アパート在住者で浄水器の設置率が6～7割と非常に高い結果。



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器	RO浄水器	その他の浄水器	自宅での浄水器利用者計	現在飲料用浄水器は使っていない	浄水器を使ったことはない
全　体	全　体	4225	14.7	13.4	8.0	7.4	4.8	2.2	1.5	0.9	0.6	0.5	0.2	47.3	18.6	34.1
在住市区	東京23区	1841	15.9	14.0	12.2	8.0	4.8	2.2	1.4	1.1	0.7	0.6	0.2	53.2	17.3	29.5
	大阪市	574	12.7	12.4	8.2	7.8	4.5	1.9	1.2	0.9	0.7	0.3	0.2	44.3	19.7	36.1
	福岡市	304	17.8	13.5	3.3	9.9	7.2	0.7	2.6	1.0	0.7	0.7	－	50.0	19.7	30.3
	札幌市	454	12.1	13.0	1.5	4.6	4.0	4.0	1.5	0.7	0.2	0.4	－	35.9	20.7	43.4
	仙台市	223	13.0	14.4	3.1	4.5	4.5	1.8	1.8	－	－	－	0.4	42.2	22.9	35.0
	京都市	321	17.4	10.9	6.9	10.0	5.6	2.8	1.6	2.2	0.9	0.3	－	48.3	19.3	32.4
	名古屋市	508	11.6	13.8	4.5	5.3	4.1	1.8	1.0	－	0.6	0.6	0.4	40.0	17.1	42.9

※全体降順で並び替え

※複数回答のため合計値は100%にならない

3-2. 調査結果サマリー　浄水器の使用目的と重視点

～浄水器の使用目的と重視点～

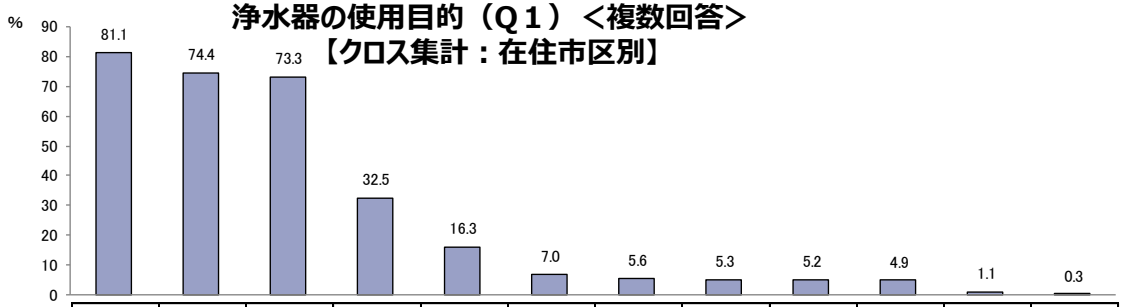
➢浄水器の使用目的は、「飲用水」81.1%、「緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物」74.4%、「炊飯・料理」73.3%が上位３位。
札幌市では「飲用水」が89.0%、京都市では「緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物」が79.4%と全体と比べ高い。

➢浄水器使用の重視点は、「浄水器・カートリッジの機能」が１位で62.4%。以下、「浄水器の価格」45.0%、「カートリッジの価格・維持費」40.7%、「手入れのしやすさ」29.6%、「カートリッジの交換頻度」28.4%と続く。

→浄水器の使用目的は、飲用と料理が主目的で7割を超える。

重視点は「浄水器・カートリッジの機能」や「価格面」がTOP３を占めるが、「手入れ・取り付けのしやすさ」といった利便面も上位に挙げられている。

浄水器の使用目的（Q１）＜複数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

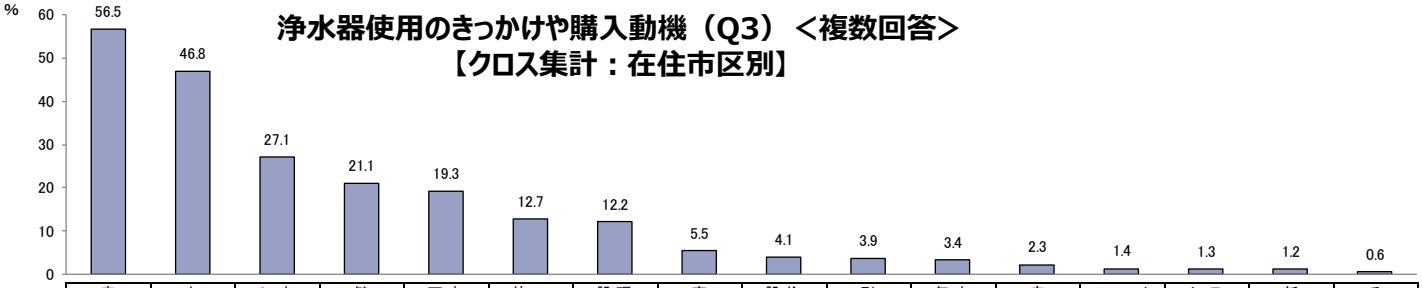
		n =	飲用水（そのまま飲む水）	緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物	炊飯・料理	野菜などの水洗い	食器洗い	洗顔	掃除	入浴	洗髪	ペットの飲料用	赤ちゃんのミルク用	その他
全　体	全　体	2000	81.1	74.4	73.3	32.5	16.3	7.0	5.6	5.3	5.2	4.9	1.1	0.3
在住市区	東京23区	979	81.1	74.9	73.4	33.1	16.5	6.5	5.1	4.7	4.5	4.6	0.8	0.1
	大阪市	254	78.3	74.8	72.4	30.7	12.6	7.5	5.1	5.1	4.7	5.1	2.4	0.4
	福岡市	152	78.3	75.0	77.0	27.6	15.8	2.0	3.9	1.3	1.3	3.9	－	－
	札幌市	163	89.0	68.7	72.4	29.4	18.4	13.5	8.0	9.8	9.8	4.3	0.6	0.6
	仙台市	94	80.9	70.2	64.9	30.9	12.8	－	2.1	3.2	2.1	2.1	1.1	－
	京都市	155	78.7	79.4	74.2	34.8	16.1	9.0	5.8	7.7	9.0	9.7	3.2	0.6
	名古屋市	203	82.3	73.4	74.4	36.5	19.7	8.9	8.9	6.9	6.9	4.9	0.5	0.5

3-3. 調査結果サマリー　浄水器使用のきっかけと購入実態

～浄水器使用のきっかけと購入実態～

- 浄水器使用のきっかけは、「安全な水が飲みたいから」56.5%、「おいしい水が飲みたいから」46.8%がトップ２。以下、「水道水の不純物やにおいが気になるから」27.1%、「健康に良さそうだから」21.1%、「水道水をそのまま飲むことに不安があるから」19.3%が上位に挙がる。
- 浄水器使用の購入場所は、「インターネット（メーカーサイト、通販サイト）」22.4%、「家電量販店（店舗）」が20.8%、「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」20.0%がトップ３。以下、「ホームセンター」14.1%、「入居時に設置してあった」10.7%と続く。
- 浄水器の購入金額は、「1,000円以上～5,000円未満」が最も多く23.8%、次いで「5,000円以上～10,000円未満」が10.6%。

→浄水器使用の主なきっかけは、「安全で、おいしい水を飲みたい」という要望で５割前後。
主な販売チャネルは、「インターネット」「家電量販店」「住宅購入時・建て替え時の設置」でそれぞれ２割超。
浄水器の購入価格帯は、「1,000円～5,000円未満」が２割半ばで最も多く、1万円未満での浄水器購入者が全体の４割近くを占める。



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	安全な水が飲みたいから	おいしい水が飲みたいから	水道水の不純物やにおいが気になるから	健康に良さそうだから	水道水をそのまま飲むことに不安があるから	いつも浄水器の水を使っているから	現在の住宅の入居時に設置されていた	家族や友人・知人の勧め	住宅の購入、建て替え時に設置しようと思っていたから	引っ越しやリフォーム	水源や井戸水などの汚染が気になるから	店頭や街頭で見かけたから	インターネット（メーカーホームページや口コミサイト）	テレビCMや番組、テレビショッピング	新聞や雑誌の広告	その他
全　体	全　体	2000	56.5	46.8	27.1	21.1	19.3	12.7	12.2	5.5	4.1	3.9	3.4	2.3	1.4	1.3	1.2	0.6
在住市区	東京23区	979	56.6	47.4	27.3	20.7	19.2	14.3	14.0	5.0	3.7	3.6	3.5	2.3	1.1	1.4	1.1	0.6
	大阪市	254	51.6	47.2	22.8	21.3	17.3	8.7	15.7	5.9	3.5	4.7	2.4	2.4	2.0	1.6	1.6	0.4
	福岡市	152	68.4	44.7	30.9	23.7	22.4	11.2	6.6	5.3	3.9	2.6	3.3	0.7	–	–	–	–
	札幌市	163	58.9	53.4	27.0	25.8	16.0	11.0	7.4	6.1	5.5	1.8	3.1	1.2	–	0.6	–	–
	仙台市	94	52.1	41.5	26.6	19.1	17.0	12.8	8.5	3.2	5.3	4.3	3.2	3.2	1.1	–	–	2.1
	京都市	155	56.8	40.0	34.2	18.1	21.3	15.5	7.1	11.0	4.5	5.8	5.2	5.2	3.2	3.9	3.9	1.3
	名古屋市	203	53.2	47.3	23.2	19.7	22.2	10.3	12.3	3.4	4.9	4.9	3.4	1.5	2.5	0.5	1.0	0.5

3-4. 調査結果サマリー　浄水器の使用期間

～浄水器の使用期間～

➢浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間は、1 年以内利用者が11.1%、10年以上利用者が41.1%。
東京23区では10年以上の利用者の割合が46.5%と最も高いのに対し、福岡市・札幌市・仙台市・名古屋市では30～34%程度。
浄水器の設置率では、世帯年収が高いほど設置率が高かったが、のべ期間では10年以上の利用者に世帯年収による差はみられなかった。

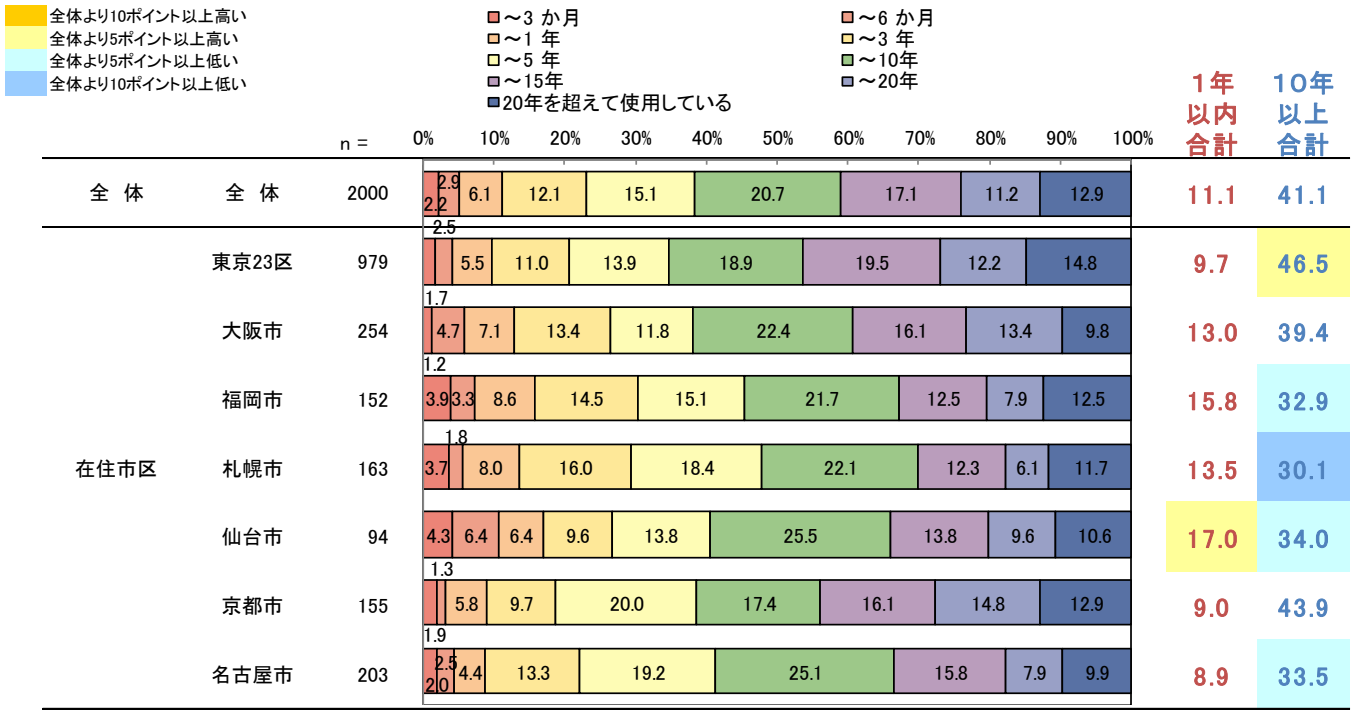
➢浄水器のカートリッジ交換頻度は、「3か月に1回程度」28.3%、「6か月に1回程度」18.9%、「1年に1回程度」26.8%が上位。

→浄水器の使用期間は10年以上の利用者で4割以上を占める。

東京23区で10年以上の利用者が5割近く多いのに対し、福岡市・札幌市・仙台市・名古屋市は3割半ばと、東京23区では、他の地域に比べ普及が早いことが窺える。

→浄水器のカートリッジ交換は、1年以内に交換する割合が8割以上。

初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間（Q5）＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



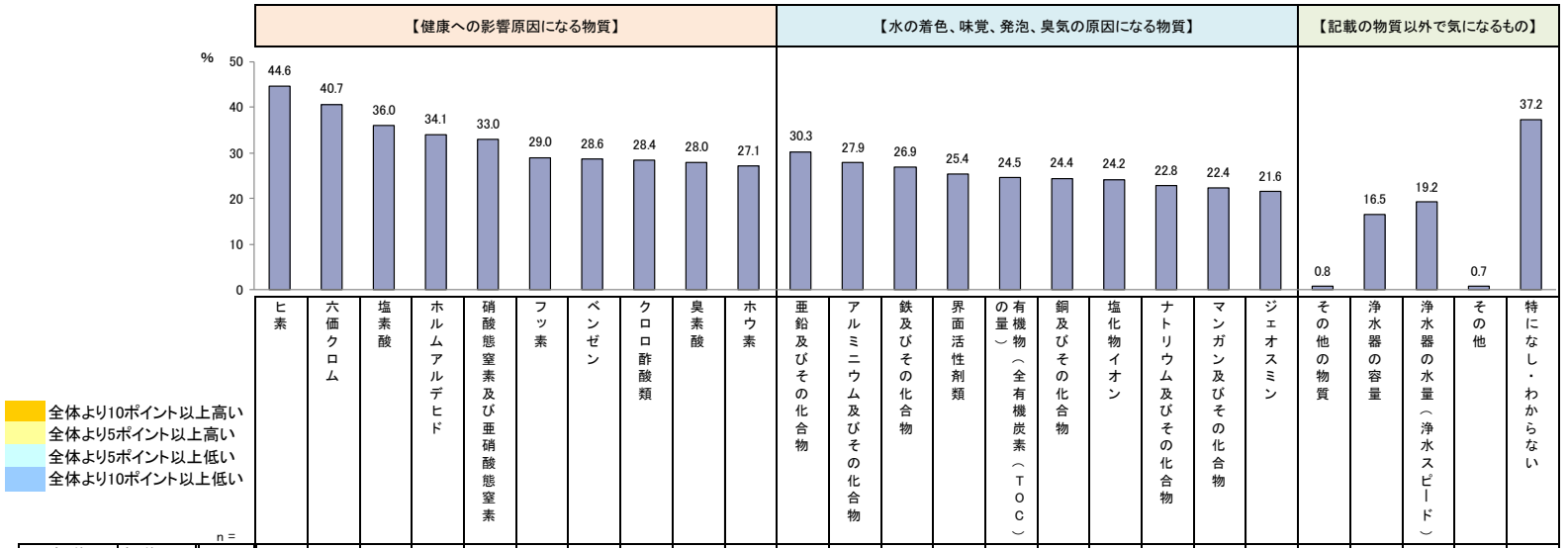
3-5. 調査結果サマリー　浄水器に求める性能

～浄水器に求める性能～

➢浄水器に求める性能は、【健康への影響原因になる物質】として「ヒ素」44.6%。「六価クロム」40.7%がトップ２。
【水の着色、味覚、発泡、臭気の原因になる物質】では、「亜鉛及びその化合物」30.3%、「アルミニウム及びその化合物」27.9%がトップ２。
➢在住市区別でみると、京都市と名古屋市で浄水器に求める性能が多く、大阪市では少ない。

→浄水器に対しては利用者の６割強が物質除去などの性能を求めており、
その中でも「ヒ素」「六価クロム」の除去性能を求めるニーズは４割を超える。
主要7都市の中では、京都市・名古屋市において、浄水器に多くの除去性能を求める傾向が窺える。

浄水器に求める性能（Q9）＜複数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



		n =	ヒ素	六価クロム	塩素酸	ホルムアルデヒド	硝酸態窒素及び亜硝酸態窒素	フッ素	ベンゼン	クロロ酢酸類	臭素酸	ホウ素	亜鉛及びその化合物	アルミニウム及びその化合物	鉄及びその化合物	界面活性剤類	有機物（全有機炭素（TOC）の量）	銅及びその化合物	塩化物イオン	ナトリウム及びその化合物	マンガン及びその化合物	ジェオスミン	その他の物質	浄水器の容量	浄水器の水量（浄水スピード）	その他	特になし・わからない
全体	全体	2000	44.6	40.7	36.0	34.1	33.0	29.0	28.6	28.4	28.0	27.1	30.3	27.9	26.9	25.4	24.5	24.4	24.2	22.8	22.4	21.6	0.8	16.5	19.2	0.7	37.2
在住市区	東京23区	979	43.6	40.6	34.3	33.7	33.2	27.8	28.2	27.4	27.2	25.6	29.1	27.4	26.4	24.2	23.6	24.0	23.8	22.2	21.7	20.1	0.7	15.6	17.5	1.1	38.0
	大阪市	254	38.2	34.3	31.1	29.9	26.4	26.4	24.0	23.2	22.0	25.6	25.6	22.4	22.0	20.5	19.3	18.5	20.5	17.7	18.1	17.7	0.4	13.8	18.9	0.4	42.9
	福岡市	152	48.0	38.8	42.8	36.2	33.6	29.6	30.3	32.2	34.2	28.3	32.9	30.9	28.9	28.9	27.0	26.3	28.3	25.0	26.3	24.3	0.7	16.4	25.0	0.7	38.2
	札幌市	163	44.8	39.9	37.4	31.3	32.5	27.0	25.8	27.0	24.5	27.0	31.3	30.1	25.8	23.9	22.1	23.9	20.9	20.9	20.9	22.1	1.2	16.6	20.9	－	36.8
	仙台市	94	43.6	37.2	35.1	25.5	26.6	29.8	24.5	24.5	23.4	22.3	27.7	22.3	23.4	21.3	23.4	24.5	18.1	18.1	20.2	19.1	1.1	8.5	22.3	－	35.1
	京都市	155	50.3	46.5	41.9	42.6	36.8	36.8	37.4	38.1	37.4	35.5	34.2	31.0	32.9	32.3	31.6	27.7	26.5	29.0	25.2	26.5	2.6	25.8	21.3	－	27.7
	名古屋市	203	50.2	48.8	39.4	39.4	40.4	33.0	32.0	32.0	32.0	30.5	36.9	33.0	31.5	32.5	30.5	30.0	31.5	29.1	28.6	28.1	－	20.2	19.2	0.5	34.0

※物質など選択肢のカテゴリごとに、全体降順で並び替え

3-6. 調査結果サマリー　浄水器の満足度と今後の利用意向

～浄水器の満足度と今後の利用意向～

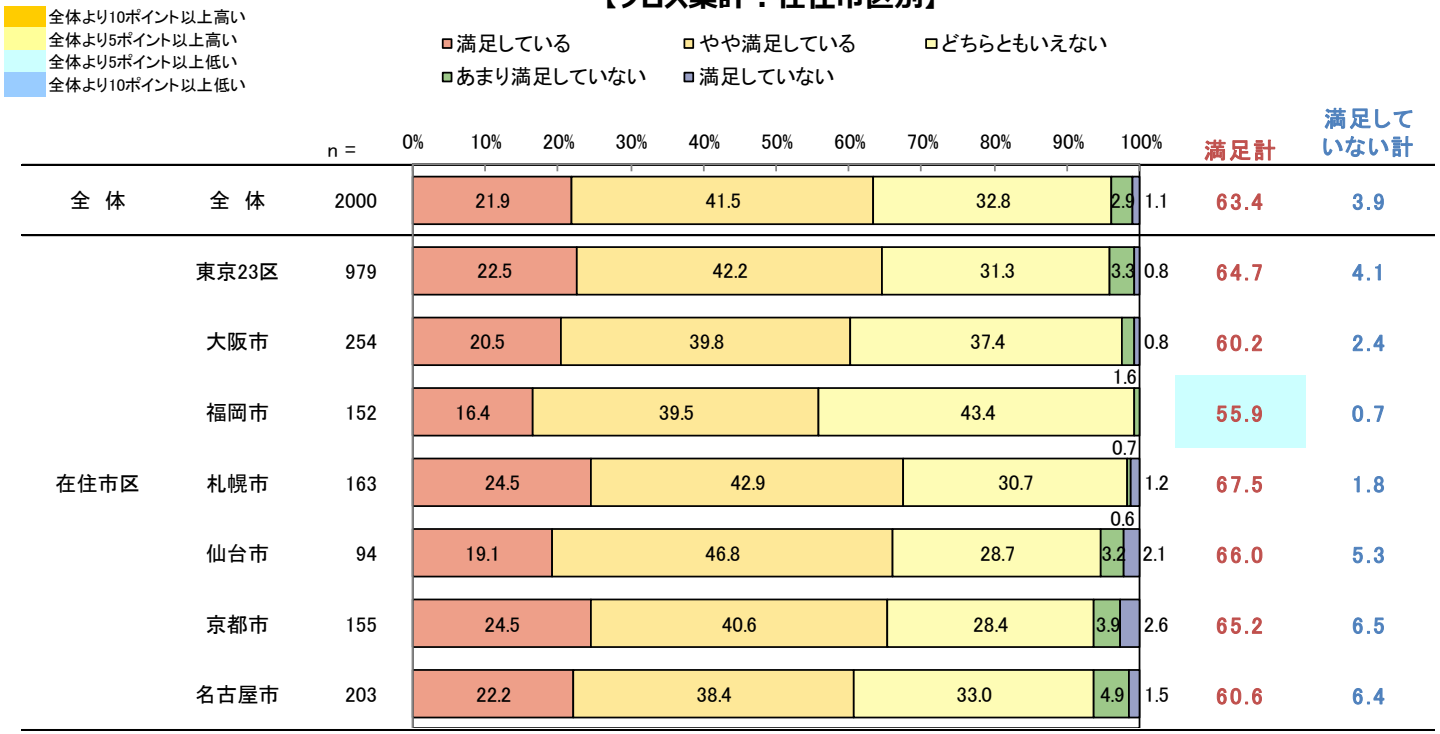
➢浄水器に対する満足度は、「満足している」「やや満足している」の満足計で63.4%。
「どちらともいえない」を含めた不満のない人の合計であれば96.2%に達する。
福岡市の満足計は55.9%と他の都市と比べ低いものの、「どちらともいえない」を含めれば99.3%と他の都市よりも多い。

➢今後の浄水器の利用意向は、「利用したい」「やや利用したい」のの利用したい計で78.5%。
「利用したい」という強い意向を持つ人が全体の49%を占める。

→浄水器に対する満足している利用者は6割強。不満がない人も含めると9割半ばに達しており、浄水器利用者のほとんどの利用者が評価していることが窺える。

→今後の利用意向は8割弱。強い利用意向者が5割近くに達しており、利用者の強いリピート意向が表れている。

浄水器に対する満足度（Q10）＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



		n =	満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	満足計	満足していない計
全体	全体	2000	21.9	41.5	32.8	2.9	1.1	63.4	3.9
在住市区	東京23区	979	22.5	42.2	31.3	3.3	0.8	64.7	4.1
	大阪市	254	20.5	39.8	37.4	1.6	0.8	60.2	2.4
	福岡市	152	16.4	39.5	43.4	0.7		55.9	0.7
	札幌市	163	24.5	42.9	30.7	0.6	1.2	67.5	1.8
	仙台市	94	19.1	46.8	28.7	3.2	2.1	66.0	5.3
	京都市	155	24.5	40.6	28.4	3.9	2.6	65.2	6.5
	名古屋市	203	22.2	38.4	33.0	4.9	1.5	60.6	6.4

3-7. 調査結果サマリー　マイクロプラスチック汚染防止に対する有効性

～マイクロプラスチック汚染防止に対する有効性～

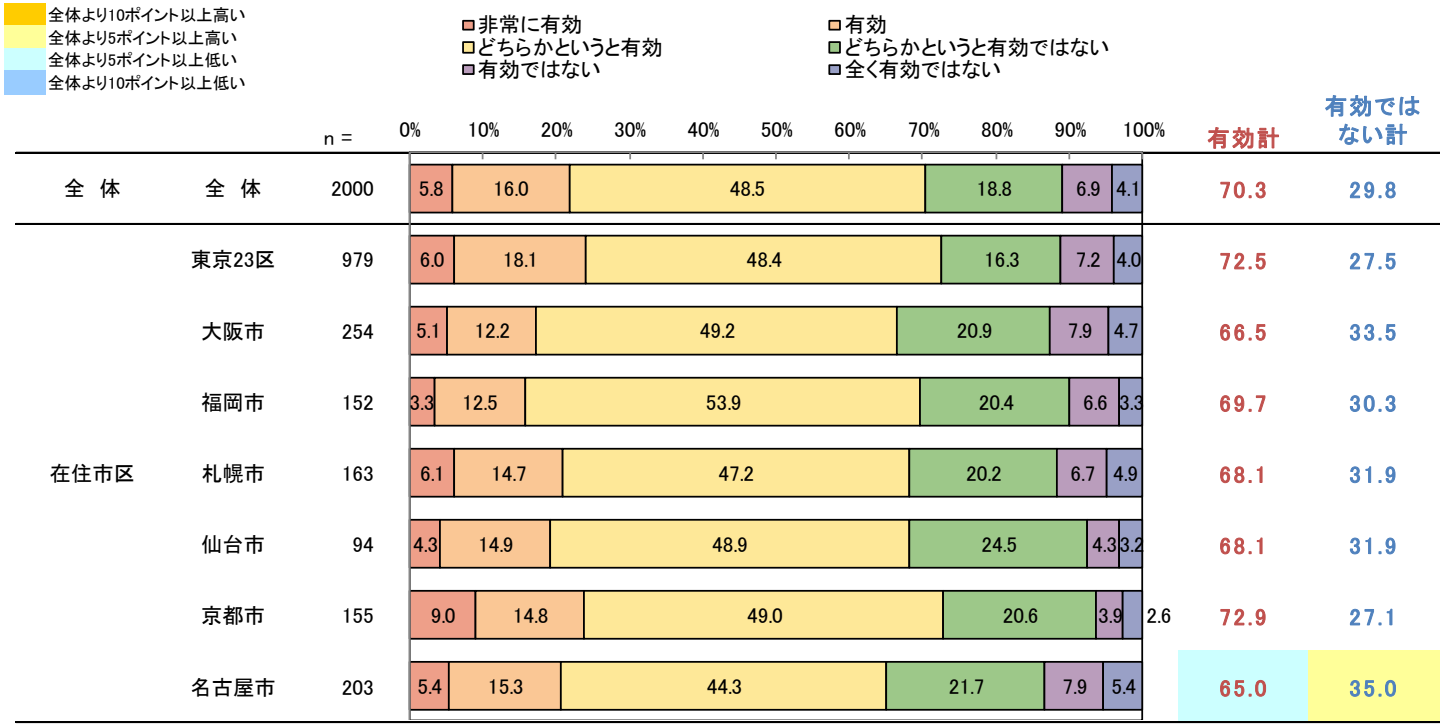
- マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性は、「非常に有効」「有効」「どちらかというと有効」の有効計が70.3%。
- 全体では「非常に有効」の割合が5.8%にとどまるが、性年代別では、男性30代や女性20代では「非常に有効」の割合が16～21%と特に高い。

→マイクロプラスチック汚染に対して浄水器の利用者の7割が有効性を感じている。

→男性30代や女性20代など、若年齢層を中心に、汚染対策として「非常に有効」と考える割合が高い。

浄水器使用のきっかけで「安全でおいしい水を飲みたい」という項目が上位に挙がっており、「環境に配慮した生活を実践したい」といったニーズも付随して高まる可能性がある。浄水器の更なる普及のためのアピールポイントの１つとして、マイクロプラスチック汚染防止効果も有力フレーズとして考えられる。

マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性（Q14）＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



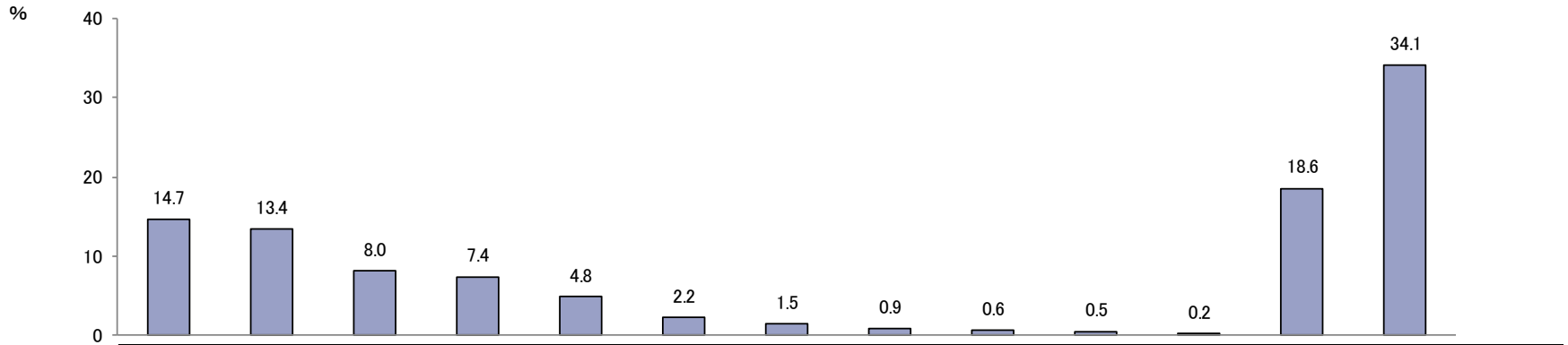
		n =	非常に有効	どちらかというと有効	有効ではない	有効	どちらかというと有効ではない	全く有効ではない	有効計	有効ではない計
全　体	全　体	2000	5.8	16.0	48.5	18.8	6.9	4.1	70.3	29.8
在住市区	東京23区	979	6.0	18.1	48.4	16.3	7.2	4.0	72.5	27.5
	大阪市	254	5.1	12.2	49.2	20.9	7.9	4.7	66.5	33.5
	福岡市	152	3.3	12.5	53.9	20.4	6.6	3.3	69.7	30.3
	札幌市	163	6.1	14.7	47.2	20.2	6.7	4.9	68.1	31.9
	仙台市	94	4.3	14.9	48.9	24.5	4.3	3.2	68.1	31.9
	京都市	155	9.0	14.8	49.0	20.6	3.9	2.6	72.9	27.1
	名古屋市	203	5.4	15.3	44.3	21.7	7.9	5.4	65.0	35.0

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

４-1-1．自宅で使用している浄水器【単純集計】

◆自宅で使用している浄水器は、「蛇口直結形」が最も高く14.7%。次点は「水栓一体形」で13.4%。
以下、「アンダーシンク形」8.0%、「ポット・ピッチャー形」7.4%、「据置形」4.8%と続く。
◆自宅での浄水器利用者の割合は47.3%。一方で、「浄水器を使ったことはない」人の割合は34.1%。

４-1-1．自宅で使用している浄水器（F9）＜複数回答＞【単純集計】



n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器	現在飲料用浄水器は使っていない	浄水器を使ったことはない	自宅での浄水器利用者計
4225	14.7	13.4	8.0	7.4	4.8	2.2	1.5	0.9	0.6	0.5	0.2	18.6	34.1	47.3

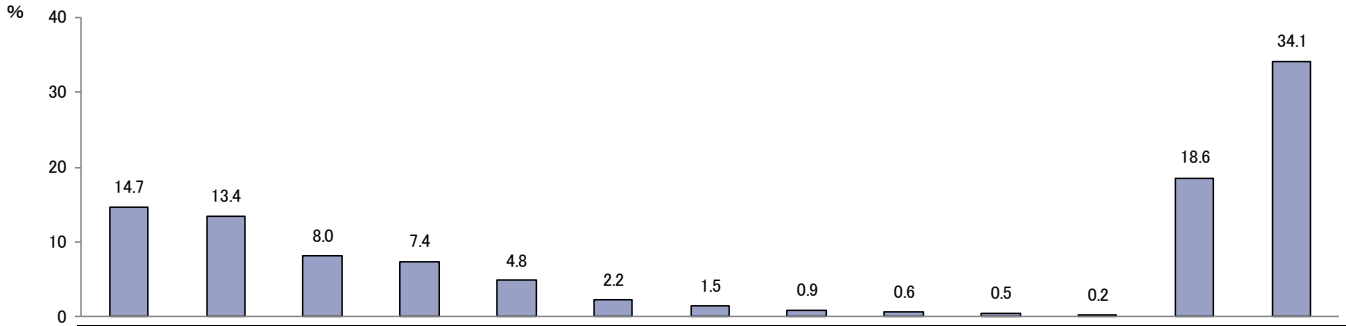
※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

4-1-2. 自宅で使用している浄水器【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、自宅での浄水器利用者の割合は、東京23区で53.2%と全体と比べ高い。
一方で、札幌市では35.9%と特に低い。また仙台市と名古屋市でも40～42%と低い。

4-1-2. 自宅で使用している浄水器（F9）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器	現在飲料用浄水器は使っていない	浄水器を使ったことはない	自宅での浄水器利用者計
全体	全体	4225	14.7	13.4	8.0	7.4	4.8	2.2	1.5	0.9	0.6	0.5	0.2	18.6	34.1	47.3
在住市区	東京23区	1841	15.9	14.0	12.2	8.0	4.8	2.2	1.4	1.1	0.7	0.6	0.2	17.3	29.5	53.2
	大阪市	574	12.7	12.4	8.2	7.8	4.5	1.9	1.2	0.9	0.7	0.3	0.2	19.7	36.1	44.3
	福岡市	304	17.8	13.5	3.3	9.9	7.2	0.7	2.6	1.0	0.7	0.7	－	19.7	30.3	50.0
	札幌市	454	12.1	13.0	1.5	4.6	4.0	4.0	1.5	0.7	0.2	0.4	－	20.7	43.4	35.9
	仙台市	223	13.0	14.4	3.1	4.5	4.5	1.8	1.8	－	－	－	0.4	22.9	35.0	42.2
	京都市	321	17.4	10.9	6.9	10.0	5.6	2.8	1.6	2.2	0.9	0.3	－	19.3	32.4	48.3
	名古屋市	508	11.6	13.8	4.5	5.3	4.1	1.8	1.0	－	0.6	0.6	0.4	17.1	42.9	40.0

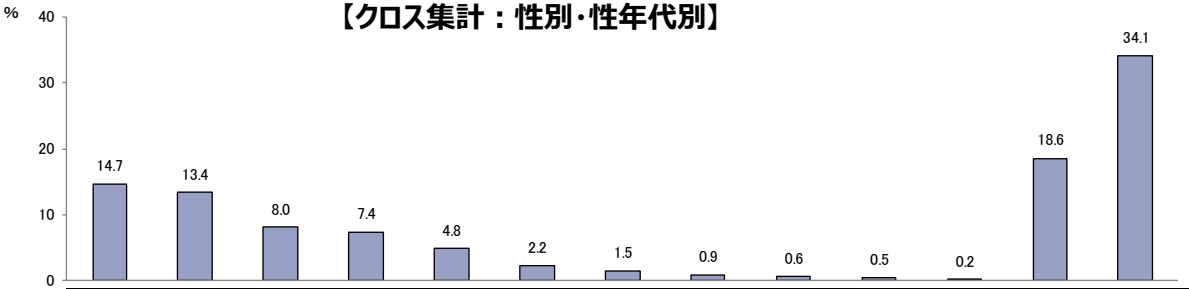
※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

4-1-3．自宅で使用している浄水器【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、男性20代では「浄水器を使ったことはない」が53.6%と、全体と比べ特に高い。
また男性30代～40代と女性20代でも「浄水器を使ったことはない」が41～43%と、全体と比べ高い。

4-1-3．自宅で使用している浄水器（F9）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器	現在飲料用浄水器は使っていない	浄水器を使ったことはない	自宅での浄水器利用者計
全体	全体	4225	14.7	13.4	8.0	7.4	4.8	2.2	1.5	0.9	0.6	0.5	0.2	18.6	34.1	47.3
性別	男性	2424	15.1	12.3	8.3	6.1	5.0	2.4	1.7	0.8	0.4	0.6	0.2	19.6	34.6	45.8
	女性	1801	14.1	14.9	7.7	9.1	4.6	2.1	1.2	1.0	0.8	0.3	0.2	17.2	33.4	49.5
性年代	男性20代	56	14.3	10.7	5.4	5.4	5.4	5.4	－	1.8	－	1.8	－	10.7	53.6	35.7
	男性30代	201	15.4	15.9	4.5	9.5	4.0	5.0	3.0	2.5	－	1.0	－	12.4	41.8	45.8
	男性40代	531	15.3	13.6	7.9	5.5	2.8	1.9	1.9	0.6	0.6	0.4	0.2	14.5	41.6	43.9
	男性50代	788	16.1	11.3	8.8	5.6	4.8	2.2	1.9	0.8	0.8	0.6	0.1	21.8	31.2	47.0
	男性60代	589	14.3	12.2	9.7	6.1	6.5	1.9	0.7	0.5	－	0.3	－	22.8	30.9	46.4
	男性70代	259	13.1	10.0	8.1	7.0	7.0	2.3	2.3	0.8	0.4	1.2	0.8	23.9	29.3	46.7
	女性20代	89	20.2	12.4	2.2	6.7	3.4	5.6	2.2	3.4	1.1	－	－	13.5	42.7	43.8
	女性30代	273	16.1	17.9	4.8	11.0	1.5	1.5	2.2	1.8	－	0.4	0.4	9.9	38.8	51.3
	女性40代	467	12.6	16.9	4.3	10.5	4.5	2.1	1.3	0.9	0.4	－	－	16.3	35.5	48.2
	女性50代	552	14.1	13.4	8.7	9.6	5.8	1.6	0.9	0.9	1.3	0.5	－	17.2	33.3	49.5
	女性60代	318	13.2	13.5	14.5	5.7	5.0	1.9	0.6	－	0.9	0.6	0.6	21.7	26.7	51.6
	女性70代	102	12.7	11.8	9.8	6.9	6.9	2.9	－	1.0	2.0	－	－	29.4	21.6	49.0

※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

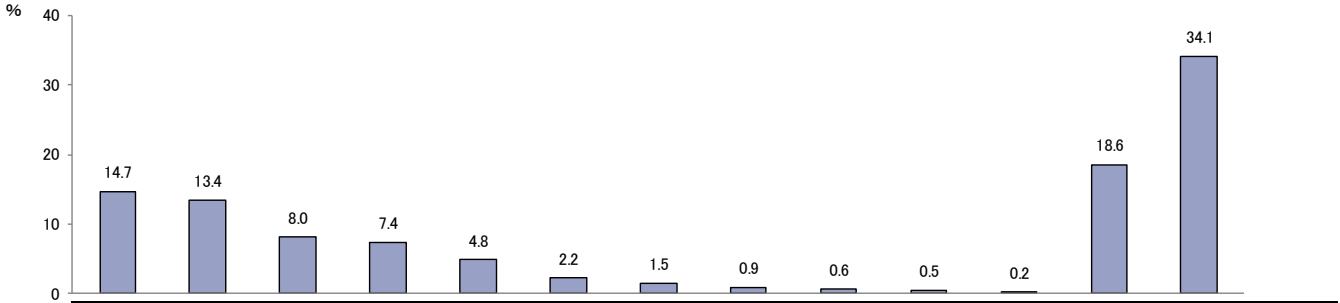
4-1-4．自宅で使用している浄水器【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆世帯年収別では、世帯年収が高いほど浄水器利用率が高く、1,000万円以上の層では63.9%に達する。

◆居住形態別では、新築分譲マンション・アパートで69.4%と全体を22ポイントも上回る。

新築分譲マンション・アパートでは、「水栓一体形」26.1%と「アンダーシンク形」20.1%の設置率が特に高かった。

4-1-4．自宅で使用している浄水器（F9）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器	現在飲料用浄水器は使っていない	浄水器を使ったことはない	自宅での浄水器利用者計
全体	全体	4225	14.7	13.4	8.0	7.4	4.8	2.2	1.5	0.9	0.6	0.5	0.2	18.6	34.1	47.3
世帯年収	500万円未満	2023	14.4	8.4	4.6	6.1	4.4	1.3	0.9	0.5	0.3	0.3	0.2	20.5	41.6	38.0
	500万円以上1,000万円未満	1538	15.3	16.3	8.4	8.2	5.3	2.7	1.6	0.9	0.7	0.5	0.1	18.1	29.4	52.5
	1,000万円以上	664	13.9	21.8	17.8	9.3	5.0	3.8	2.9	2.0	1.2	0.9	0.2	14.0	22.1	63.9
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	924	12.1	14.7	10.5	5.4	5.6	2.8	1.7	0.8	0.6	0.4	0.1	18.3	35.6	46.1
	分譲戸建住宅（建売住宅）	340	15.3	19.4	5.0	6.8	5.9	2.4	1.5	0.6	0.9	0.9	0.3	19.4	30.3	50.3
	中古戸建住宅	295	14.9	9.5	4.4	3.7	6.1	1.7	1.7	0.7	0.3	0.3	－	21.7	39.7	38.6
	賃貸の戸建住宅	127	18.1	6.3	－	8.7	9.4	3.9	3.2	1.6	－	－	－	18.1	37.0	44.9
	新築分譲マンション・アパート	793	10.5	26.1	20.1	9.0	5.7	2.1	1.1	1.4	1.1	0.6	0.1	13.5	17.2	69.4
	中古分譲マンション・アパート	371	18.9	15.4	9.7	9.4	4.9	2.7	0.8	0.3	0.8	0.5	0.3	18.1	25.9	56.1
	賃貸の分譲マンション・アパート	1219	16.9	4.8	1.3	8.5	2.6	1.7	1.6	1.1	0.2	0.3	0.2	21.3	44.0	34.7
	その他	156	18.6	2.6	1.3	5.1	3.8	1.3	－	－	0.6	1.3	－	18.6	48.7	32.7

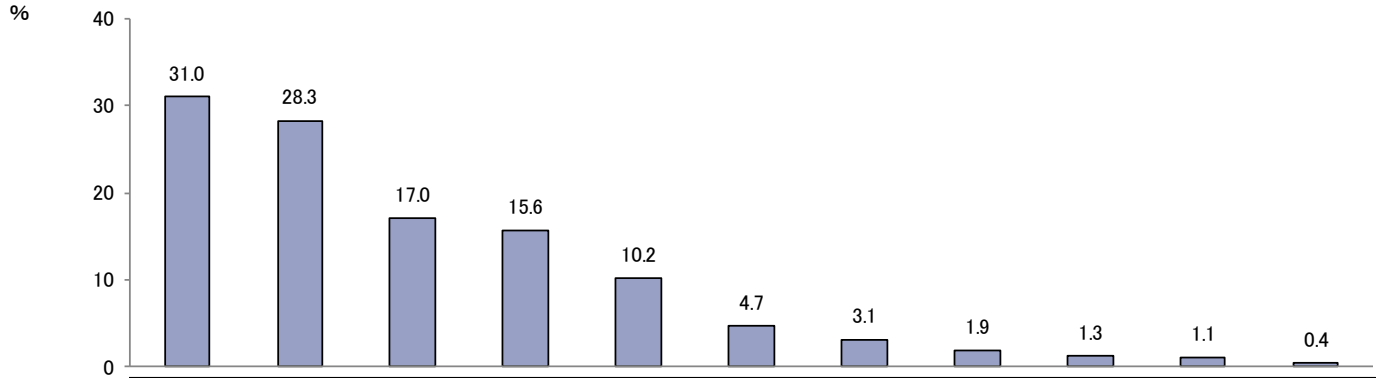
※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

４-2-1．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【単純集計】

◆自宅で使用している浄水器を利用者ベースで見ると、「蛇口直結形」が最も高く31.0%。次点は「水栓一体形」で28.3%。
以下、「アンダーシンク形」17.0%、「ポット・ピッチャー形」15.6%、「据置形」10.2%と続く。

４-2-1．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】（F9）＜複数回答＞【単純集計】



n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器
2000	31.0	28.3	17.0	15.6	10.2	4.7	3.1	1.9	1.3	1.1	0.4

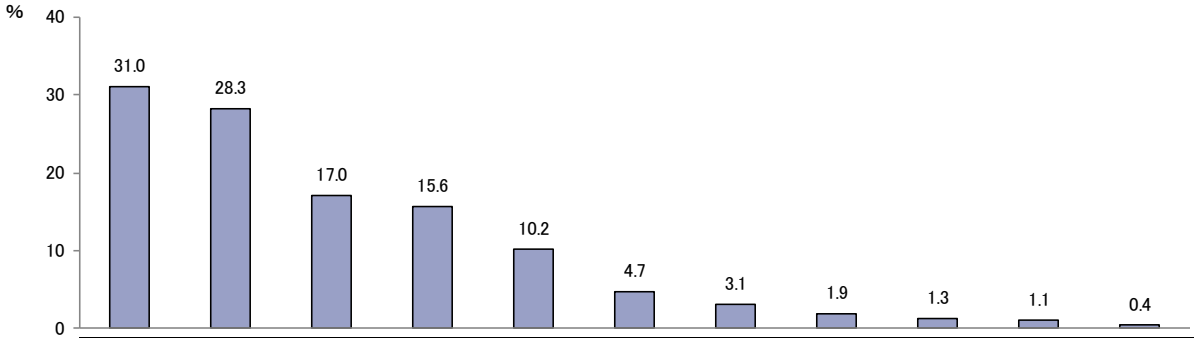
※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

4-2-2．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、東京23区で「アンダーシンク形」の浄水器は22.9%と、全体と比べ高い。
一方で、「アンダーシンク形」の浄水器は札幌市では4.3%、福岡市では6.6%と、全体と比べ特に低い。

4-2-2．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】（F9）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器
全体	全体	2000	31.0	28.3	17.0	15.6	10.2	4.7	3.1	1.9	1.3	1.1	0.4
在住市区	東京23区	979	29.9	26.3	22.9	15.0	9.0	4.2	2.7	2.0	1.2	1.1	0.3
	大阪市	254	28.7	28.0	18.5	17.7	10.2	4.3	2.8	2.0	1.6	0.8	0.4
	福岡市	152	35.5	27.0	6.6	19.7	14.5	1.3	5.3	2.0	1.3	1.3	－
	札幌市	163	33.7	36.2	4.3	12.9	11.0	11.0	4.3	1.8	0.6	1.2	－
	仙台市	94	30.9	34.0	7.4	10.6	10.6	4.3	4.3	－	－	－	1.1
	京都市	155	36.1	22.6	14.2	20.6	11.6	5.8	3.2	4.5	1.9	0.6	－
	名古屋市	203	29.1	34.5	11.3	13.3	10.3	4.4	2.5	－	1.5	1.5	1.0

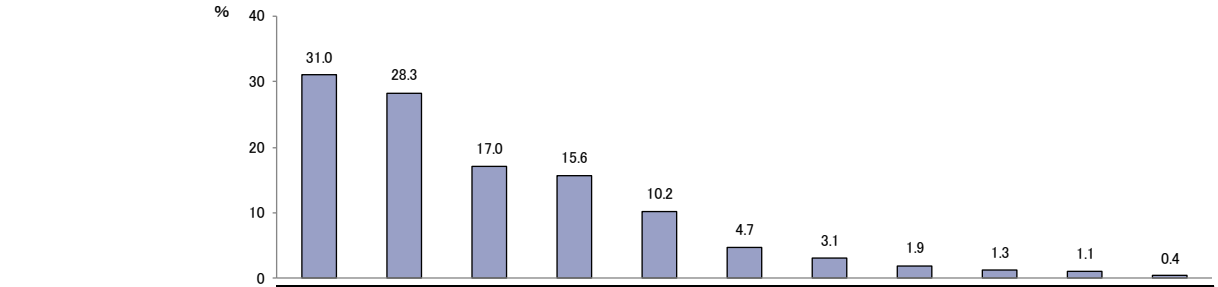
※全体降順で並び替え

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

4-2-3．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、女性20代では「蛇口直結形」の使用が46.2%と、全体と比べ特に高い。
また女性60代では「アンダーシンク形」の使用が28.0%と、全体と比べ特に高い。

4-2-3．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】（F9）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器
全体	全体	2000	31.0	28.3	17.0	15.6	10.2	4.7	3.1	1.9	1.3	1.1	0.4
性別	男性	1109	32.9	26.8	18.1	13.4	10.8	5.1	3.7	1.8	0.9	1.4	0.4
	女性	891	28.5	30.1	15.6	18.3	9.3	4.2	2.4	2.0	1.7	0.7	0.3
性年代	男性20代	20	40.0	30.0	15.0	15.0	15.0	15.0	–	5.0	–	5.0	–
	男性30代	92	33.7	34.8	9.8	20.7	8.7	10.9	6.5	5.4	–	2.2	–
	男性40代	233	34.8	30.9	18.0	12.4	6.4	4.3	4.3	1.3	1.3	0.9	0.4
	男性50代	370	34.3	24.1	18.6	11.9	10.3	4.6	4.1	1.6	1.6	1.4	0.3
	男性60代	273	30.8	26.4	20.9	13.2	13.9	4.0	1.5	1.1	–	0.7	–
	男性70代	121	28.1	21.5	17.4	14.9	14.9	5.0	5.0	1.7	0.8	2.5	1.7
	女性20代	39	46.2	28.2	5.1	15.4	7.7	12.8	5.1	7.7	2.6	–	–
	女性30代	140	31.4	35.0	9.3	21.4	2.9	2.9	4.3	3.6	–	0.7	0.7
	女性40代	225	26.2	35.1	8.9	21.8	9.3	4.4	2.7	1.8	0.9	–	–
	女性50代	273	28.6	27.1	17.6	19.4	11.7	3.3	1.8	1.8	2.6	1.1	–
	女性60代	164	25.6	26.2	28.0	11.0	9.8	3.7	1.2	–	1.8	1.2	1.2
	女性70代	50	26.0	24.0	20.0	14.0	14.0	6.0	–	2.0	4.0	–	–

※全体降順で並び替え

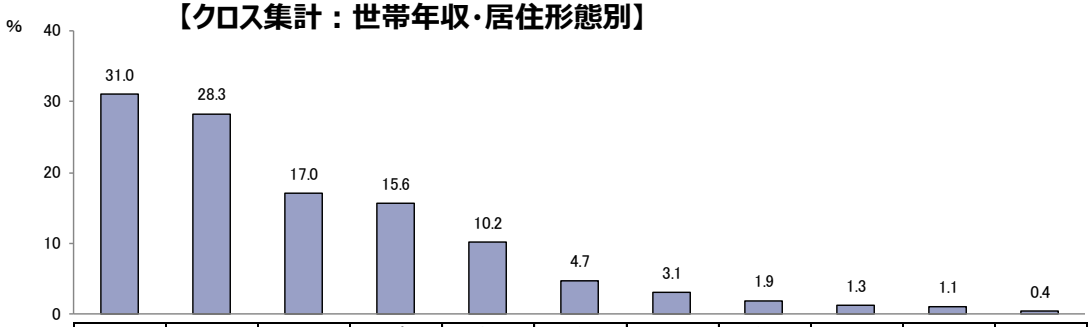
※n＝30未満は参考値

F9．あなたのご自宅でご使用されている浄水器についてお聞かせください。

4-2-4．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆世帯年収別では、世帯年収が高いほど「アンダーシンク形」の使用が高く、1,000万円以上の層では27.8%。
◆居住形態別では、新築分譲マンション・アパートで「アンダーシンク形」の使用が高く、28.9%と全体を10ポイント以上上回る。
賃貸の分譲マンション・アパートでは「蛇口直結形」が48.7%と、全体に比べ特に高かった。

4-2-4．自宅で使用している浄水器【浄水器利用者ベース】（F9）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	蛇口直結形	水栓一体形	アンダーシンク形	ポット・ピッチャー形	据置形	浄水シャワー	サーバー形	簡易形・携帯形浄水器	家中浄水方式浄水器（水道メーター直後に設置するタイプ）	RO（逆浸透膜）浄水器	その他の浄水器
全体	全体	2000	31.0	28.3	17.0	15.6	10.2	4.7	3.1	1.9	1.3	1.1	0.4
世帯年収	500 万円未満	768	38.0	22.0	12.1	16.1	11.6	3.5	2.5	1.4	0.9	0.9	0.5
	500 万円以上1,000 万円未満	808	29.1	31.1	16.0	15.6	10.0	5.2	3.0	1.7	1.2	1.0	0.2
	1,000 万円以上	424	21.7	34.2	27.8	14.6	7.8	5.9	4.5	3.1	1.9	1.4	0.2
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	26.3	31.9	22.8	11.7	12.2	6.1	3.8	1.6	1.4	0.9	0.2
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	30.4	38.6	9.9	13.5	11.7	4.7	2.9	1.2	1.8	1.8	0.6
	中古戸建住宅	114	38.6	24.6	11.4	9.6	15.8	4.4	4.4	1.8	0.9	0.9	－
	賃貸の戸建住宅	57	40.4	14.0	－	19.3	21.1	8.8	7.0	3.5	－	－	－
	新築分譲マンション・アパート	550	15.1	37.6	28.9	12.9	8.2	3.1	1.6	2.0	1.6	0.9	0.2
	中古分譲マンション・アパート	208	33.7	27.4	17.3	16.8	8.7	4.8	1.4	0.5	1.4	1.0	0.5
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	48.7	13.9	3.8	24.4	7.6	5.0	4.7	3.1	0.5	0.9	0.7
	その他	51	56.9	7.8	3.9	15.7	11.8	3.9	－	－	2.0	3.9	－

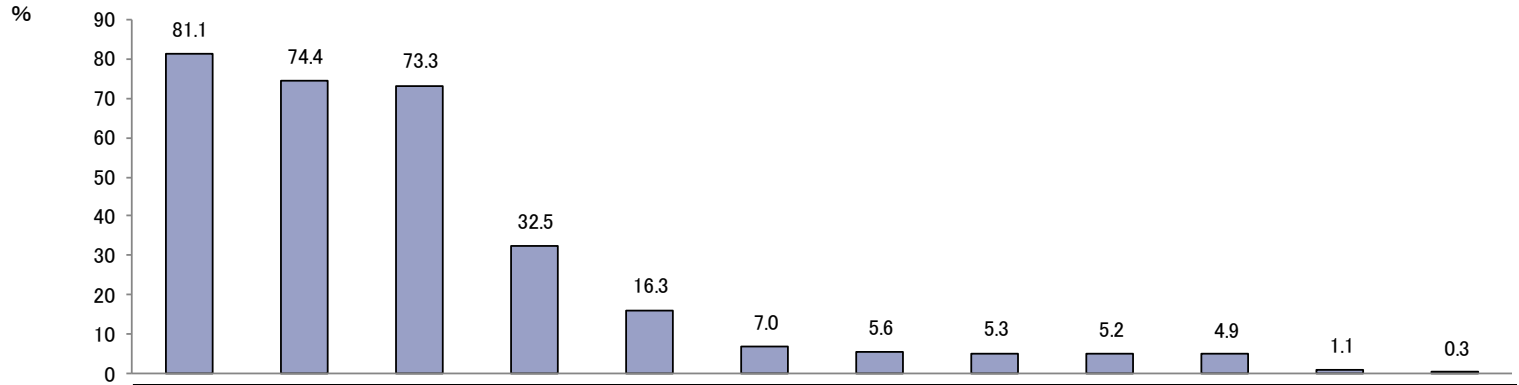
※全体降順で並び替え

Q1．浄水器の使用目的としてあてはまるものを全てお選びください。

５-1-1．浄水器の使用目的【単純集計】

◆浄水器の使用目的は、「飲用水（そのまま飲む水）」が最も高く81.1%。
「緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物」で74.4%、「炊飯・料理」で73.3%と高く、以下、「野菜などの水洗い」32.5%、「食器洗い」16.3%と続く。

5-1-1．浄水器の使用目的（Ｑ１）＜複数回答＞
【単純集計】



	飲用水（そのまま飲む水）	緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物	炊飯・料理	野菜などの水洗い	食器洗い	洗顔	掃除	入浴	洗髪	ペットの飲料用	赤ちゃんのミルク用	その他
n =												
2000	81.1	74.4	73.3	32.5	16.3	7.0	5.6	5.3	5.2	4.9	1.1	0.3

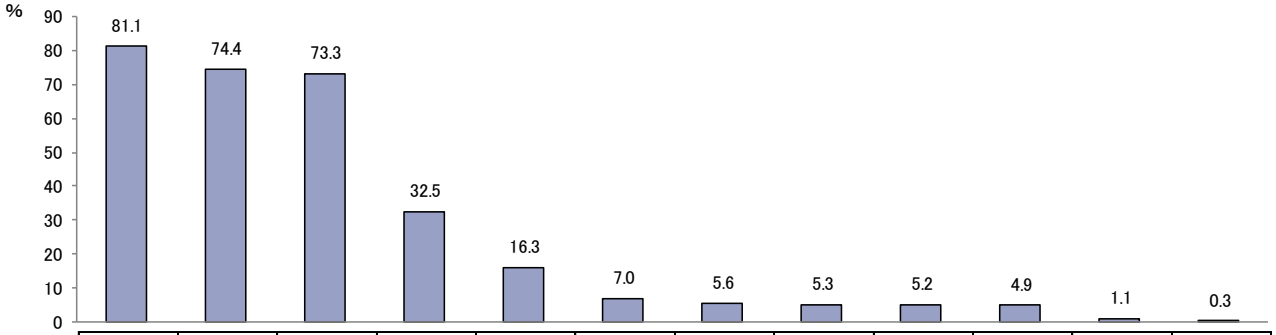
※全体降順で並び替え

Q1．浄水器の使用目的としてあてはまるものを全てお選びください。

５-1-2．浄水器の使用目的【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、札幌市では「飲用水（そのまま飲む水）」が89.0%と全体と比べ高い。
また札幌市では「洗顔」が13.5%と全体と比べて高く、「掃除」「入浴」「洗髪」といった用途でも全体と比べ、やや高い傾向。
京都市では「緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物」が79.4%と全体と比べ高い。

5-1-2．浄水器の使用目的（Q１）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	飲用水（そのまま飲む水）	緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物	炊飯・料理	野菜などの水洗い	食器洗い	洗顔	掃除	入浴	洗髪	ペットの飲料用	赤ちゃんのミルク用	その他
全　体	全　体	2000	81.1	74.4	73.3	32.5	16.3	7.0	5.6	5.3	5.2	4.9	1.1	0.3
在住市区	東京23区	979	81.1	74.9	73.4	33.1	16.5	6.5	5.1	4.7	4.5	4.6	0.8	0.1
	大阪市	254	78.3	74.8	72.4	30.7	12.6	7.5	5.1	5.1	4.7	5.1	2.4	0.4
	福岡市	152	78.3	75.0	77.0	27.6	15.8	2.0	3.9	1.3	1.3	3.9	－	－
	札幌市	163	89.0	68.7	72.4	29.4	18.4	13.5	8.0	9.8	9.8	4.3	0.6	0.6
	仙台市	94	80.9	70.2	64.9	30.9	12.8	－	2.1	3.2	2.1	2.1	1.1	－
	京都市	155	78.7	79.4	74.2	34.8	16.1	9.0	5.8	7.7	9.0	9.7	3.2	0.6
	名古屋市	203	82.3	73.4	74.4	36.5	19.7	8.9	8.9	6.9	6.9	4.9	0.5	0.5

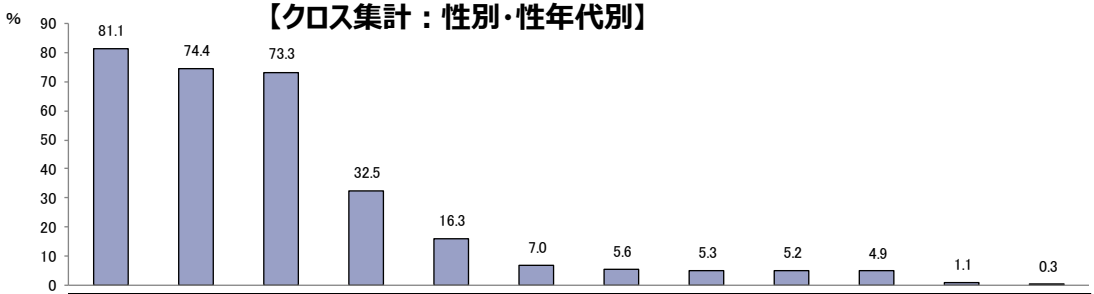
※全体降順で並び替え

Q1．浄水器の使用目的としてあてはまるものを全てお選びください。

５-1-3．浄水器の使用目的【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、男性30代では「野菜などの水洗い」が43.5%、「食器洗い」が33.7%と、全体と比べ特に高い。
また女性60代では「炊飯・料理」が84.8%と、全体と比べ特に高い。

5-1-3．浄水器の使用目的（Ｑ１）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	飲用水（そのまま飲む水）	緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物	炊飯・料理	野菜などの水洗い	食器洗い	洗顔	掃除	入浴	洗髪	ペットの飲料用	赤ちゃんのミルク用	その他
全　体	全　体	2000	81.1	74.4	73.3	32.5	16.3	7.0	5.6	5.3	5.2	4.9	1.1	0.3
性別	男性	1109	81.5	72.0	69.3	29.8	17.9	6.6	5.6	5.3	4.8	3.9	1.1	0.1
	女性	891	80.6	77.2	78.1	35.7	14.1	7.5	5.5	5.3	5.7	6.2	1.1	0.4
性年代	男性20代	20	75.0	65.0	40.0	10.0	25.0	10.0	10.0	20.0	5.0	10.0	5.0	－
	男性30代	92	77.2	60.9	66.3	43.5	33.7	15.2	13.0	12.0	12.0	6.5	4.3	－
	男性40代	233	82.4	67.4	69.1	30.9	18.5	7.7	8.2	4.3	4.7	3.0	0.4	－
	男性50代	370	78.6	71.9	68.4	29.2	17.0	5.7	5.1	5.1	4.6	4.6	0.3	0.3
	男性60代	273	83.9	76.9	71.8	27.1	13.2	4.0	2.9	3.3	2.9	2.6	0.7	－
	男性70代	121	87.6	80.2	74.4	28.9	17.4	5.8	1.7	5.0	4.1	3.3	2.5	－
	女性20代	39	79.5	61.5	64.1	38.5	25.6	15.4	12.8	12.8	10.3	7.7	5.1	－
	女性30代	140	80.7	71.4	71.4	37.1	17.9	6.4	7.9	4.3	6.4	5.0	4.3	0.7
	女性40代	225	75.6	73.3	74.7	36.4	13.3	7.6	6.2	6.2	6.2	7.1	0.4	－
	女性50代	273	85.7	81.0	82.4	34.1	10.3	5.9	2.2	3.3	3.7	7.0	0.4	0.7
	女性60代	164	78.7	83.5	84.8	34.1	15.2	7.3	6.1	6.1	6.7	5.5	－	0.6
	女性70代	50	82.0	82.0	78.0	40.0	16.0	14.0	6.0	6.0	6.0	2.0	－	－

※全体降順で並び替え

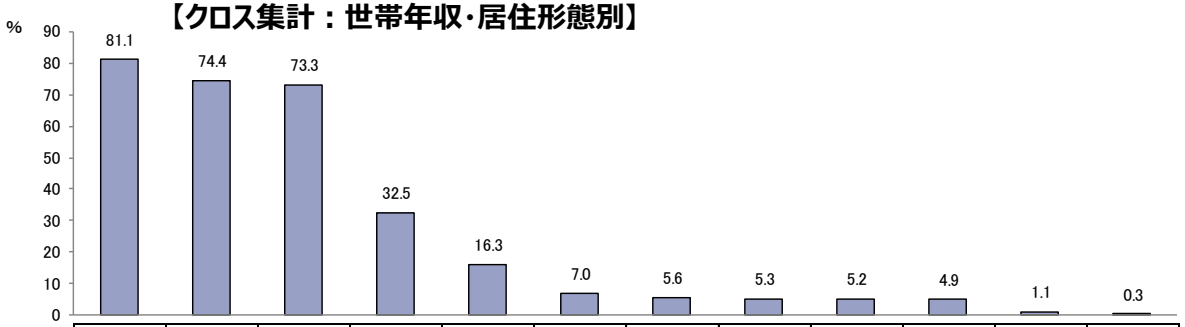
※n＝30未満は参考値

Q1．浄水器の使用目的としてあてはまるものを全てお選びください。

５-1-4．浄水器の使用目的【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器の使用目的について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別では、分譲戸建住宅で「緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物」が79.5%と、全体と比べて高い。
中古戸建住宅で「飲用水（そのまま飲む水）」が87.7%と、全体と比べて高い。

5-1-4．浄水器の使用目的（Q１）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	飲用水（そのまま飲む水）	緑茶・コーヒー・水割りなどの飲み物	炊飯・料理	野菜などの水洗い	食器洗い	洗顔	掃除	入浴	洗髪	ペットの飲料用	赤ちゃんのミルク用	その他
全　体	全　体	2000	81.1	74.4	73.3	32.5	16.3	7.0	5.6	5.3	5.2	4.9	1.1	0.3
世帯年収	500 万円未満	768	83.2	76.3	74.1	30.5	15.5	6.9	5.2	4.7	4.6	3.4	0.5	0.5
	500 万円以上1,000 万円未満	808	80.2	71.8	72.3	32.1	15.6	6.9	5.3	5.3	5.1	4.8	1.2	0.1
	1,000 万円以上	424	79.0	75.7	73.6	36.8	18.9	7.3	6.6	6.4	6.6	7.8	1.9	－
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	84.7	73.9	72.3	32.6	17.4	6.8	5.4	6.8	5.4	5.2	2.1	－
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	83.0	79.5	70.2	29.8	14.6	8.2	4.7	5.3	5.8	7.0	0.6	－
	中古戸建住宅	114	87.7	75.4	78.1	28.1	17.5	4.4	4.4	1.8	3.5	7.0	－	0.9
	賃貸の戸建住宅	57	80.7	70.2	66.7	22.8	14.0	5.3	3.5	8.8	5.3	7.0	－	1.8
	新築分譲マンション・アパート	550	78.5	74.9	74.0	32.4	12.7	5.5	4.7	3.8	4.0	3.5	1.3	－
	中古分譲マンション・アパート	208	79.3	76.9	77.9	34.1	15.9	7.2	6.3	8.2	7.2	5.8	0.5	－
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	78.5	71.9	71.2	33.6	19.9	9.2	6.6	5.0	5.7	4.5	0.9	0.5
	その他	51	86.3	66.7	78.4	45.1	21.6	9.8	11.8	3.9	5.9	3.9	－	2.0

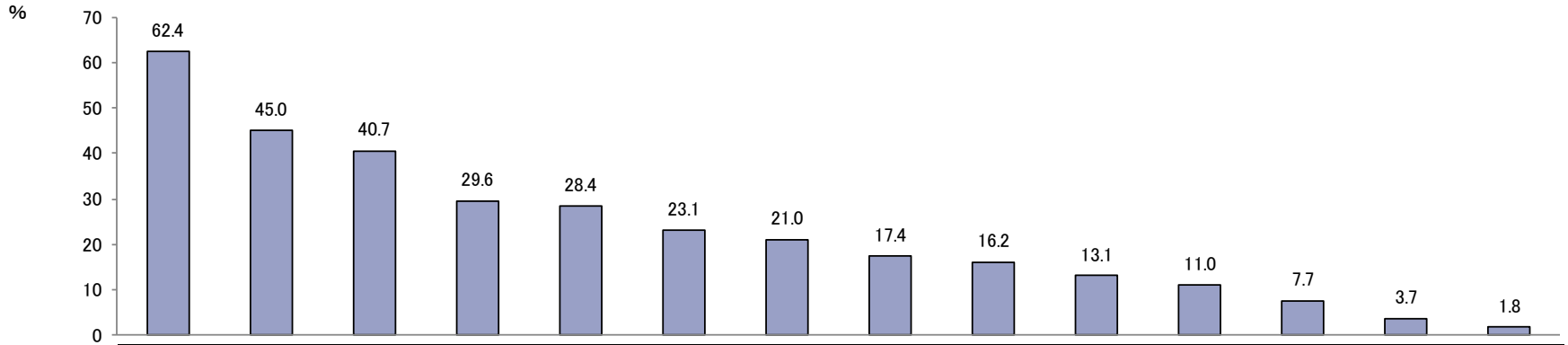
※全体降順で並び替え

５-２-１．浄水器使用の重視点【単純集計】

Q2．浄水器使用にあたって重視している事柄としてあてはまるものを全てお選びください。

◆浄水器使用の重視点は、「浄水器・カートリッジの機能」が最も高く62.4%。次点は「浄水器の価格」で45.0%。
以下、「カートリッジの価格・維持費」40.7%、「手入れのしやすさ」29.6%、「カートリッジの交換頻度」28.4%、「取り付けのしやすさ」23.1%、「カートリッジの衛生面」21.0%と続く。

5-2-1．浄水器使用の重視点（Q2）＜複数回答＞
【単純集計】



n =	浄水器・カートリッジの機能	浄水器の価格	カートリッジの価格・維持費	手入れのしやすさ	カートリッジの交換頻度	取り付けのしやすさ	カートリッジの衛生面	浄水器のサイズ	メーカー・ブランド	浄水器のデザイン	浄水器の種類	アフターサポート	口コミ・評判	その他
2000	62.4	45.0	40.7	29.6	28.4	23.1	21.0	17.4	16.2	13.1	11.0	7.7	3.7	1.8

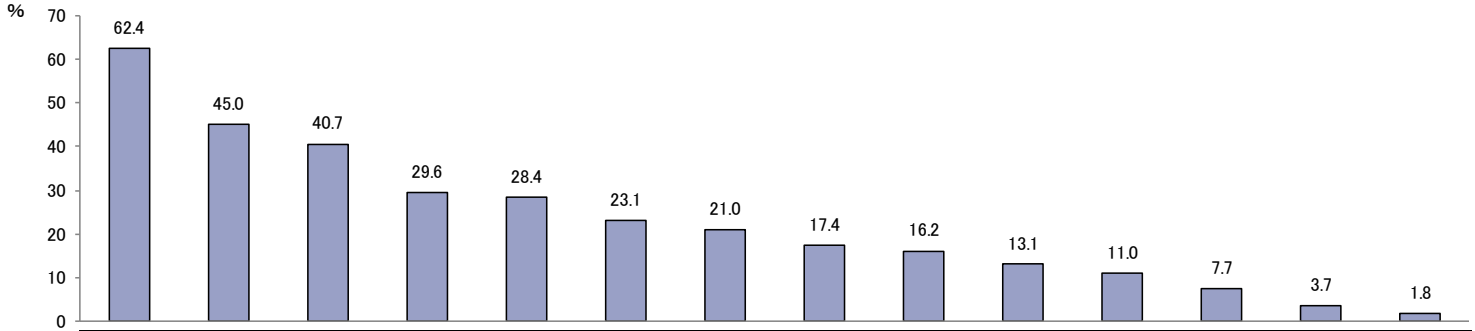
※全体降順で並び替え

Q2．浄水器使用にあたって重視している事柄としてあてはまるものを全てお選びください。

５-2-2．浄水器使用の重視点【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、仙台市では「浄水器・カートリッジの機能」が68.1%と、全体と比べ高い。
福岡市では「浄水器の価格」が50.0%、「カートリッジの価格・維持費」が48.7%と、全体と比べ高い。
京都市では「カートリッジの価格・維持費」が49.0%、「カートリッジの交換頻度」が34.8%、「アフターサポート」が13.5%と、全体と比べ高い。

5-2-2．浄水器使用の重視点（Q2）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	浄水器・カートリッジの機能	浄水器の価格	カートリッジの価格・維持費	手入れのしやすさ	カートリッジの交換頻度	取り付けのしやすさ	カートリッジの衛生面	浄水器のサイズ	メーカー・ブランド	浄水器のデザイン	浄水器の種類	アフターサポート	口コミ・評判	その他
全　体	全　体	2000	62.4	45.0	40.7	29.6	28.4	23.1	21.0	17.4	16.2	13.1	11.0	7.7	3.7	1.8
在住市区	東京23区	979	62.1	44.0	40.6	29.5	28.2	21.3	21.8	18.6	16.3	12.7	10.4	6.6	3.1	1.8
	大阪市	254	58.3	41.3	38.6	31.9	26.0	27.6	18.9	12.6	18.9	10.6	13.4	7.5	4.3	3.2
	福岡市	152	63.8	50.0	48.7	28.9	32.2	26.3	25.0	19.1	19.7	15.1	11.8	5.3	6.6	2.6
	札幌市	163	62.0	46.0	35.6	23.9	25.2	22.1	16.6	16.6	12.3	12.3	11.0	8.6	1.2	1.2
	仙台市	94	68.1	40.4	41.5	30.9	27.7	26.6	23.4	11.7	8.5	11.7	8.5	6.4	2.1	1.1
	京都市	155	63.9	49.0	49.0	29.0	34.8	25.8	19.4	18.1	18.1	14.8	12.9	13.5	6.5	1.3
	名古屋市	203	64.0	48.3	35.0	32.0	27.1	20.7	20.7	18.7	14.3	16.3	9.9	9.9	3.9	0.5

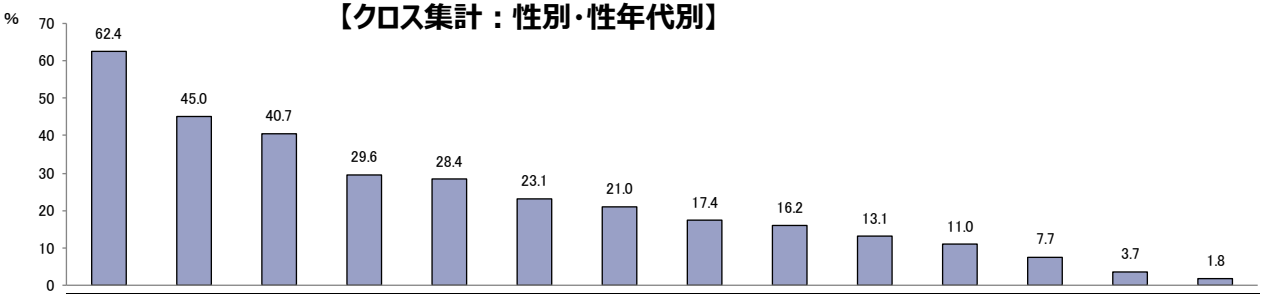
※全体降順で並び替え

Q2．浄水器使用にあたって重視している事柄としてあてはまるものを全てお選びください。

5-2-3．浄水器使用の重視点【クロス集計：性別・性年代別】

◆性別でみると、女性では「手入れのしやすさ」が39.4%、「取り付けのしやすさ」が30.2%と男性に比べ高い。
◆性年代別でみると、男性に比べ女性の方が、また年代が高いほど重視点が多い傾向にある。
女性70代では「カートリッジの価格・維持費」「手入れのしやすさ」「カートリッジの交換頻度」「取り付けのしやすさ」「カートリッジの衛生面」「アフターサポート」が全体と比べ高い。

5-2-3．浄水器使用の重視点（Q2）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	浄水器・カートリッジの機能	浄水器の価格	カートリッジの価格・維持費	手入れのしやすさ	カートリッジの交換頻度	取り付けのしやすさ	カートリッジの衛生面	浄水器のサイズ	メーカー・ブランド	浄水器のデザイン	浄水器の種類	アフターサポート	口コミ・評判	その他
全 体	全 体	2000	62.4	45.0	40.7	29.6	28.4	23.1	21.0	17.4	16.2	13.1	11.0	7.7	3.7	1.8
性別	男性	1109	62.2	47.5	41.0	21.7	26.7	17.4	17.6	14.2	13.7	10.0	9.9	6.0	2.8	1.4
	女性	891	62.5	41.8	40.2	39.4	30.4	30.2	25.3	21.2	19.2	16.8	12.3	9.8	4.7	2.4
性年代	男性20代	20	45.0	30.0	40.0	25.0	10.0	10.0	15.0	15.0	20.0	5.0	10.0	15.0	5.0	–
	男性30代	92	47.8	55.4	38.0	22.8	25.0	19.6	17.4	23.9	12.0	14.1	12.0	5.4	2.2	–
	男性40代	233	55.8	51.5	43.8	18.0	25.8	15.5	18.9	9.4	14.2	11.2	7.7	5.6	6.0	1.3
	男性50代	370	59.7	47.6	35.4	20.8	20.0	15.1	13.8	12.2	9.2	10.0	8.1	4.9	2.4	2.4
	男性60代	273	71.1	45.4	42.1	22.0	30.0	17.6	19.8	16.1	16.5	8.1	11.4	5.1	1.1	1.1
	男性70代	121	76.0	41.3	52.9	29.8	45.5	27.3	22.3	18.2	20.7	9.9	14.9	10.7	1.7	–
	女性20代	39	56.4	66.7	25.6	33.3	20.5	28.2	17.9	17.9	17.9	12.8	23.1	7.7	15.4	5.1
	女性30代	140	50.0	40.0	30.7	38.6	25.7	25.7	22.1	20.0	15.0	18.6	12.1	10.7	5.7	3.6
	女性40代	225	58.2	45.8	39.6	40.4	26.2	28.4	21.3	20.4	14.7	16.0	8.9	7.1	6.2	2.2
	女性50代	273	65.6	39.9	41.8	37.7	31.1	30.0	27.5	23.4	20.1	19.0	12.5	9.2	3.7	1.8
	女性60代	164	72.6	35.4	45.7	40.9	35.4	31.7	28.0	18.9	26.8	15.9	12.8	11.6	1.8	2.4
	女性70代	50	72.0	40.0	54.0	46.0	50.0	48.0	36.0	26.0	22.0	10.0	18.0	18.0	2.0	–

※全体降順で並び替え

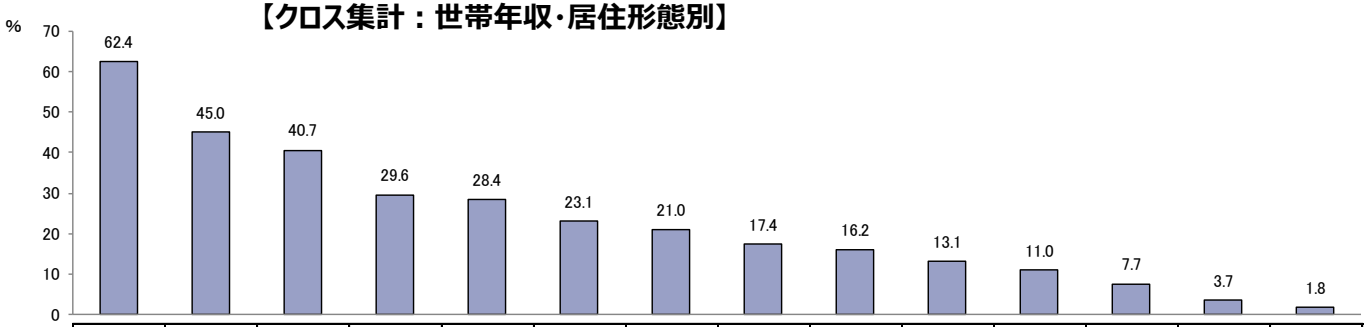
※n＝30未満は参考値

Q2．浄水器使用にあたって重視している事柄としてあてはまるものを全てお選びください。

5-2-4．浄水器使用の重視点【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器使用の重視点について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別でみると、賃貸の戸建住宅では「浄水器の価格」が57.9%と、全体と比べ特に高い。

5-2-4．浄水器使用の重視点（Q2）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	浄水器・カートリッジの機能	浄水器の価格	カートリッジの価格・維持費	手入れのしやすさ	カートリッジの交換頻度	取り付けのしやすさ	カートリッジの衛生面	浄水器のサイズ	メーカー・ブランド	浄水器のデザイン	浄水器の種類	アフターサポート	口コミ・評判	その他
全 体	全 体	2000	62.4	45.0	40.7	29.6	28.4	23.1	21.0	17.4	16.2	13.1	11.0	7.7	3.7	1.8
世帯年収	500 万円未満	768	63.0	48.8	44.9	30.5	31.1	26.3	20.4	18.0	16.1	11.6	11.7	7.7	2.9	2.0
	500 万円以上1,000 万円未満	808	60.6	45.7	37.1	29.5	24.3	22.4	19.3	16.6	15.6	13.9	8.7	6.8	4.6	1.9
	1,000 万円以上	424	64.4	36.6	39.6	28.3	31.1	18.6	25.2	17.7	17.2	14.2	14.2	9.2	3.3	1.4
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	63.9	47.9	39.2	30.0	31.2	21.4	21.8	17.8	19.2	14.6	11.5	10.8	3.8	0.9
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	67.8	42.7	40.4	22.2	24.6	23.4	17.5	15.2	15.8	11.7	9.4	8.2	2.3	2.9
	中古戸建住宅	114	64.9	53.5	36.8	24.6	22.8	22.8	15.8	11.4	16.7	10.5	11.4	6.1	1.8	0.9
	賃貸の戸建住宅	57	59.6	57.9	36.8	29.8	28.1	22.8	26.3	22.8	24.6	12.3	15.8	8.8	1.8	–
	新築分譲マンション・アパート	550	58.0	35.5	40.0	30.5	29.6	21.8	21.6	14.9	13.6	12.0	8.5	9.3	3.6	3.3
	中古分譲マンション・アパート	208	67.3	45.2	47.6	30.8	31.3	26.9	26.4	20.2	14.4	12.0	12.0	3.8	3.4	1.4
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	61.2	50.6	41.6	31.4	25.1	24.4	18.0	20.6	16.5	14.9	12.3	5.2	5.2	0.9
	その他	51	64.7	49.0	37.3	31.4	31.4	25.5	27.5	15.7	11.8	11.8	17.6	–	2.0	2.0

※全体降順で並び替え

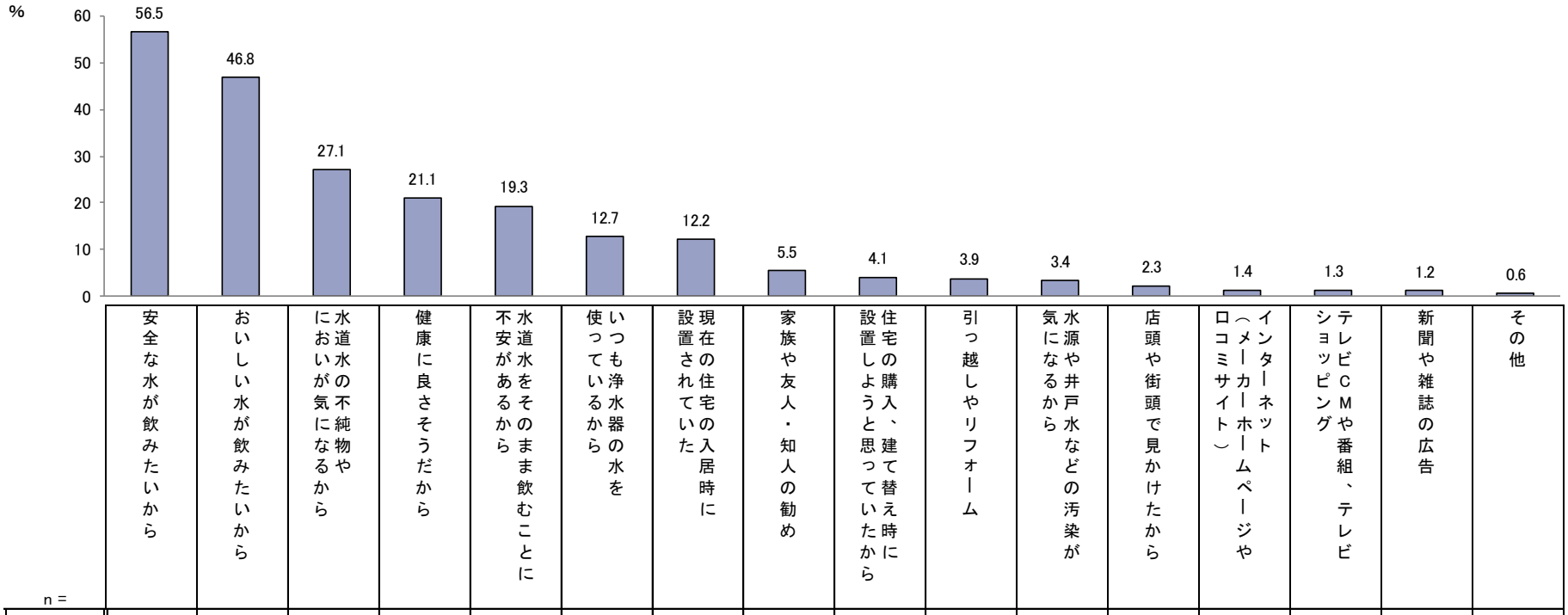
5．調査結果詳細【本調査】

Q3．浄水器使用のきっかけや購入動機としてあてはまるものを全てお選びください。

5-3-1．浄水器使用のきっかけや購入動機【単純集計】

◆浄水器使用のきっかけや購入動機は、「安全な水が飲みたいから」が最も高く56.5%。次点は「おいしい水が飲みたいから」で46.8%。
以下、「水道水の不純物やにおいが気になるから」27.1%、「健康に良さそうだから」21.1%、「水道水をそのまま飲むことに不安があるから」19.3%と続く。

5-3-1．浄水器使用のきっかけや購入動機（Q3）＜複数回答＞【単純集計】



n =	安全な水が飲みたいから	おいしい水が飲みたいから	水道水の不純物やにおいが気になるから	健康に良さそうだから	水道水をそのまま飲むことに不安があるから	いつも浄水器の水を使っているから	現在の住宅の入居時に設置されていた	家族や友人・知人の勧め	住宅の購入、建て替え時に設置しようと思っていたから	引っ越しやリフォーム	水源や井戸水などの汚染が気になるから	店頭や街頭で見かけたから	インターネット（メーカーホームページや口コミサイト）	テレビCMや番組、テレビショッピング	新聞や雑誌の広告	その他
2000	56.5	46.8	27.1	21.1	19.3	12.7	12.2	5.5	4.1	3.9	3.4	2.3	1.4	1.3	1.2	0.6

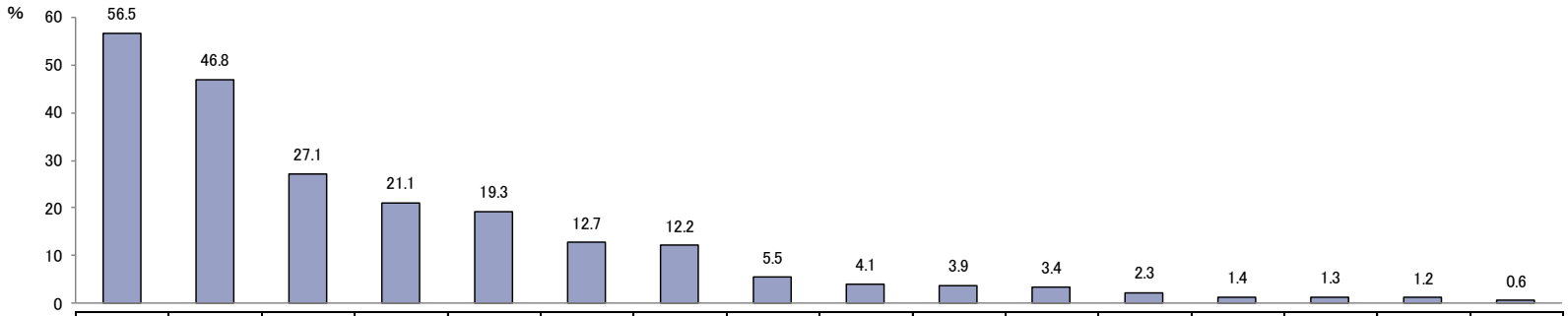
※全体降順で並び替え

Q3．浄水器使用のきっかけや購入動機としてあてはまるものを全てお選びください。

5-3-2．浄水器使用のきっかけや購入動機【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、福岡市では「安全な水が飲みたいから」が68.4%と、全体と比べ特に高い。
札幌市では「おいしい水が飲みたいから」が53.4%と、全体と比べ高い。
京都市では「水道水の不純物やにおいが気になるから」が34.2%、「家族や友人・知人の勧め」が11.0%と、全体と比べ高い。

5-3-2．浄水器使用のきっかけや購入動機（Q3）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	安全な水が飲みたいから	おいしい水が飲みたいから	水道水の不純物やにおいが気になるから	健康に良さそうだから	水道水をそのまま飲むことに不安があるから	いつも浄水器の水を使っているから	現在の住宅の入居時に設置されていた	家族や友人・知人の勧め	住宅の購入、建て替え時に設置しようと思っていたから	引っ越しやリフォーム	水源や井戸水などの汚染が気になるから	店頭や街頭で見かけたから	インターネット（メーカーホームページや口コミサイト）	テレビCMや番組、テレビショッピング	新聞や雑誌の広告	その他
全　体	全　体	2000	56.5	46.8	27.1	21.1	19.3	12.7	12.2	5.5	4.1	3.9	3.4	2.3	1.4	1.3	1.2	0.6
在住市区	東京23区	979	56.6	47.4	27.3	20.7	19.2	14.3	14.0	5.0	3.7	3.6	3.5	2.3	1.1	1.4	1.1	0.6
	大阪市	254	51.6	47.2	22.8	21.3	17.3	8.7	15.7	5.9	3.5	4.7	2.4	2.4	2.0	1.6	1.6	0.4
	福岡市	152	68.4	44.7	30.9	23.7	22.4	11.2	6.6	5.3	3.9	2.6	3.3	0.7	–	–	–	–
	札幌市	163	58.9	53.4	27.0	25.8	16.0	11.0	7.4	6.1	5.5	1.8	3.1	1.2	–	0.6	–	–
	仙台市	94	52.1	41.5	26.6	19.1	17.0	12.8	8.5	3.2	5.3	4.3	3.2	3.2	1.1	–	–	2.1
	京都市	155	56.8	40.0	34.2	18.1	21.3	15.5	7.1	11.0	4.5	5.8	5.2	5.2	3.2	3.9	3.9	1.3
	名古屋市	203	53.2	47.3	23.2	19.7	22.2	10.3	12.3	3.4	4.9	4.9	3.4	1.5	2.5	0.5	1.0	0.5

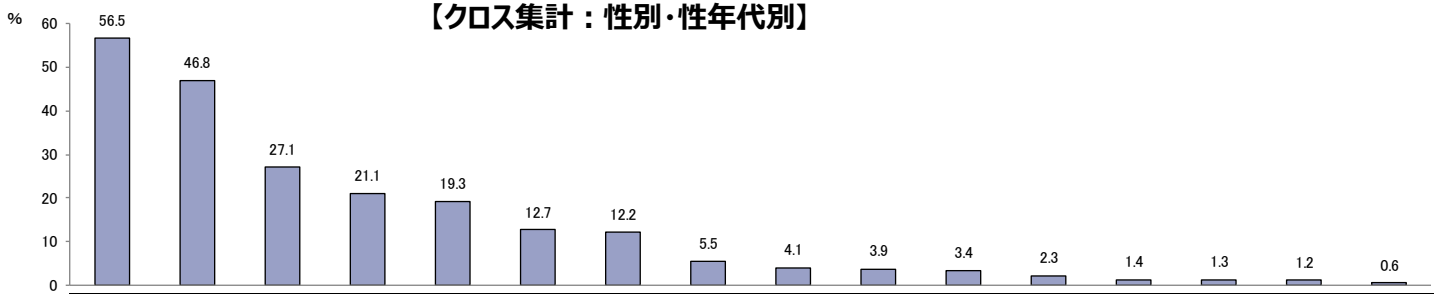
※全体降順で並び替え

Q3．浄水器使用のきっかけや購入動機としてあてはまるものを全てお選びください。

５-3-3．浄水器使用のきっかけや購入動機【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、女性70代では「水道水の不純物やにおいが気になるから」が38.0%と、全体と比べ特に高い。

5-3-3．浄水器使用のきっかけや購入動機（Q3）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	安全な水が飲みたいから	おいしい水が飲みたいから	水道水の不純物やにおいが気になるから	健康に良さそうだから	水道水をそのまま飲むことに不安があるから	いつも浄水器の水を使っているから	現在の住宅の入居時に設置されていた	家族や友人・知人の勧め	住宅の購入、建て替え時に設置しようと思っていたから	引っ越しやリフォーム	水源や井戸水などの汚染が気になるから	店頭や街頭で見かけたから	インターネット（メーカーホームページや口コミサイト）	テレビCMや番組、テレビショッピング	新聞や雑誌の広告	その他
全体	全体	2000	56.5	46.8	27.1	21.1	19.3	12.7	12.2	5.5	4.1	3.9	3.4	2.3	1.4	1.3	1.2	0.6
性別	男性	1109	57.8	46.6	24.0	21.2	15.3	12.0	9.6	4.0	3.4	3.3	3.1	2.3	1.4	1.4	1.4	0.2
	女性	891	54.9	47.0	30.9	20.9	24.2	13.6	15.4	7.3	4.9	4.5	3.8	2.4	1.3	1.2	0.8	1.1
性年代	男性20代	20	40.0	55.0	25.0	30.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0	–	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	–
	男性30代	92	43.5	44.6	20.7	21.7	13.0	14.1	8.7	8.7	4.3	6.5	7.6	4.3	4.3	3.3	4.3	–
	男性40代	233	55.8	50.2	24.5	21.9	14.6	9.4	9.9	4.7	4.3	1.7	3.4	1.7	0.9	0.4	0.9	–
	男性50代	370	56.2	46.2	18.4	17.8	15.1	10.8	11.4	3.0	3.2	3.2	2.4	1.4	0.8	1.4	0.8	0.3
	男性60代	273	64.5	42.5	31.9	21.6	18.3	12.8	7.0	2.6	2.6	4.0	2.2	2.6	1.1	1.1	1.1	0.4
	男性70代	121	65.3	50.4	24.8	27.3	12.4	16.5	9.9	5.0	3.3	3.3	1.7	2.5	1.7	1.7	1.7	–
	女性20代	39	61.5	51.3	12.8	28.2	23.1	15.4	7.7	10.3	2.6	2.6	10.3	7.7	5.1	5.1	5.1	–
	女性30代	140	52.1	48.6	27.9	21.4	23.6	11.4	17.9	7.9	4.3	3.6	4.3	4.3	0.7	0.7	–	0.7
	女性40代	225	49.8	50.2	33.3	21.3	26.7	12.4	14.7	10.2	4.0	3.1	2.2	1.8	2.7	1.8	0.9	0.9
	女性50代	273	57.5	46.5	34.1	21.2	26.4	14.7	14.7	3.3	4.4	4.4	3.7	2.2	1.1	1.1	0.7	1.5
	女性60代	164	59.1	40.9	26.8	14.6	20.1	12.2	20.1	7.9	8.5	6.7	3.0	1.2	–	0.6	–	1.2
	女性70代	50	52.0	48.0	38.0	30.0	18.0	22.0	6.0	10.0	4.0	8.0	8.0	–	–	–	2.0	2.0

※全体降順で並び替え

※n＝30未満は参考値

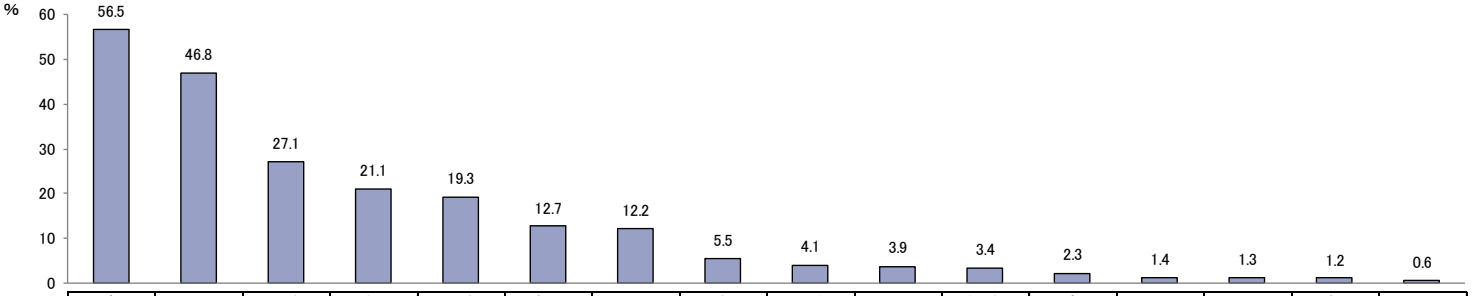
Q3．浄水器使用のきっかけや購入動機としてあてはまるものを全てお選びください。

5-3-4．浄水器使用のきっかけや購入動機【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器の使用のきっかけや購入動機について、1,000万円以上の層では「水道水の不純物やにおいが気になるから」が21.7%と、全体に比べ低いが、それ以外の項目については大きな傾向差はみられなかった。

◆居住形態別では、賃貸の戸建住宅で「安全な水が飲みたいから」が70.2%、「おいしい水が飲みたいから」が59.6%と、全体に比べ特に高い。新築分譲マンション・アパートでは、「現在の住宅の入居時に設置されていた」が26.4%と、全体に比べ特に高い。

5-3-4．浄水器使用のきっかけや購入動機（Q3）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	安全な水が飲みたいから	おいしい水が飲みたいから	水道水の不純物やにおいが気になるから	健康に良さそうだから	水道水をそのまま飲むことに不安があるから	いつも浄水器の水を使っているから	現在の住宅の入居時に設置されていた	家族や友人・知人の勧め	住宅の購入、建て替え時に設置しようと思っていたから	引っ越しやリフォーム	水源や井戸水などの汚染が気になるから	店頭や街頭で見かけたから	インターネット（メーカーホームページや口コミサイト）	テレビCMや番組、テレビショッピング	新聞や雑誌の広告	その他
全体	全体	2000	56.5	46.8	27.1	21.1	19.3	12.7	12.2	5.5	4.1	3.9	3.4	2.3	1.4	1.3	1.2	0.6
世帯年収	500 万円未満	768	57.7	45.8	29.6	19.4	20.3	13.4	9.2	4.3	3.4	3.8	3.3	2.1	0.8	1.6	0.8	0.9
	500 万円以上1,000 万円未満	808	54.0	46.8	27.5	22.0	19.6	11.6	13.4	6.1	4.3	3.8	3.1	2.1	1.6	0.7	0.9	0.4
	1,000 万円以上	424	59.2	48.6	21.7	22.2	17.0	13.4	15.1	6.4	5.0	4.0	4.2	3.1	1.9	1.9	2.4	0.5
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	60.1	50.5	26.1	20.9	16.9	12.7	6.1	5.9	9.9	4.9	1.6	3.5	2.1	1.4	2.3	0.2
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	57.9	45.6	26.9	25.1	14.0	12.9	14.0	6.4	2.9	3.5	4.1	2.9	1.8	0.6	0.6	0.6
	中古戸建住宅	114	59.6	50.9	22.8	14.0	19.3	15.8	4.4	6.1	7.0	7.9	–	2.6	1.8	1.8	0.9	–
	賃貸の戸建住宅	57	70.2	59.6	31.6	26.3	12.3	15.8	1.8	5.3	1.8	1.8	3.5	5.3	1.8	3.5	3.5	–
	新築分譲マンション・アパート	550	49.3	40.0	20.2	18.7	15.8	10.0	26.4	4.9	2.7	4.5	2.9	1.3	0.7	1.3	0.7	0.4
	中古分譲マンション・アパート	208	58.2	46.2	36.5	25.0	20.2	15.4	10.1	7.2	1.9	2.9	5.3	1.0	1.4	1.0	–	–
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	57.4	49.9	31.4	22.5	27.2	12.5	4.7	4.0	1.7	1.9	5.7	2.6	1.2	1.4	0.9	1.4
	その他	51	62.7	47.1	39.2	15.7	33.3	21.6	2.0	7.8	–	2.0	2.0	–	–	–	2.0	3.9

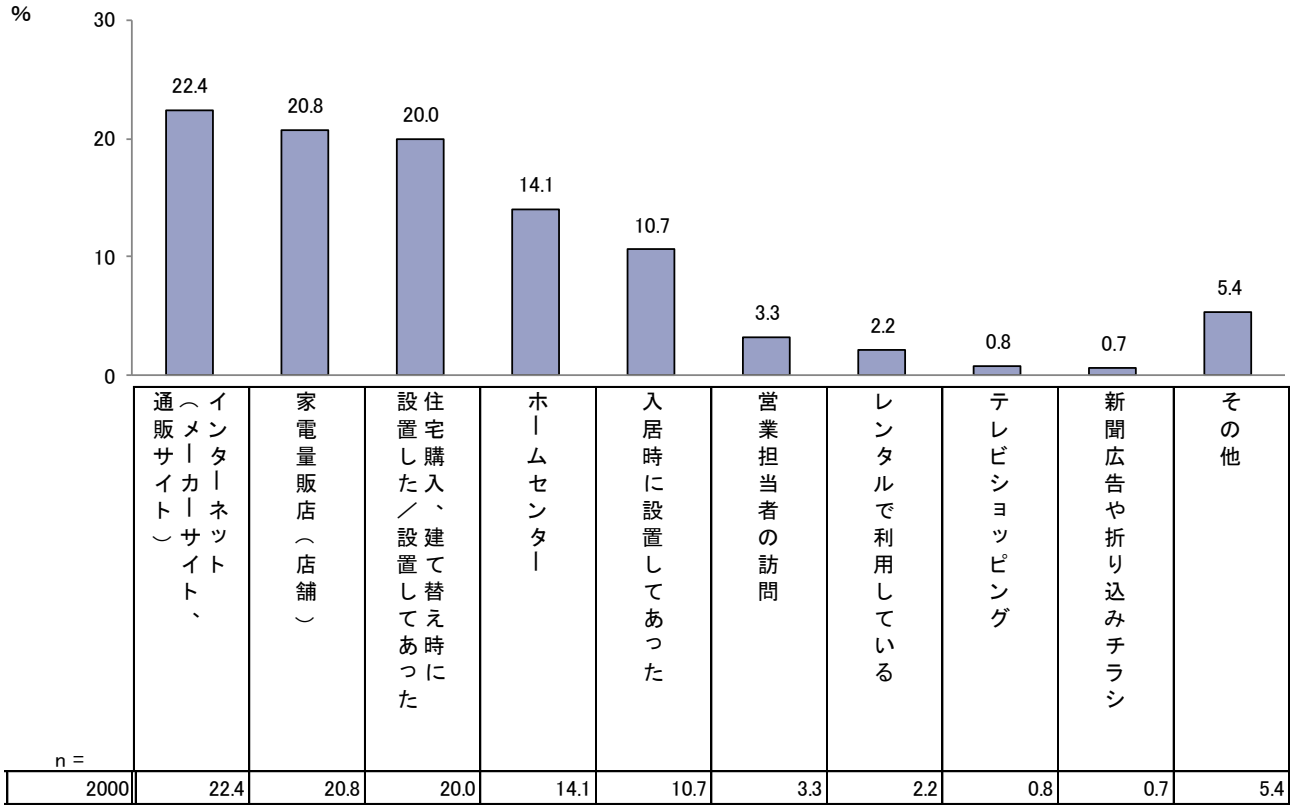
※全体降順で並び替え

Q4．浄水器の購入場所としてあてはまるものをお選びください。

５-4-1．浄水器の購入場所【単純集計】

◆浄水器使用の購入場所は、「インターネット（メーカーサイト、通販サイト）」が最も高く22.4%。次点は「家電量販店（店舗）」で20.8%。
以下、「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」20.0%、「ホームセンター」14.1%、「入居時に設置してあった」10.7%と続く。

5-4-1．浄水器の購入場所（Q4）＜単数回答＞
【単純集計】



n =	インターネット（メーカーサイト、通販サイト）	家電量販店（店舗）	住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった	ホームセンター	入居時に設置してあった	営業担当者の訪問	レンタルで利用している	テレビショッピング	新聞広告や折り込みチラシ	その他
2000	22.4	20.8	20.0	14.1	10.7	3.3	2.2	0.8	0.7	5.4

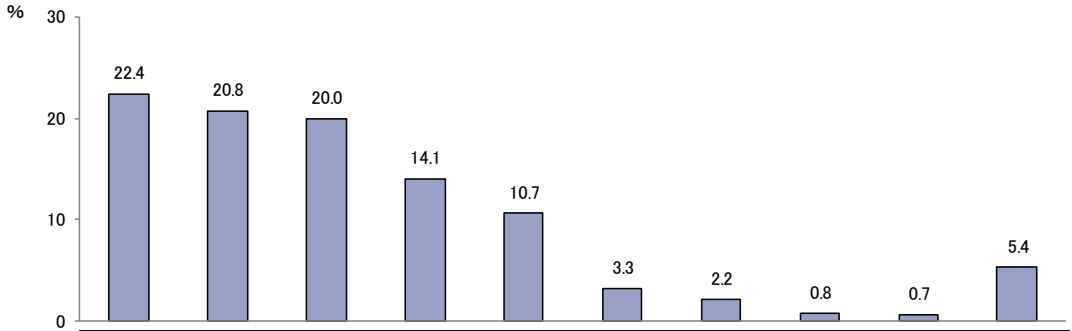
※全体降順で並び替え

Q4．浄水器の購入場所としてあてはまるものをお選びください。

５-4-2．浄水器の購入場所【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、札幌市では「家電量販店（店舗）」が31.3%と、全体に比べ特に高い一方、「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」は9.2%と、全体に比べ特に低い。

5-4-2．浄水器の購入場所（Q4）＜単数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	インターネット（メーカーサイト、通販サイト）	家電量販店（店舗）	住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった	ホームセンター	入居時に設置してあった	営業担当者の訪問	レンタルで利用している	テレビショッピング	新聞広告や折り込みチラシ	その他
全　体	全　体	2000	22.4	20.8	20.0	14.1	10.7	3.3	2.2	0.8	0.7	5.4
在住市区	東京23区	979	23.0	19.6	21.9	12.7	10.9	3.2	2.0	0.9	0.2	5.6
	大阪市	254	23.6	20.9	18.1	15.4	15.0	3.2	0.4	0.8	0.4	2.4
	福岡市	152	23.0	22.4	14.5	15.1	9.2	3.3	4.6	1.3	2.0	4.6
	札幌市	163	18.4	31.3	9.2	16.6	11.7	2.5	4.9	0.6	1.2	3.7
	仙台市	94	13.8	18.1	22.3	23.4	9.6	2.1	3.2	－	2.1	5.3
	京都市	155	24.5	20.6	19.4	13.5	8.4	3.2	0.6	－	0.6	9.0
	名古屋市	203	23.2	17.7	25.1	12.3	6.4	4.9	1.5	1.0	1.0	6.9

※全体降順で並び替え

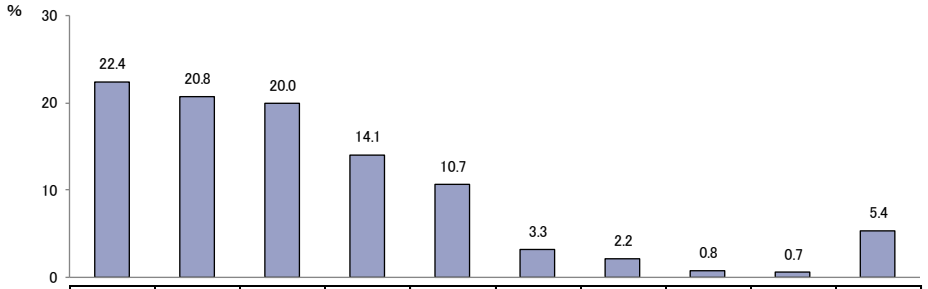
5．調査結果詳細【本調査】

Q4．浄水器の購入場所としてあてはまるものをお選びください。

5-4-3．浄水器の購入場所【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、女性20代では「家電量販店（店舗）」が35.9%と、全体に比べ特に高い一方、「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」は7.7%と、全体に比べ特に低い。

5-4-3．浄水器の購入場所（Q4）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n＝	インターネット（メーカーサイト、通販サイト）	家電量販店（店舗）	住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった	ホームセンター	入居時に設置してあった	営業担当者の訪問	レンタルで利用している	テレビショッピング	新聞広告や折り込みチラシ	その他
全体	全体	2000	22.4	20.8	20.0	14.1	10.7	3.3	2.2	0.8	0.7	5.4
性別	男性	1109	22.3	21.9	20.9	14.6	8.8	3.4	2.5	1.2	0.8	3.5
	女性	891	22.6	19.3	18.7	13.4	12.9	3.0	1.7	0.3	0.4	7.6
性年代	男性20代	20	10.0	40.0	20.0	10.0	5.0	－	－	5.0	5.0	5.0
	男性30代	92	21.7	29.3	14.1	13.0	10.9	3.3	－	4.3	2.2	1.1
	男性40代	233	24.5	19.7	21.9	17.2	9.0	1.3	3.0	0.9	0.4	2.1
	男性50代	370	21.6	23.5	18.9	15.4	11.4	2.4	3.2	0.8	0.5	2.2
	男性60代	273	25.3	17.6	23.8	13.2	5.9	4.8	1.8	－	1.1	6.6
	男性70代	121	15.7	22.3	24.0	12.4	6.6	8.3	3.3	2.5	－	5.0
	女性20代	39	17.9	35.9	7.7	15.4	7.7	5.1	2.6	－	2.6	5.1
	女性30代	140	18.6	23.6	15.0	16.4	20.0	0.7	1.4	－	－	4.3
	女性40代	225	24.4	19.6	15.6	14.2	15.6	3.1	2.7	0.4	0.4	4.0
	女性50代	273	23.4	17.6	20.9	14.7	8.8	3.7	1.1	0.4	0.4	9.2
	女性60代	164	23.8	15.9	25.6	8.5	11.0	2.4	1.2	－	－	11.6
	女性70代	50	20.0	14.0	18.0	8.0	14.0	6.0	2.0	2.0	2.0	14.0

※全体降順で並び替え

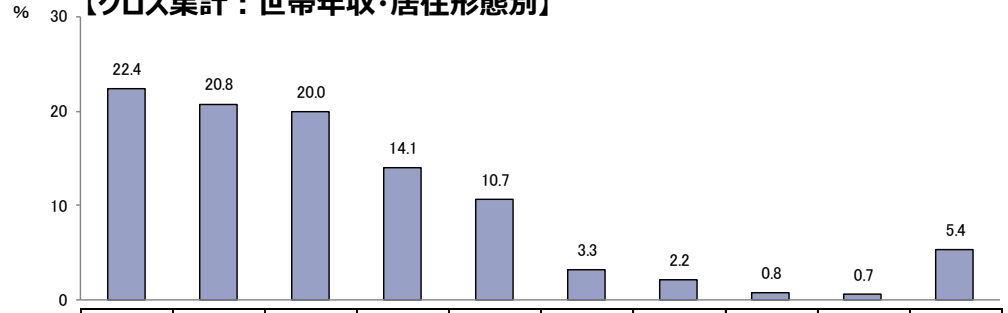
※n＝30未満は参考値

Q4．浄水器の購入場所としてあてはまるものをお選びください。

５-4-4．浄水器の購入場所【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆世帯年収別では、1,000万円以上の層で「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」が29.0%と、全体に比べ高い。
◆居住形態別では、新築戸建住宅で「住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった」が31.5%と、全体に比べ特に高い。
賃貸の戸建住宅では、「家電量販店（店舗）」が35.1%と、全体に比べ特に高い。
新築分譲マンション・アパートでは、「入居時に設置してあった」が20.9%と、全体に比べ特に高い。

5-4-4．浄水器の購入場所（Q4）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	インターネット（メーカーサイト、通販サイト）	家電量販店（店舗）	住宅購入、建て替え時に設置した／設置してあった	ホームセンター	入居時に設置してあった	営業担当者の訪問	レンタルで利用している	テレビショッピング	新聞広告や折り込みチラシ	その他
全　体	全　体	2000	22.4	20.8	20.0	14.1	10.7	3.3	2.2	0.8	0.7	5.4
世帯年収	500 万円未満	768	25.0	20.6	14.3	17.4	8.5	3.1	1.8	0.9	1.2	7.2
	500 万円以上1,000 万円未満	808	22.0	21.7	20.5	13.4	10.8	3.0	2.7	0.6	0.4	5.0
	1,000 万円以上	424	18.4	19.3	29.0	9.2	14.4	4.0	1.7	0.9	0.2	2.8
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	16.9	20.9	31.5	13.1	5.2	4.5	1.6	0.9	0.5	4.9
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	15.8	21.1	26.9	14.6	11.7	1.8	2.9	0.6	1.2	3.5
	中古戸建住宅	114	27.2	21.1	15.8	20.2	5.3	0.9	4.4	－	－	5.3
	賃貸の戸建住宅	57	14.0	35.1	－	19.3	5.3	7.0	5.3	3.5	1.8	8.8
	新築分譲マンション・アパート	550	20.7	14.4	27.6	6.5	20.9	3.1	0.7	1.3	0.4	4.4
	中古分譲マンション・アパート	208	29.8	18.3	18.8	12.0	7.7	2.9	1.4	－	－	9.1
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	28.1	27.9	2.1	21.5	7.3	3.1	3.5	0.5	1.2	4.7
	その他	51	29.4	21.6	2.0	27.5	－	3.9	2.0	－	2.0	11.8

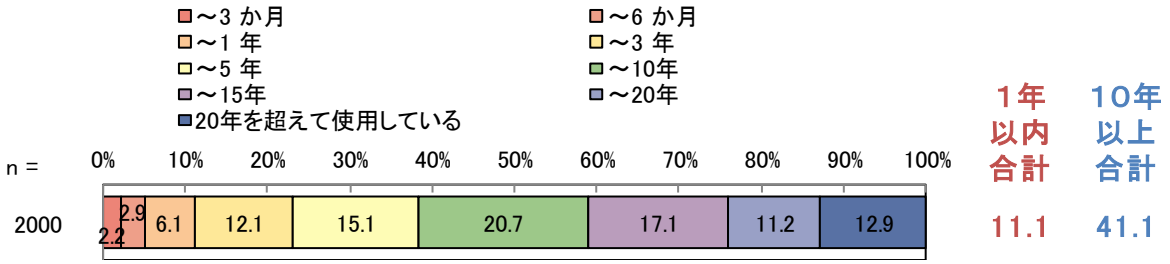
※全体降順で並び替え

Q5．初めて浄水器を購入（設置）してからの、のべの使用期間についてお聞かせください。

５-5-1．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間【単純集計】

◆初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間は、「～3か月」2.2%、「～6か月」2.9%、「～１年」6.1%で、１年以内利用者は合計11.1%。
◆一方で、10年以上利用している人の割合は41.1%と、全体の４割を超える。
（「～15年」17.1%、「～20年」11.2%、「20年を超えて使用している」12.9%）

5-5-1．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間（Q5）
＜単数回答＞
【単純集計】

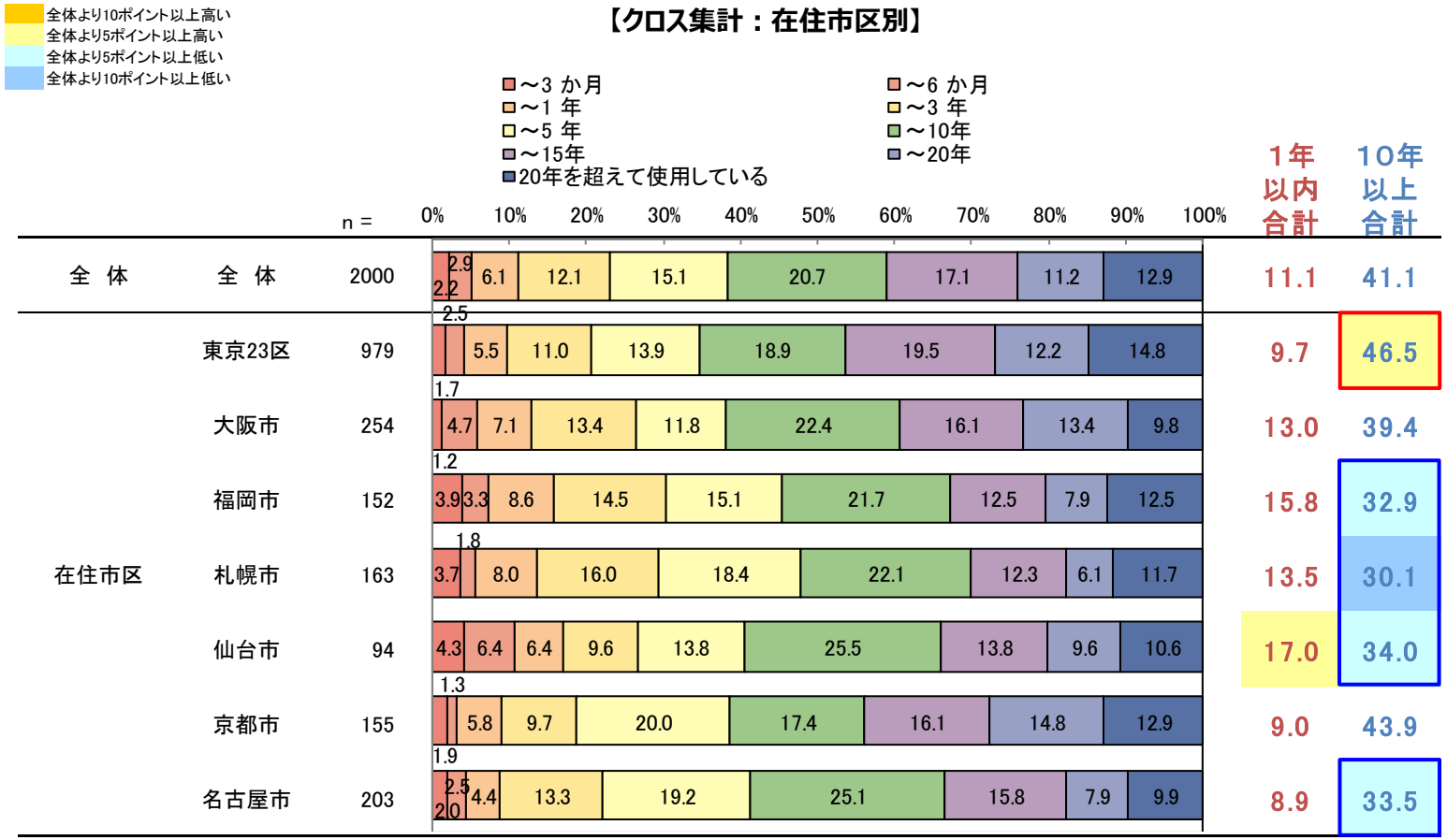


Q5．初めて浄水器を購入（設置）してからの、のべの使用期間についてお聞かせください。

5-5-2．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別では、東京23区で10年以上の利用者の割合が最も高く46.5%。
一方で、福岡市・札幌市・仙台市・名古屋市では10年以上の利用者の割合が低く30～34%程度。

5-5-2．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間（Q5）
＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



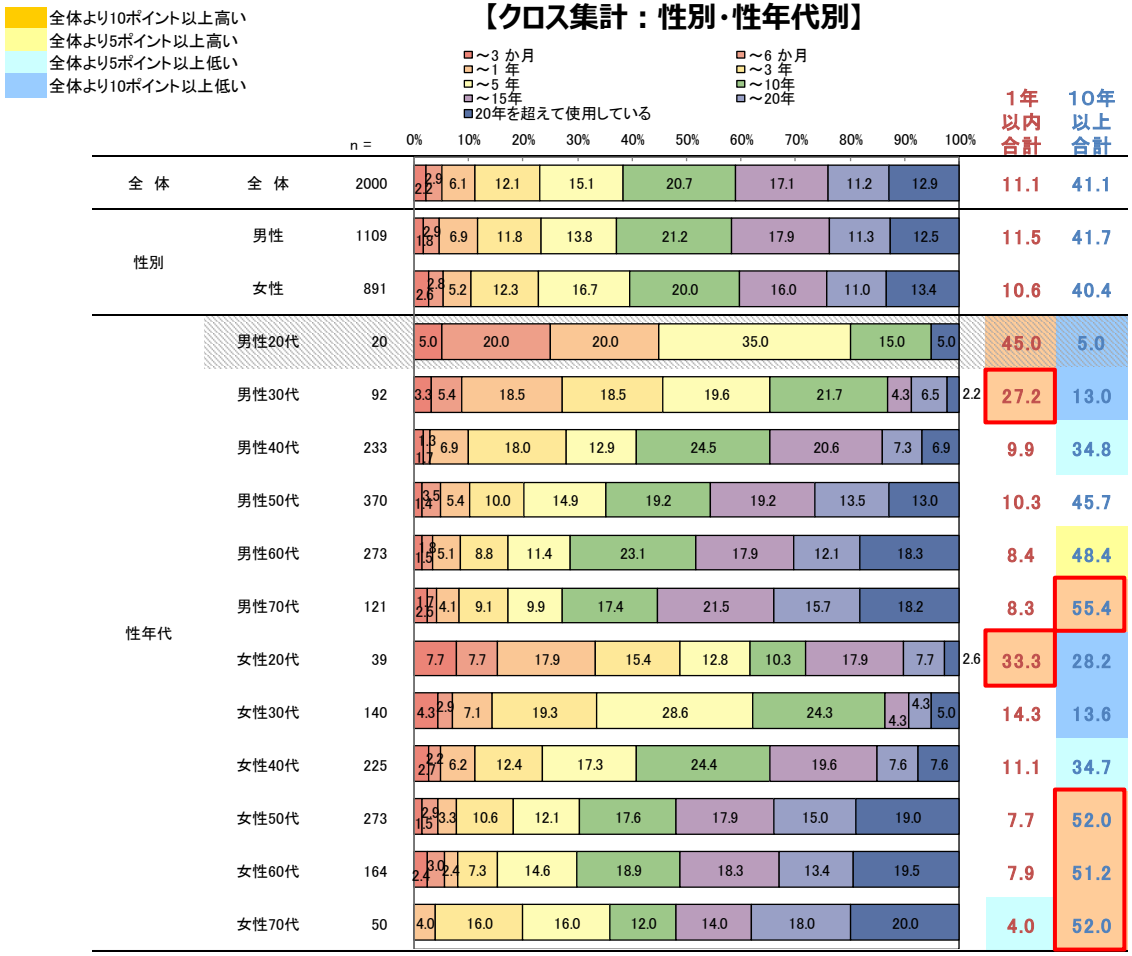
		n =	1年以内合計	10年以上合計
全体	全体	2000	11.1	41.1
在住市区	東京23区	979	9.7	46.5
	大阪市	254	13.0	39.4
	福岡市	152	15.8	32.9
	札幌市	163	13.5	30.1
	仙台市	94	17.0	34.0
	京都市	155	9.0	43.9
	名古屋市	203	8.9	33.5

Q5．初めて浄水器を購入（設置）してからの、のべの使用期間についてお聞かせください。

5-5-3．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、男性30代と女性20代では1年以内の利用者の割合が27～33%と特に高く、全体と比べて16～22ポイントも高い。
一方で、男性70代と女性50代～70代では10年以上の利用者の割合が51～55%と特に高く、全体と比べて10～14ポイントも高い。

5-5-3．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間（Q5）
＜単数回答＞
【クロス集計：性別･性年代別】



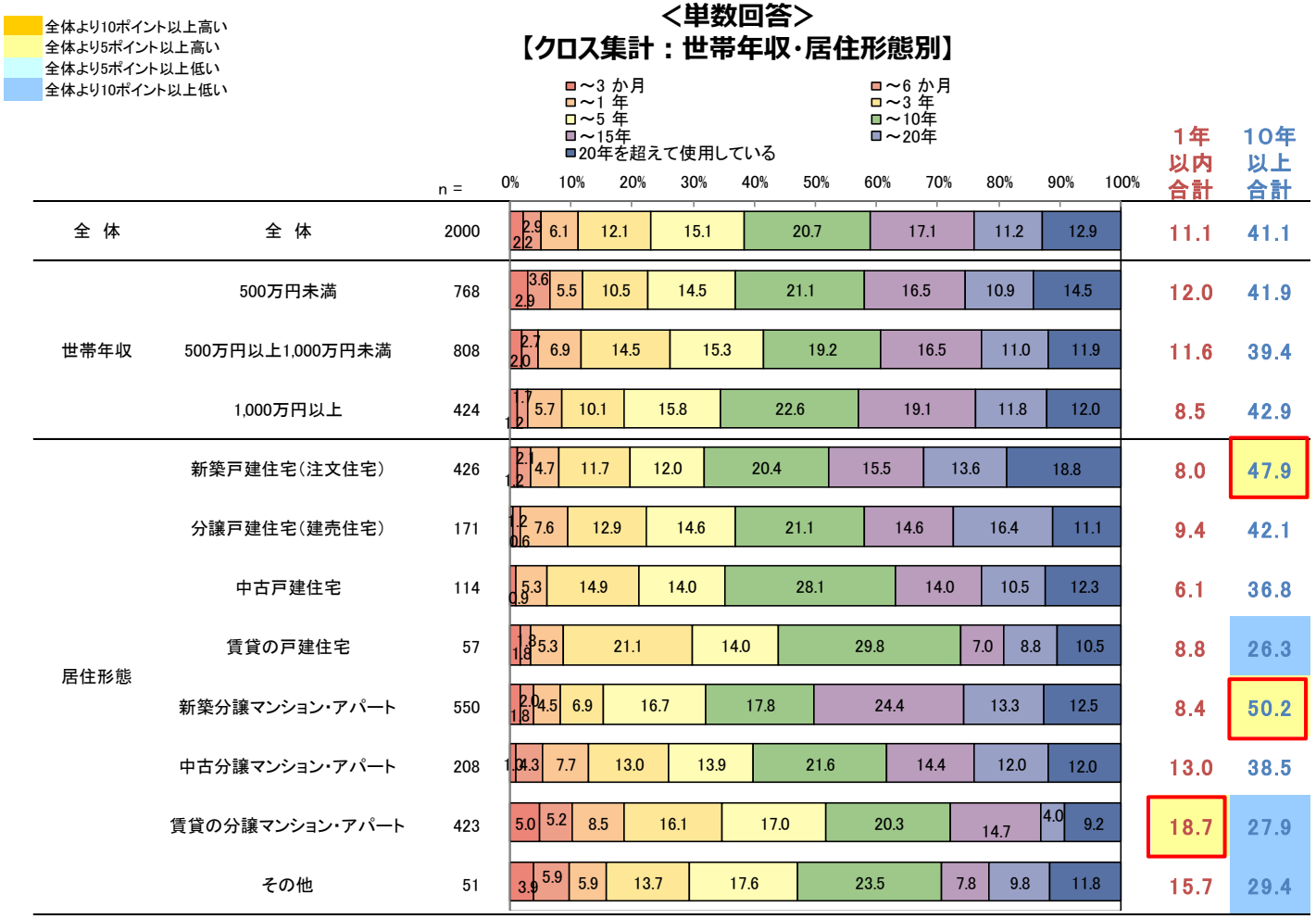
※n＝30未満は参考値

Q5．初めて浄水器を購入（設置）してからの、のべの使用期間についてお聞かせください。

5-5-4．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆居住形態別では、賃貸の分譲マンション・アパート在住者で、1年以内の利用者の割合が18.7%と全体と比べて高い。
一方で、新築戸建住宅（注文住宅）と新築分譲マンション・アパート在住者では、10年以上の利用者の割合が48～50%と高い。

5-5-4．初めて浄水器を購入（設置）してからののべ使用期間（Q5）
＜単数回答＞
【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



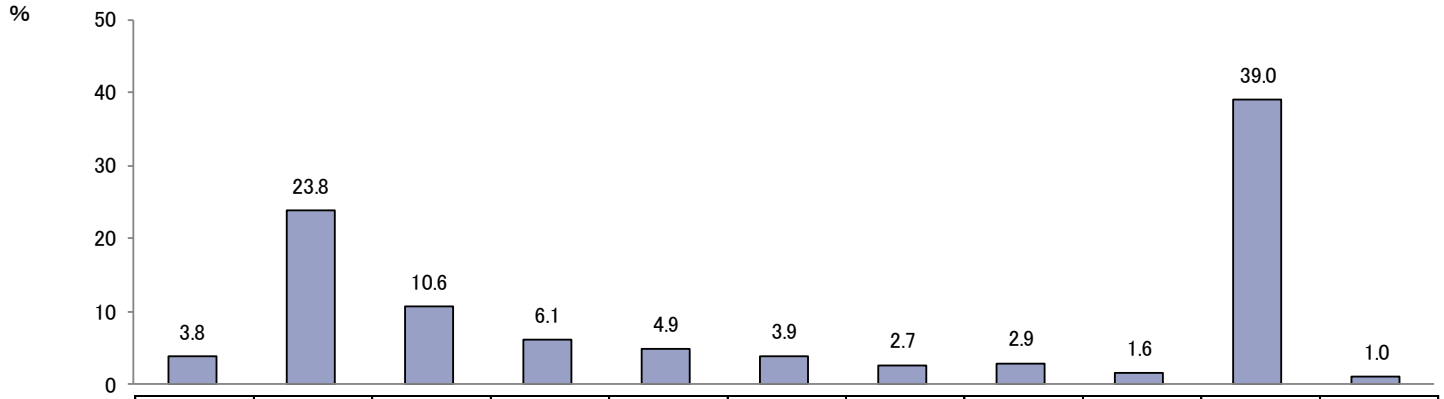
		n =	～3か月	～6か月	～1年	～3年	～5年	～10年	～15年	～20年	20年を超えて使用している	1年以内合計	10年以上合計
全体	全体	2000	2.2	2.9	6.1	12.1	15.1	20.7	17.1	11.2	12.9	11.1	41.1
世帯年収	500万円未満	768	2.9	3.6	5.5	10.5	14.5	21.1	16.5	10.9	14.5	12.0	41.9
	500万円以上1,000万円未満	808	2.0	2.7	6.9	14.5	15.3	19.2	16.5	11.0	11.9	11.6	39.4
	1,000万円以上	424	1.2	1.7	5.7	10.1	15.8	22.6	19.1	11.8	12.0	8.5	42.9
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	1.2	2.1	4.7	11.7	12.0	20.4	15.5	13.6	18.8	8.0	47.9
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	0.6	1.2	7.6	12.9	14.6	21.1	14.6	16.4	11.1	9.4	42.1
	中古戸建住宅	114	0.9		5.3	14.9	14.0	28.1	14.0	10.5	12.3	6.1	36.8
	賃貸の戸建住宅	57	1.8	1.8	5.3	21.1	14.0	29.8	7.0	8.8	10.5	8.8	26.3
	新築分譲マンション・アパート	550	1.8	2.0	4.5	6.9	16.7	17.8	24.4	13.3	12.5	8.4	50.2
	中古分譲マンション・アパート	208	1.0	4.3	7.7	13.0	13.9	21.6	14.4	12.0	12.0	13.0	38.5
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	5.0	5.2	8.5	16.1	17.0	20.3	14.7	4.0	9.2	18.7	27.9
	その他	51	3.9	5.9	5.9	13.7	17.6	23.5	7.8	9.8	11.8	15.7	29.4

Q7．主に利用されている浄水器の購入金額としてあてはまるものをお選びください。

５-6-1．浄水器の購入金額【単純集計】

◆浄水器使用の購入金額は、「1,000円以上～5,000円未満」が最も高く23.8%。次点は「5,000円以上～10,000円未満」で10.6%。
購入金額が「わからない」は39.0%となった。

5-6-1．浄水器の購入金額（Q7）＜単数回答＞【単純集計】



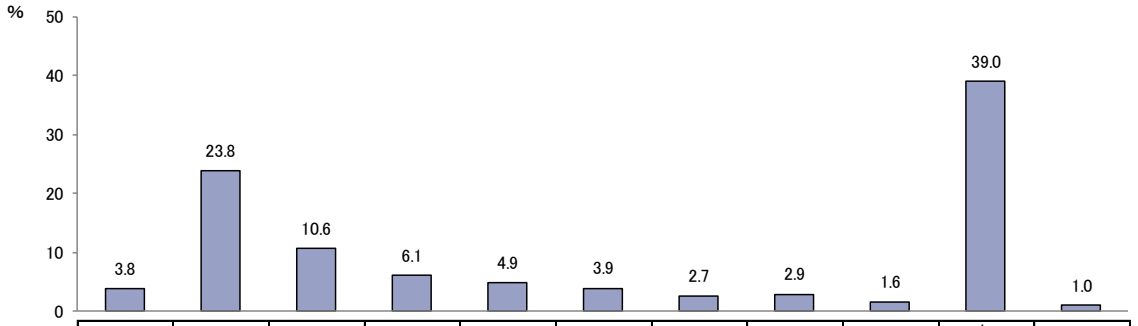
n =	1,000円未満	1,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上～20,000円未満	20,000円以上～30,000円未満	30,000円以上～50,000円未満	50,000円以上～100,000円未満	100,000円以上～200,000円未満	200,000円以上	わからない	レンタルで利用
2000	3.8	23.8	10.6	6.1	4.9	3.9	2.7	2.9	1.6	39.0	1.0

Q7．主に利用されている浄水器の購入金額としてあてはまるものをお選びください。

5-6-2．浄水器の購入金額【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、福岡市で「1,000円以上～5,000円未満」が28.9%と、全体と比べ高い。
一方で、それ以外の項目については大きな傾向差はみられなかった。

5-6-2．浄水器の購入金額（Q7）＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

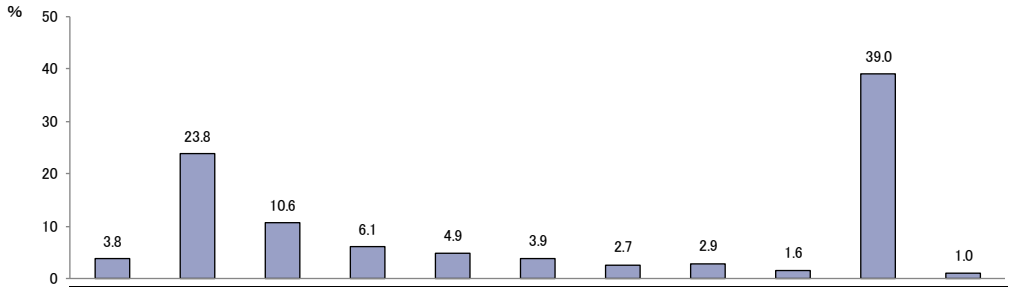
		n =	1,000円未満	1,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上～20,000円未満	20,000円以上～30,000円未満	30,000円以上～50,000円未満	50,000円以上～100,000円未満	100,000円以上～200,000円未満	200,000円以上	わからない	レンタルで利用
全　体	全　体	2000	3.8	23.8	10.6	6.1	4.9	3.9	2.7	2.9	1.6	39.0	1.0
在住市区	東京23区	979	4.0	23.0	10.4	6.3	4.7	3.3	3.9	2.3	1.8	39.4	0.8
	大阪市	254	4.7	19.3	10.2	6.3	5.5	3.9	1.2	3.2	2.4	43.3	–
	福岡市	152	2.6	28.9	13.8	5.3	3.3	2.6	0.7	1.3	2.0	38.2	1.3
	札幌市	163	3.7	23.9	7.4	4.9	6.7	4.3	1.8	3.7	–	39.9	3.7
	仙台市	94	3.2	25.5	13.8	9.6	2.1	4.3	1.1	4.3	–	35.1	1.1
	京都市	155	2.6	28.4	11.0	4.5	7.1	4.5	1.3	4.5	1.9	33.5	0.6
	名古屋市	203	3.4	24.6	10.3	5.4	3.9	6.9	2.5	3.9	1.0	36.9	1.0

Q7．主に利用されている浄水器の購入金額としてあてはまるものをお選びください。

5-6-3．浄水器の購入金額【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、女性20代では「20,000円以上～30,000円未満」が15.4%と、全体と比べ10.5ポイント高い。

5-6-3．浄水器の購入金額（Q7）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	1,000円未満	5,000円以上～1,000円未満	10,000円以上～15,000円未満	15,000円以上～20,000円未満	20,000円以上～30,000円未満	30,000円以上～50,000円未満	50,000円以上～100,000円未満	100,000円以上～150,000円未満	150,000円以上～200,000円未満	200,000円以上	わからない	レンタルで利用
全体	全体	2000	3.8	23.8	10.6	6.1	4.9	3.9	2.7	2.9	1.6	39.0	1.0
性別	男性	1109	4.0	22.6	11.0	6.9	5.8	4.5	3.3	2.5	1.6	36.8	1.0
	女性	891	3.5	25.1	10.1	5.1	3.7	3.1	1.8	3.4	1.6	41.6	1.0
性年代	男性20代	20	5.0	–	25.0	10.0	15.0	–	–	–	–	45.0	–
	男性30代	92	4.3	25.0	16.3	2.2	12.0	4.3	–	3.3	2.2	30.4	–
	男性40代	233	4.7	19.3	13.3	4.7	5.6	4.7	2.6	2.6	1.7	39.1	1.7
	男性50代	370	4.3	25.9	9.7	6.5	5.9	4.6	2.2	1.9	0.5	37.0	1.4
	男性60代	273	3.7	21.6	9.5	8.8	4.0	4.4	6.6	2.2	2.6	36.3	0.4
	男性70代	121	1.7	23.1	7.4	10.7	3.3	5.0	4.1	5.0	2.5	36.4	0.8
	女性20代	39	2.6	28.2	7.7	5.1	15.4	–	–	–	–	38.5	2.6
	女性30代	140	3.6	28.6	11.4	6.4	3.6	0.7	1.4	–	–	43.6	0.7
	女性40代	225	5.8	27.1	8.9	4.4	4.0	4.9	0.4	2.2	0.9	40.0	1.3
	女性50代	273	2.6	25.3	9.5	5.5	4.0	3.3	1.8	5.5	2.9	39.2	0.4
	女性60代	164	3.0	22.0	12.8	3.0	1.2	4.3	3.0	4.9	1.8	42.7	1.2
	女性70代	50	–	14.0	8.0	8.0	–	–	6.0	4.0	2.0	56.0	2.0

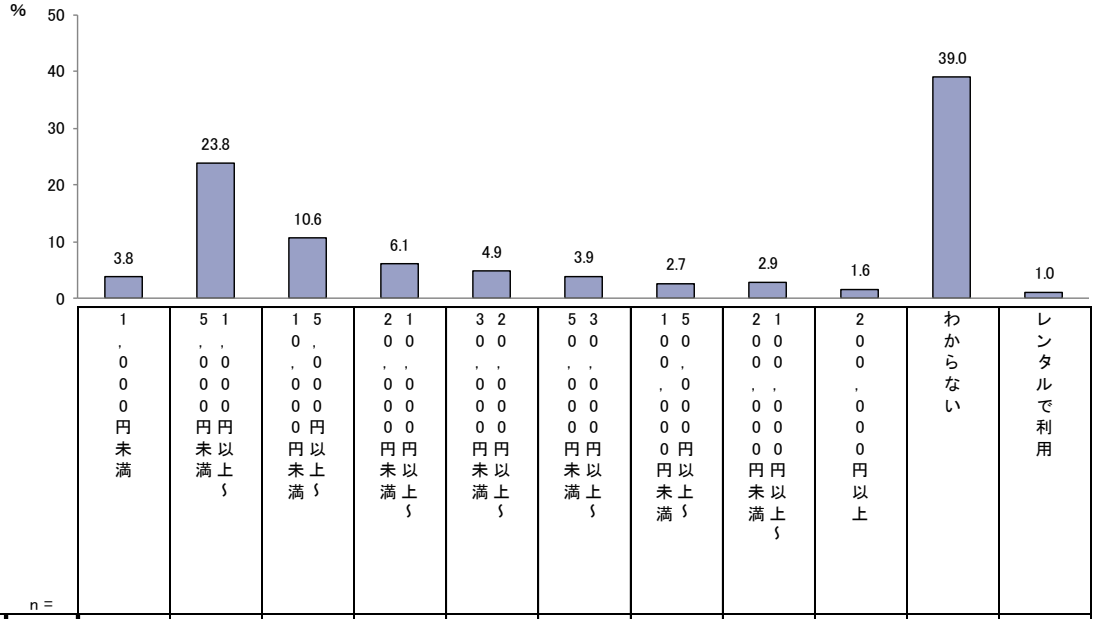
※n＝30未満は参考値

Q7．主に利用されている浄水器の購入金額としてあてはまるものをお選びください。

５-6-4．浄水器の購入金額【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆世帯年収別では、世帯年収が高いほど「1,000円以上～5,000円未満」の価格帯が少なく、1,000万円以上の層では12.0%と、全体に比べ特に低い。
◆居住形態別では、賃貸の戸建住宅で「1,000円以上～5,000円未満」が38.6%と、全体に比べ特に高い。
賃貸の分譲マンション・アパートで「1,000円以上～5,000円未満」が36.2%と、全体に比べ特に高い。

5-6-4．浄水器の購入金額（Q7）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

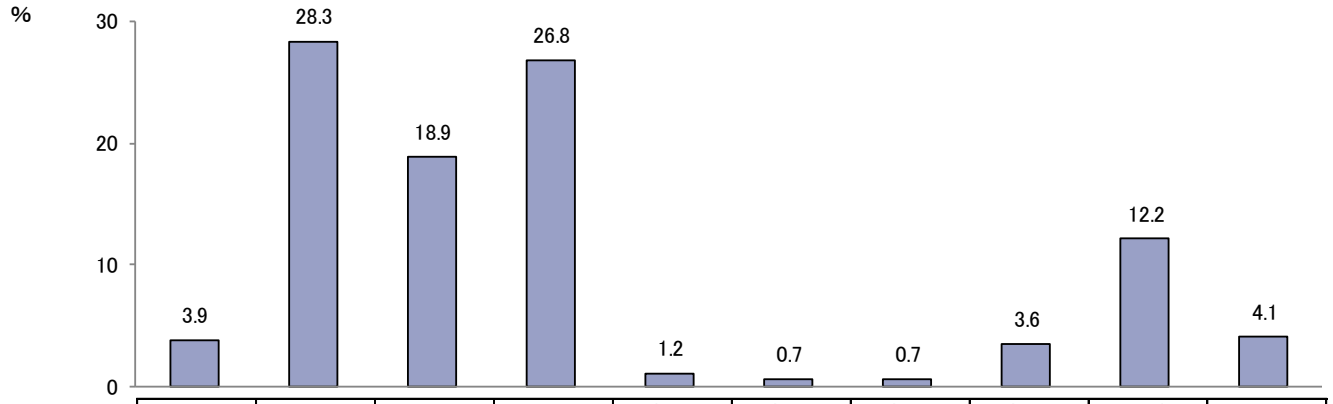
		n =	1,000円未満	1,000円以上～5,000円未満	5,000円以上～10,000円未満	10,000円以上～15,000円未満	15,000円以上～20,000円未満	20,000円以上～30,000円未満	30,000円以上～50,000円未満	50,000円以上～100,000円未満	100,000円以上	わからない	レンタルで利用
全　体	全　体	2000	3.8	23.8	10.6	6.1	4.9	3.9	2.7	2.9	1.6	39.0	1.0
世帯年収	500 万円未満	768	4.3	31.1	10.9	5.2	3.4	3.1	1.8	2.7	1.4	34.9	1.0
	500 万円以上1,000 万円未満	808	4.0	22.9	11.5	5.8	4.2	4.5	2.1	2.2	1.2	40.5	1.1
	1,000 万円以上	424	2.4	12.0	8.3	8.0	8.7	4.2	5.2	4.5	2.6	43.4	0.7
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	4.7	14.1	8.7	8.7	5.9	6.3	4.9	3.5	2.1	40.1	0.9
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	1.8	22.2	9.9	5.3	4.7	5.3	1.2	2.9	2.9	42.1	1.8
	中古戸建住宅	114	3.5	24.6	12.3	6.1	5.3	5.3	2.6	4.4	0.9	33.3	1.8
	賃貸の戸建住宅	57	－	38.6	14.0	7.0	5.3	3.5	－	8.8	－	21.1	1.8
	新築分譲マンション・アパート	550	1.8	16.0	8.0	6.7	4.2	3.3	2.7	2.4	1.1	53.6	0.2
	中古分譲マンション・アパート	208	4.3	30.8	11.1	3.8	3.4	5.3	3.4	2.4	1.0	34.1	0.5
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	6.1	36.2	14.7	4.3	5.4	1.2	1.2	2.1	1.9	25.1	1.9
	その他	51	5.9	43.1	13.7	2.0	3.9	－	－	2.0	2.0	27.5	－

Q8．主に利用されている浄水器のカートリッジの交換頻度としてあてはまるものをお選びください。

５-7-1．浄水器のカートリッジ交換頻度【単純集計】

◆浄水器のカートリッジ交換頻度は、「3か月に1回程度」が最も高く28.3%。次点は「1年に1回程度」で26.8%で、「6か月に1回程度」は18.9%と続く。
定期的に業者が交換してくれる場合を見ると、「1年に1回程度」が最も高く3.6%。

5-7-1．浄水器のカートリッジ交換頻度（Q8）＜単数回答＞【単純集計】



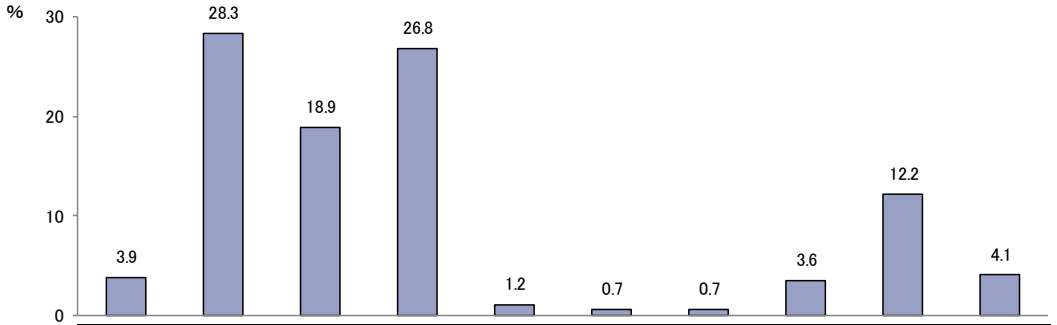
n =	1か月に1回程度	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	1か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	3か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	6か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	1年に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	使い始めてからカートリッジの交換をしたことがない	その他
2000	3.9	28.3	18.9	26.8	1.2	0.7	0.7	3.6	12.2	4.1

Q8．主に利用されている浄水器のカートリッジの交換頻度としてあてはまるものをお選びください。

5-7-2．浄水器のカートリッジ交換頻度【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、福岡市で「3か月に1回程度」が38.8%と、全体と比べ特に高い。
名古屋市では「3か月に1回程度」が33.5%と、全体と比べ高い。

5-7-2．浄水器のカートリッジ交換頻度（Q8）＜単数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

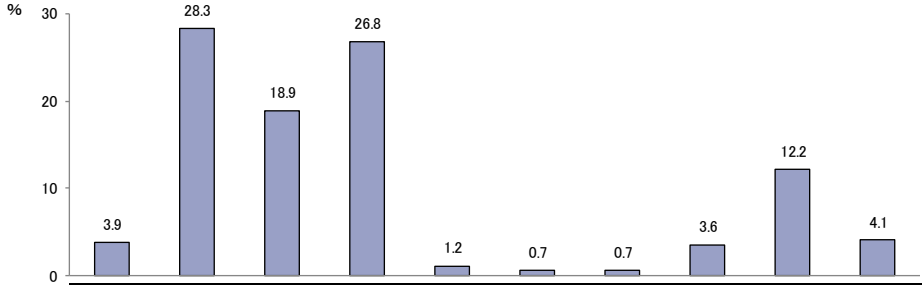
		n =	1か月に1回程度	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	1か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	3か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	6か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	1年に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	使い始めてからカートリッジの交換をしたことがない	その他
全　体	全　体	2000	3.9	28.3	18.9	26.8	1.2	0.7	0.7	3.6	12.2	4.1
在住市区	東京23区	979	3.2	26.0	18.3	29.7	1.4	0.9	0.8	3.9	12.0	3.8
	大阪市	254	5.1	26.0	20.1	28.7	1.2	−	0.8	2.8	12.6	2.8
	福岡市	152	4.6	38.8	18.4	19.7	1.3	−	0.7	3.3	9.2	3.9
	札幌市	163	5.5	27.0	20.2	20.9	−	0.6	−	1.8	17.2	6.7
	仙台市	94	6.4	25.5	23.4	21.3	1.1	1.1	−	3.2	13.8	4.3
	京都市	155	0.6	32.3	14.8	27.7	1.3	0.6	1.3	6.5	10.3	4.5
	名古屋市	203	4.9	33.5	20.2	21.7	0.5	0.5	−	2.5	11.3	4.9

Q8．主に利用されている浄水器のカートリッジの交換頻度としてあてはまるものをお選びください。

5-7-3．浄水器のカートリッジ交換頻度【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、男性30代では「6か月に1回程度」が30.4%と、全体と比べ特に高い。
また女性70代では「1年に1回程度」が42.0%と、全体と比べ特に高い。
女性20代では「使い始めてからカートリッジの交換をしたことがない」が38.5%と、全体と比べ特に高い。

5-7-3．浄水器のカートリッジ交換頻度（Q8）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	1か月に1回程度	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	1か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	3か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	6か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	1年に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	使い始めてからカートリッジの交換をしたことがない	その他
全体	全体	2000	3.9	28.3	18.9	26.8	1.2	0.7	0.7	3.6	12.2	4.1
性別	男性	1109	4.7	24.3	21.8	27.7	1.1	0.6	1.1	3.4	12.0	3.3
	女性	891	2.8	33.3	15.2	25.6	1.2	0.7	0.1	3.7	12.3	5.1
性年代	男性20代	20	5.0	30.0	10.0	15.0	5.0	–	5.0	5.0	25.0	–
	男性30代	92	5.4	23.9	30.4	17.4	1.1	–	3.3	–	17.4	1.1
	男性40代	233	4.7	27.5	24.5	23.6	1.7	0.9	1.3	1.7	11.2	3.0
	男性50代	370	4.9	21.4	19.7	30.3	1.4	0.5	1.1	4.1	12.2	4.6
	男性60代	273	3.7	24.9	22.0	33.7	–	0.4	–	3.7	10.3	1.5
	男性70代	121	5.8	24.8	18.2	24.0	0.8	1.7	0.8	6.6	10.7	6.6
	女性20代	39	2.6	28.2	17.9	10.3	2.6	–	–	–	38.5	–
	女性30代	140	3.6	35.0	17.1	14.3	2.9	1.4	–	3.6	16.4	5.7
	女性40代	225	3.6	33.8	19.6	23.6	0.9	–	–	3.1	13.3	2.2
	女性50代	273	0.7	38.1	12.1	29.3	1.1	1.5	–	4.0	7.7	5.5
	女性60代	164	3.7	27.4	11.6	30.5	0.6	–	0.6	4.9	11.0	9.8
	女性70代	50	6.0	24.0	16.0	42.0	–	–	–	4.0	6.0	2.0

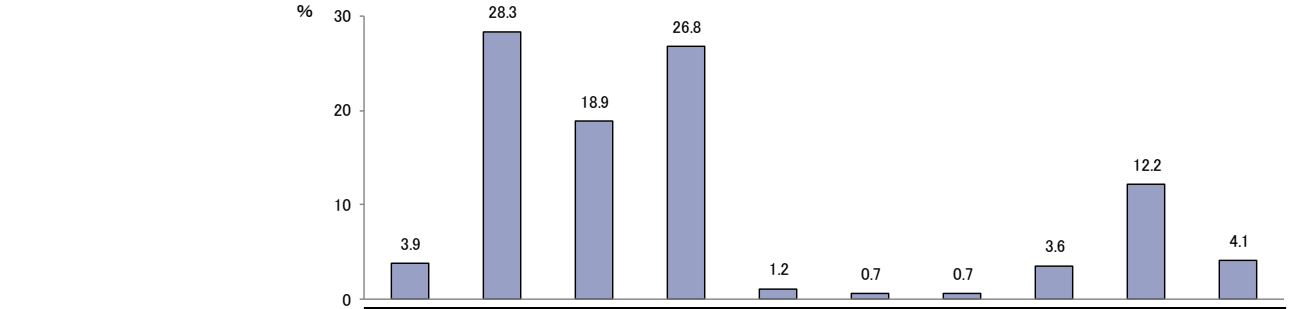
※n＝30未満は参考値

Q8．主に利用されている浄水器のカートリッジの交換頻度としてあてはまるものをお選びください。

５-7-4．浄水器のカートリッジ交換頻度【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器のカートリッジ交換頻度について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別では、中古分譲マンション・アパートと賃貸の分譲マンション・アパートで「3か月に1回程度」が33%程度と、全体と比べ高い。

5-7-4．浄水器のカートリッジ交換頻度（Q8）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	1か月に1回程度	3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	1か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	3か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	6か月に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	1年に1回程度、定期的に業者が交換してくれる	使い始めてからカートリッジの交換をしたことがない	その他
全　体	全　体	2000	3.9	28.3	18.9	26.8	1.2	0.7	0.7	3.6	12.2	4.1
世帯年収	500 万円未満	768	4.8	28.6	17.7	28.0	1.3	0.4	0.5	2.6	11.6	4.4
	500 万円以上1,000 万円未満	808	3.0	29.8	19.9	24.9	1.2	0.9	0.6	3.7	11.6	4.3
	1,000 万円以上	424	3.8	24.8	18.9	28.1	0.7	0.7	0.9	5.0	14.2	3.1
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	4.9	21.8	18.5	29.6	1.6	0.9	0.9	4.2	12.0	5.4
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	4.7	28.1	23.4	27.5	0.6	－	1.2	2.3	11.1	1.2
	中古戸建住宅	114	6.1	25.4	19.3	28.1	1.8	－	－	3.5	12.3	3.5
	賃貸の戸建住宅	57	1.8	28.1	22.8	24.6	1.8	－	－	5.3	15.8	－
	新築分譲マンション・アパート	550	0.9	27.5	16.7	30.9	0.9	1.1	0.7	4.9	12.2	4.2
	中古分譲マンション・アパート	208	3.4	33.7	14.9	26.9	0.5	－	0.5	2.4	12.0	5.8
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	5.9	33.6	21.3	19.1	1.2	0.7	0.5	2.4	12.1	3.3
	その他	51	5.9	33.3	19.6	17.6	2.0	－	－	－	13.7	7.8

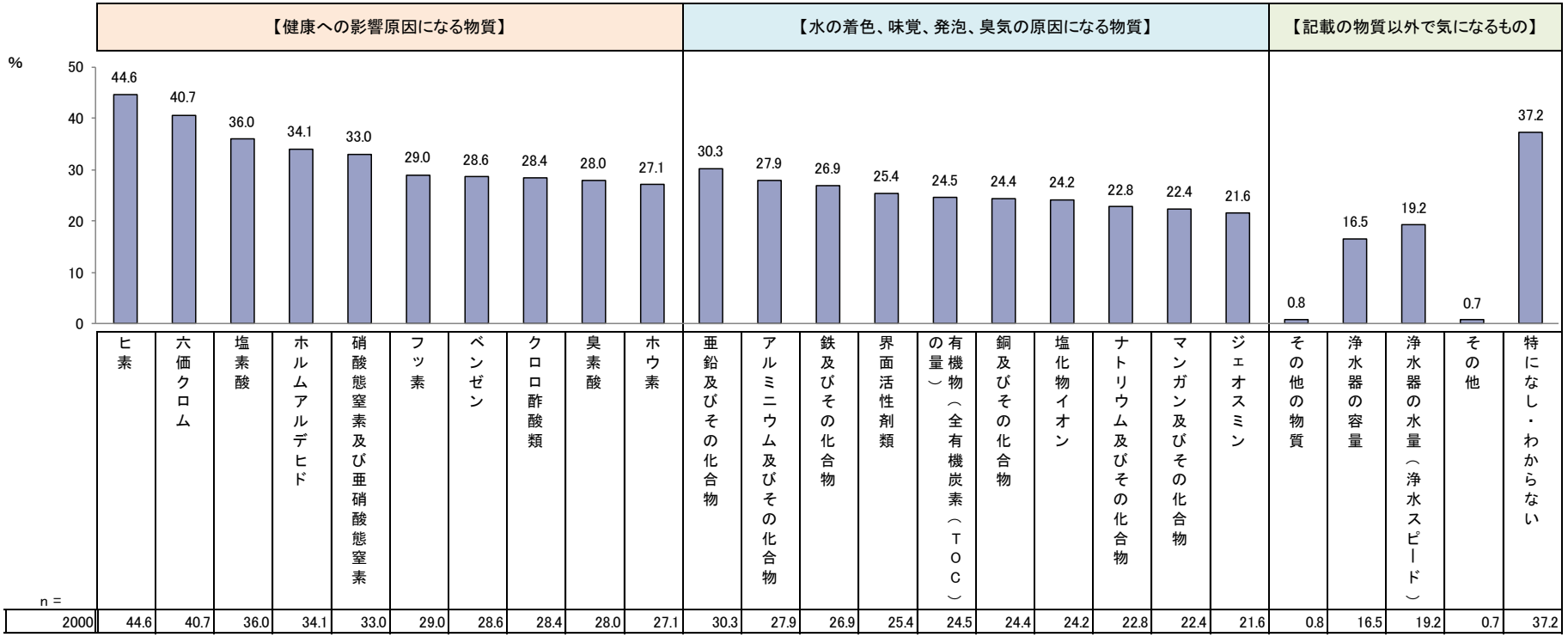
5．調査結果詳細【本調査】

5-8-1．浄水器に求める性能【単純集計】

Q9．水道水の水質に関わる物質について、浄水器に求める性能としてあてはまるものを全てお選びください。

◆浄水器に求める性能は、【健康への影響原因になる物質】では「ヒ素」が最も高く44.6%。
【水の着色、味覚、発泡、臭気の原因になる物質】では「亜鉛及びその化合物」が最も高く30.3%。
【記載の物質以外で気になるもの】では「浄水器の水量（浄水スピード）」が最も高く19.2%。
「特になし・わからない」については37.2%。

5-8-1．浄水器に求める性能（Q9）＜複数回答＞【単純集計】



n =	ヒ素	六価クロム	塩素酸	ホルムアルデヒド	硝酸態窒素及び亜硝酸態窒素	フッ素	ベンゼン	クロロ酢酸類	臭素酸	ホウ素	亜鉛及びその化合物	アルミニウム及びその化合物	鉄及びその化合物	界面活性剤類	有機物（全有機炭素（TOC）の量）	銅及びその化合物	塩化物イオン	ナトリウム及びその化合物	マンガン及びその化合物	ジェオスミン	その他の物質	浄水器の容量	浄水器の水量（浄水スピード）	その他	特になし・わからない
2000	44.6	40.7	36.0	34.1	33.0	29.0	28.6	28.4	28.0	27.1	30.3	27.9	26.9	25.4	24.5	24.4	24.2	22.8	22.4	21.6	0.8	16.5	19.2	0.7	37.2

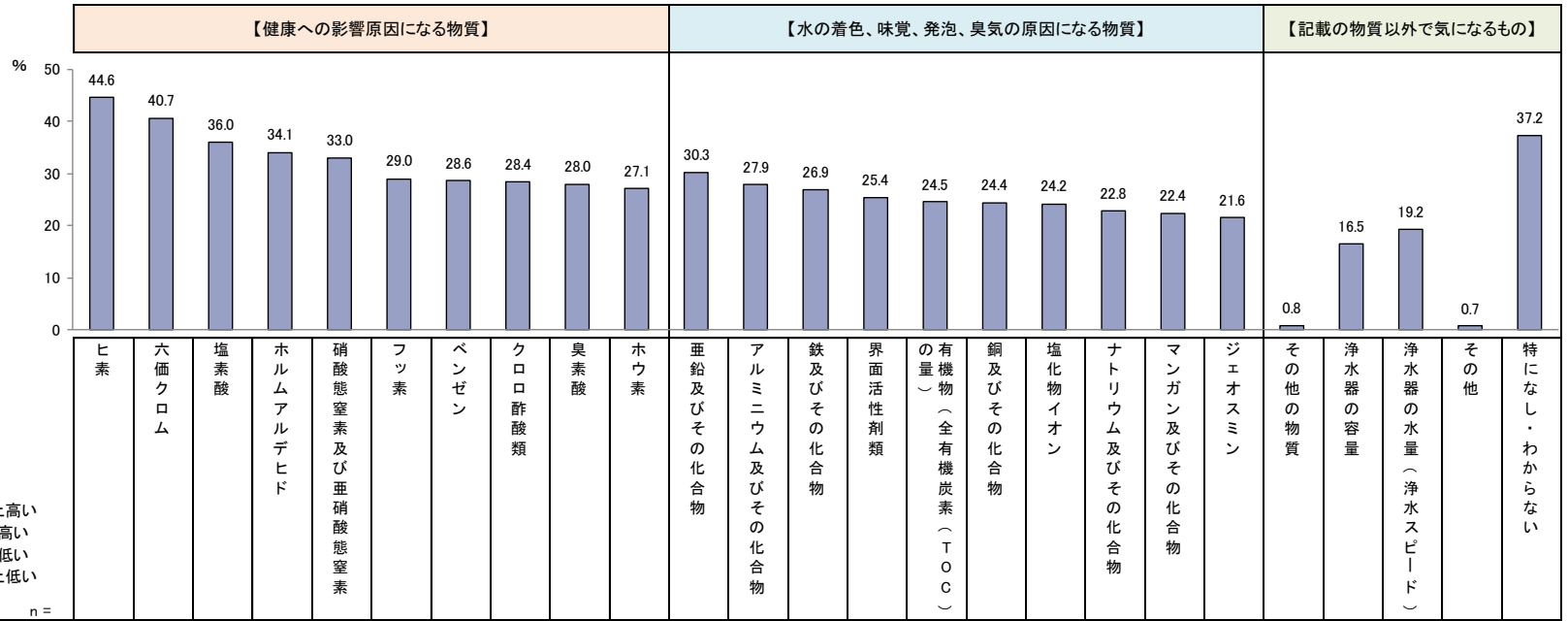
※物質など選択肢のカテゴリごとに、全体降順で並び替え

Q9．水道水の水質に関わる物質について、浄水器に求める性能としてあてはまるものを全てお選びください。

５-8-2．浄水器に求める性能【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、京都市と名古屋市で浄水器に求める性能が多い傾向にある。
一方で、大阪市では浄水器に求める性能が少ない傾向。

5-8-2．浄水器に求める性能（Q9）＜複数回答＞
【クロス集計：在住市区別】



		n =	ヒ素	六価クロム	塩素酸	ホルムアルデヒド	硝酸態窒素及び亜硝酸態窒素	フッ素	ベンゼン	クロロ酢酸類	臭素酸	ホウ素	亜鉛及びその化合物	アルミニウム及びその化合物	鉄及びその化合物	界面活性剤類	有機物（全有機炭素（ＴＯＣ）の量）	銅及びその化合物	塩化物イオン	ナトリウム及びその化合物	マンガン及びその化合物	ジェオスミン	その他の物質	浄水器の容量	浄水器の水量（浄水スピード）	その他	特になし・わからない
全体	全体	2000	44.6	40.7	36.0	34.1	33.0	29.0	28.6	28.4	28.0	27.1	30.3	27.9	26.9	25.4	24.5	24.4	24.2	22.8	22.4	21.6	0.8	16.5	19.2	0.7	37.2
在住市区	東京23区	979	43.6	40.6	34.3	33.7	33.2	27.8	28.2	27.4	27.2	25.6	29.1	27.4	26.4	24.2	23.6	24.0	23.8	22.2	21.7	20.1	0.7	15.6	17.5	1.1	38.0
	大阪市	254	38.2	34.3	31.1	29.9	26.4	26.4	24.0	23.2	22.0	25.6	25.6	22.4	22.0	20.5	19.3	18.5	20.5	17.7	18.1	17.7	0.4	13.8	18.9	0.4	42.9
	福岡市	152	48.0	38.8	42.8	36.2	33.6	29.6	30.3	32.2	34.2	28.3	32.9	30.9	28.9	28.9	27.0	26.3	28.3	25.0	26.3	24.3	0.7	16.4	25.0	0.7	38.2
	札幌市	163	44.8	39.9	37.4	31.3	32.5	27.0	25.8	27.0	24.5	27.0	31.3	30.1	25.8	23.9	22.1	23.9	20.9	20.9	20.9	22.1	1.2	16.6	20.9	－	36.8
	仙台市	94	43.6	37.2	35.1	25.5	26.6	29.8	24.5	24.5	23.4	22.3	27.7	22.3	23.4	21.3	23.4	24.5	18.1	18.1	20.2	19.1	1.1	8.5	22.3	－	35.1
	京都市	155	50.3	46.5	41.9	42.6	36.8	36.8	37.4	38.1	37.4	35.5	34.2	31.0	32.9	32.3	31.6	27.7	26.5	29.0	25.2	26.5	2.6	25.8	21.3	－	27.7
	名古屋市	203	50.2	48.8	39.4	39.4	40.4	33.0	32.0	32.0	32.0	30.5	36.9	33.0	31.5	32.5	30.5	30.0	31.5	29.1	28.6	28.1	－	20.2	19.2	0.5	34.0

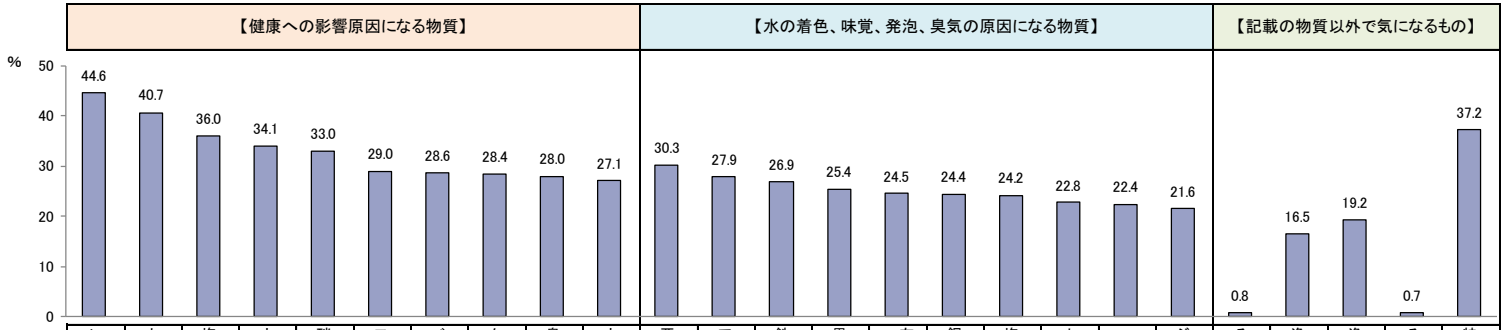
※物質など選択肢のカテゴリごとに、全体降順で並び替え

Q9．水道水の水質に関わる物質について、浄水器に求める性能としてあてはまるものを全てお選びください。

5-8-3．浄水器に求める性能【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、年代が高いほど重視点が多い傾向にある。
男性70代では「六価クロム」「鉄及びその化合物」「浄水器の水量（浄水スピード）」の項目が、特に高い数値となった。
女性60代では「塩素酸」「ホルムアルデヒド」「ベンゼン」「界面活性剤類」「ジェオスミン」の項目が、特に高い数値となった。

5-8-3．浄水器に求める性能（Q9）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	ヒ素	六価クロム	塩素酸	ホルムアルデヒド	硝酸態窒素及び亜硝酸態窒素	フッ素	ベンゼン	クロロ酢酸類	臭素酸	ホウ素	亜鉛及びその化合物	アルミニウム及びその化合物	鉄及びその化合物	界面活性剤類	有機物（全有機炭素（TOC）の量）	銅及びその化合物	塩化物イオン	ナトリウム及びその化合物	マンガン及びその化合物	ジェオスミン	その他の物質	浄水器の容量	浄水器の水量（浄水スピード）	その他	特になし・わからない
全体	全体	2000	44.6	40.7	36.0	34.1	33.0	29.0	28.6	28.4	28.0	27.1	30.3	27.9	26.9	25.4	24.5	24.4	24.2	22.8	22.4	21.6	0.8	16.5	19.2	0.7	37.2
性別	男性	1109	42.5	38.7	33.5	30.6	30.3	27.9	24.8	26.2	24.7	23.4	28.9	25.5	25.1	21.4	22.4	22.0	21.6	20.0	20.0	18.4	0.7	17.0	20.6	0.4	36.9
	女性	891	47.1	43.2	39.1	38.5	36.4	30.4	33.2	31.1	32.0	31.5	31.9	30.8	29.1	30.4	27.2	27.4	27.4	26.2	25.4	25.5	0.9	15.7	17.5	1.1	37.6
性年代	男性20代	20	30.0	25.0	35.0	20.0	20.0	20.0	15.0	25.0	15.0	15.0	15.0	10.0	15.0	20.0	30.0	15.0	15.0	20.0	10.0	20.0	－	20.0	10.0	－	35.0
	男性30代	92	35.9	28.3	28.3	17.4	22.8	28.3	13.0	18.5	15.2	17.4	23.9	18.5	15.2	13.0	14.1	16.3	13.0	17.4	16.3	10.9	－	19.6	14.1	－	38.0
	男性40代	233	45.1	42.1	33.0	31.3	34.8	29.2	30.5	30.9	28.3	27.5	29.2	27.5	25.3	23.6	22.7	23.6	22.7	21.5	20.6	21.0	－	14.2	18.0	0.4	36.1
	男性50代	370	40.5	35.4	29.2	29.2	28.1	24.3	22.4	23.2	23.0	21.1	25.4	23.0	21.1	17.6	19.2	18.6	18.1	16.8	16.8	16.2	1.1	11.6	17.0	0.3	40.0
	男性60代	273	41.4	38.5	36.6	33.0	29.3	27.8	26.7	26.7	25.6	25.3	31.5	27.8	28.9	23.1	26.0	24.9	26.7	23.1	23.4	18.7	0.7	22.3	26.4	0.4	38.1
	男性70代	121	52.9	52.9	43.8	39.7	38.0	37.2	27.3	30.6	29.8	24.8	39.7	32.2	37.2	31.4	28.1	28.1	26.4	22.3	25.6	24.8	1.7	24.8	29.8	0.8	25.6
	女性20代	39	38.5	33.3	33.3	23.1	17.9	33.3	20.5	17.9	20.5	28.2	25.6	20.5	23.1	17.9	15.4	17.9	15.4	17.9	15.4	12.8	－	10.3	10.3	－	35.9
	女性30代	140	43.6	41.4	35.0	31.4	34.3	30.0	31.4	30.0	31.4	31.4	27.1	29.3	27.1	25.0	23.6	25.7	25.7	26.4	25.7	25.0	－	14.3	15.0	－	40.0
	女性40代	225	44.9	38.7	33.3	34.2	32.4	25.3	30.2	26.2	26.2	28.0	28.0	26.2	25.8	24.9	21.8	24.4	22.7	19.6	20.0	21.3	0.4	12.9	11.1	0.9	42.2
	女性50代	273	50.2	47.3	41.0	41.8	41.0	33.0	35.2	34.4	36.6	33.3	36.3	34.8	30.8	34.4	32.6	30.0	32.2	30.8	28.9	27.8	1.1	14.3	23.1	1.1	35.2
	女性60代	164	51.2	48.2	47.0	46.3	39.6	32.9	39.0	36.0	35.4	35.4	34.1	33.5	36.0	38.4	32.9	32.3	31.1	30.5	30.5	31.7	2.4	24.4	20.7	1.8	33.5
	女性70代	50	44.0	38.0	44.0	46.0	38.0	30.0	32.0	32.0	32.0	28.0	36.0	32.0	22.0	32.0	22.0	22.0	24.0	22.0	20.0	22.0	－	16.0	18.0	4.0	38.0

※物質など選択肢のカテゴリごとに、全体降順で並び替え

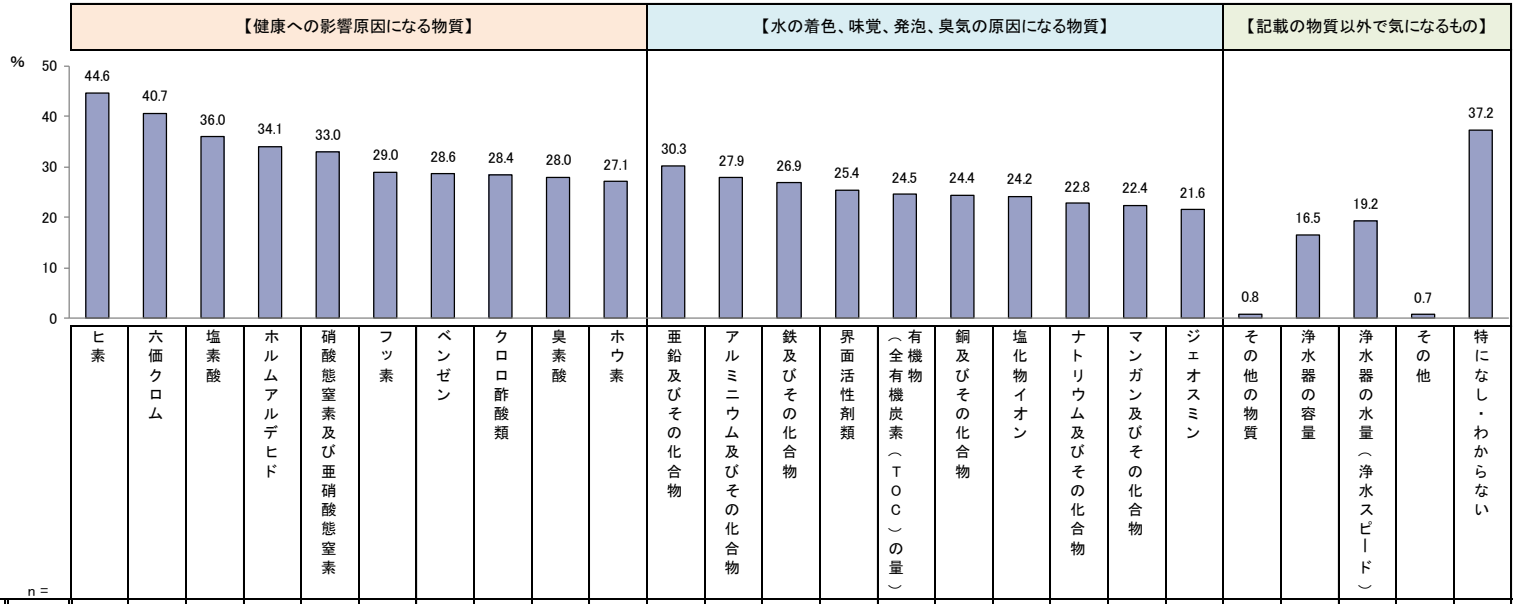
※n＝30未満は参考値

Q9．水道水の水質に関わる物質について、浄水器に求める性能としてあてはまるものを全てお選びください。

５-8-4．浄水器に求める性能【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器に求める性能について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別では、新築戸建住宅で「浄水器の容量」、分譲戸建住宅で「鉄及びその化合物」、
賃貸の戸建住宅で「その他の物質」、賃貸の分譲マンション・アパートで「亜鉛及びその化合物」が全体と比べ高い。

5-8-4．浄水器に求める性能（Q9）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	ヒ素	六価クロム	塩素酸	ホルムアルデヒド	硝酸態窒素及び亜硝酸態窒素	フッ素	ベンゼン	クロロ酢酸類	臭素酸	ホウ素	亜鉛及びその化合物	アルミニウム及びその化合物	鉄及びその化合物	界面活性剤類	有機物（全有機炭素（ＴＯＣ）の量）	銅及びその化合物	塩化物イオン	ナトリウム及びその化合物	マンガン及びその化合物	ジェオスミン	その他の物質	浄水器の容量	浄水器の水量（浄水スピード）	その他	特になし・わからない
全体	全体	2000	44.6	40.7	36.0	34.1	33.0	29.0	28.6	28.4	28.0	27.1	30.3	27.9	26.9	25.4	24.5	24.4	24.2	22.8	22.4	21.6	0.8	16.5	19.2	0.7	37.2
世帯年収	500 万円未満	768	46.0	41.9	38.4	36.5	33.9	29.7	28.8	29.8	29.8	27.2	30.9	28.8	28.1	27.7	26.0	25.0	26.2	24.3	23.6	23.4	1.0	17.8	21.1	0.5	35.5
	500 万円以上1,000 万円未満	808	43.4	38.4	34.2	32.2	31.9	28.8	28.1	26.5	27.0	27.7	30.2	27.6	26.7	23.6	22.9	24.3	22.2	21.2	22.0	19.9	0.5	15.6	17.0	1.0	39.4
	1,000 万円以上	424	44.1	42.9	34.9	33.5	33.5	28.1	29.0	29.2	26.4	25.5	29.2	26.7	24.8	24.5	24.8	23.6	24.5	22.9	21.0	21.2	0.9	15.6	20.0	0.5	36.1
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	46.7	43.2	37.8	35.4	31.7	29.3	29.6	28.9	27.9	24.2	28.6	27.2	25.8	25.1	24.2	23.9	25.8	23.0	22.1	20.7	0.2	21.6	21.8	0.7	34.3
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	47.4	45.6	37.4	35.1	34.5	30.4	32.2	29.8	31.0	28.7	33.9	29.8	32.2	28.1	25.7	28.7	26.9	25.1	25.7	22.8	1.2	11.7	17.0	0.6	33.9
	中古戸建住宅	114	40.4	33.3	34.2	28.9	28.1	25.4	24.6	24.6	27.2	24.6	22.8	27.2	21.1	25.4	21.1	20.2	21.1	14.9	21.1	19.3	1.8	21.1	22.8	0.9	41.2
	賃貸の戸建住宅	57	35.1	33.3	35.1	29.8	29.8	26.3	26.3	28.1	29.8	26.3	22.8	24.6	21.1	21.1	22.8	19.3	19.3	26.3	15.8	21.1	7.0	17.5	15.8	–	40.4
	新築分譲マンション・アパート	550	42.4	38.2	32.4	33.3	31.6	26.9	26.9	27.1	26.5	27.1	28.2	26.2	26.7	24.5	24.0	22.7	22.9	22.2	21.1	20.9	0.7	10.9	15.3	0.9	43.6
	中古分譲マンション・アパート	208	47.1	44.2	37.0	34.1	34.1	29.3	31.3	31.3	26.0	26.4	30.8	27.9	27.9	25.0	24.0	27.4	26.0	21.6	20.7	21.6	0.5	19.2	23.1	1.0	32.7
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	45.4	41.4	38.8	35.7	37.4	32.6	28.8	29.3	30.0	30.7	36.2	30.5	28.1	27.2	26.5	26.0	24.6	25.1	25.8	24.1	0.5	17.7	20.8	0.5	32.6
	その他	51	43.1	35.3	31.4	31.4	27.5	23.5	23.5	21.6	23.5	23.5	27.5	27.5	23.5	19.6	23.5	21.6	17.6	17.6	17.6	15.7	–	15.7	13.7	–	47.1

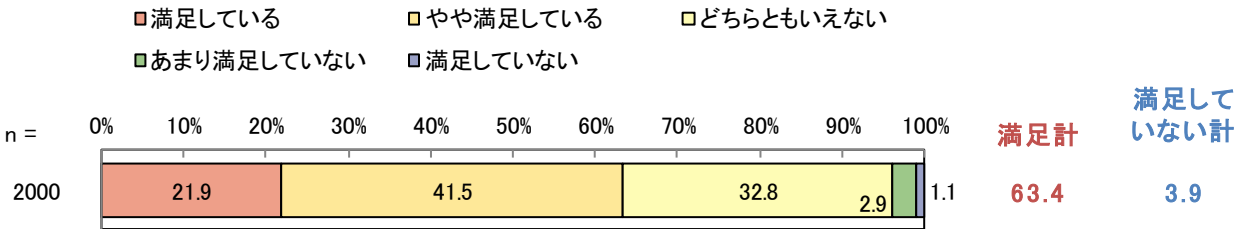
※物質など選択肢のカテゴリごとに、全体降順で並び替え

Q10．主に利用されている浄水器に対する満足度をお知らせください。

５-9-1．浄水器に対する満足度【単純集計】

◆浄水器に対する満足度は、「満足している」「やや満足している」の合計（満足計）で63.4%。
一方で、「満足していない」「あまり満足していない」の合計（満足していない計）は3.9%。

5-9-1．浄水器に対する満足度（Q10）＜単数回答＞
【単純集計】



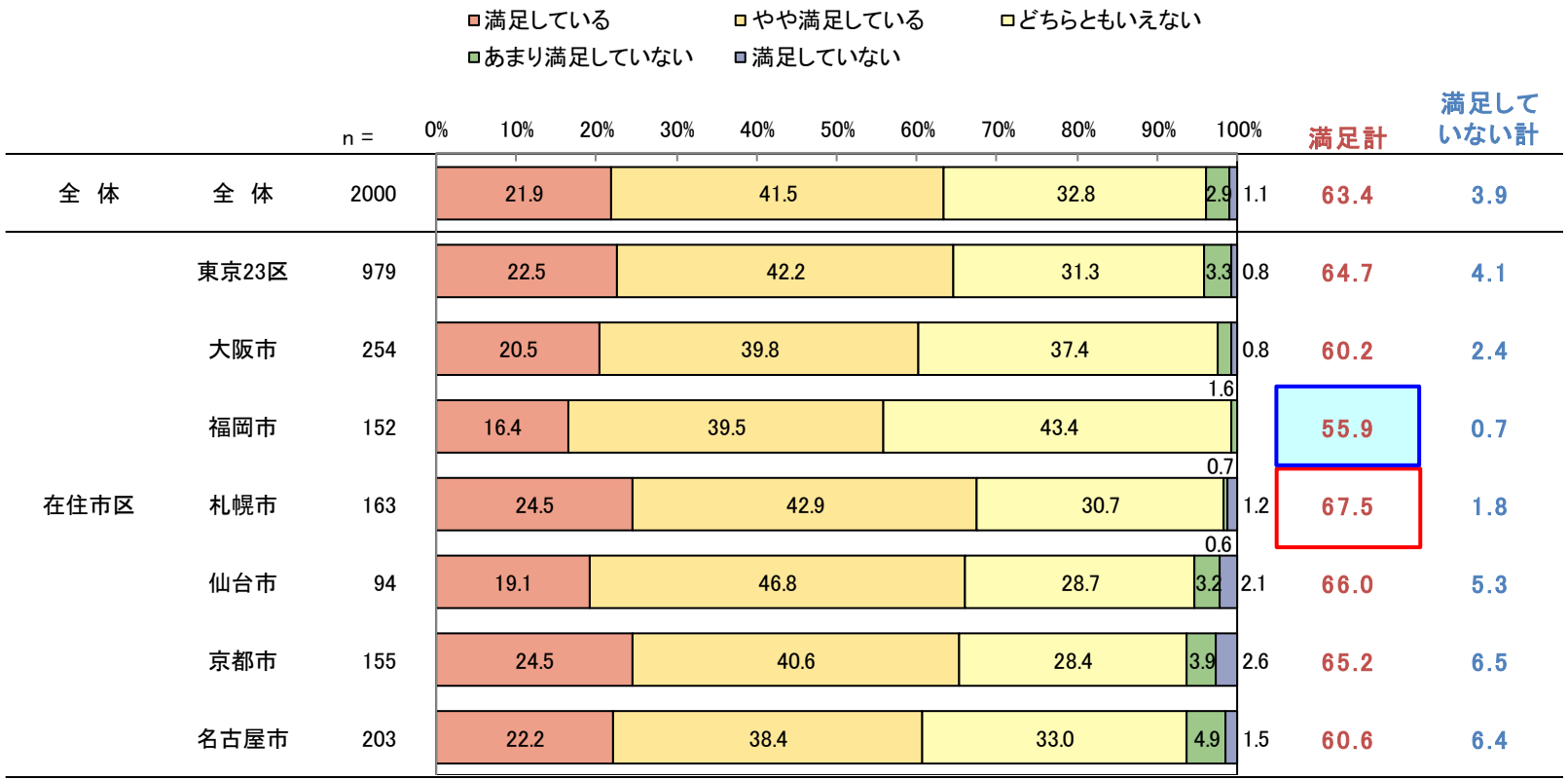
Q10．主に利用されている浄水器に対する満足度をお知らせください。

5-9-2．浄水器に対する満足度【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、札幌市は満足計が67.5%で最も高く、全体と比べやや高い。
福岡市は満足計が55.9%と最も低く、全体と比べ7.5ポイント低い。

5-9-2．浄水器に対する満足度（Q10）＜単数回答＞【クロス集計：在住市区別】

全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い



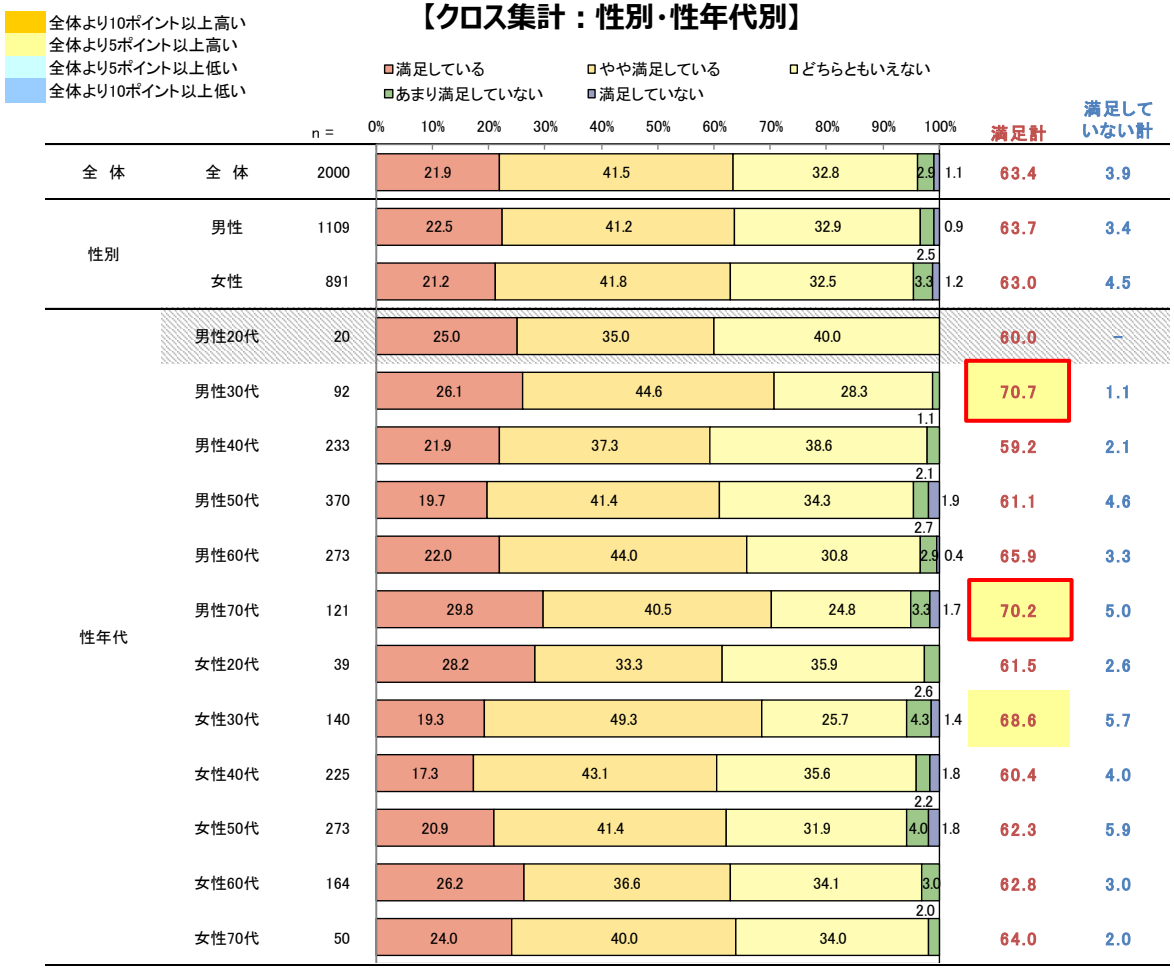
		n =	満足している	やや満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	満足計	満足していない計
全　体	全　体	2000	21.9	41.5	32.8	2.9	1.1	63.4	3.9
在住市区	東京23区	979	22.5	42.2	31.3	3.3	0.8	64.7	4.1
	大阪市	254	20.5	39.8	37.4	0.8	1.6	60.2	2.4
	福岡市	152	16.4	39.5	43.4	0.7		55.9	0.7
	札幌市	163	24.5	42.9	30.7	1.2	0.6	67.5	1.8
	仙台市	94	19.1	46.8	28.7	3.2	2.1	66.0	5.3
	京都市	155	24.5	40.6	28.4	3.9	2.6	65.2	6.5
	名古屋市	203	22.2	38.4	33.0	4.9	1.5	60.6	6.4

Q10．主に利用されている浄水器に対する満足度をお知らせください。

5-9-3．浄水器に対する満足度【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、満足計が男性30代が最も高く70.7%、男性70代が次点で70.2%で、全体と比べ6.8～7.3ポイント高い。
男性40代は満足計が最も低く59.2%。

5-9-3．浄水器に対する満足度（Q10）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



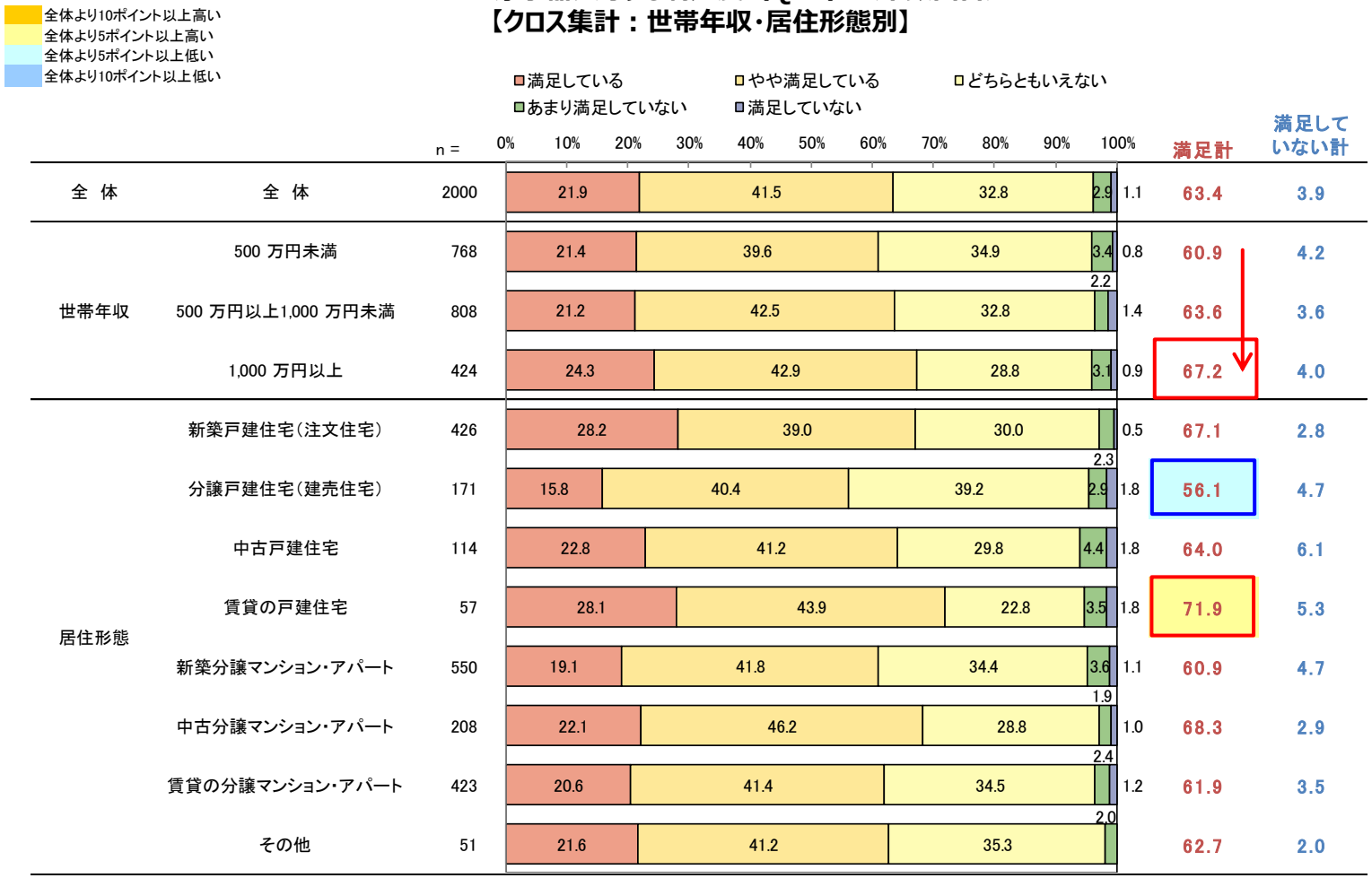
※n＝30未満は参考値

Q10．主に利用されている浄水器に対する満足度をお知らせください。

5-9-4．浄水器に対する満足度【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水器に対する満足度は、世帯年収が高いほど満足度が高い傾向があり、1,000万円以上の層では満足計が67.2%。
◆居住形態別では、賃貸の戸建住宅で満足計が71.9%と、全体と比べ8.5ポイント高い。
一方、分譲戸建住宅の満足計は56.1%と、全体と比べ7.3ポイント低い。

5-9-4．浄水器に対する満足度（Q10）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

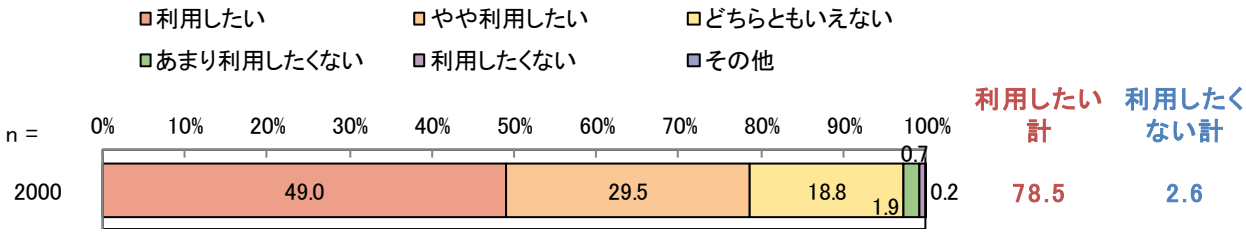


Q11．今後の浄水器の利用意向をお知らせください。

５-10-1．今後の浄水器の利用意向【単純集計】

◆今後の浄水器の利用意向は、「利用したい」「やや利用したい」の合計（利用したい計）で78.5%。
一方、「利用したくない」「あまり利用したくない」の合計（利用したくない計）は2.6%。

5-10-1．今後の浄水器の利用意向（Q11）＜単数回答＞
【単純集計】



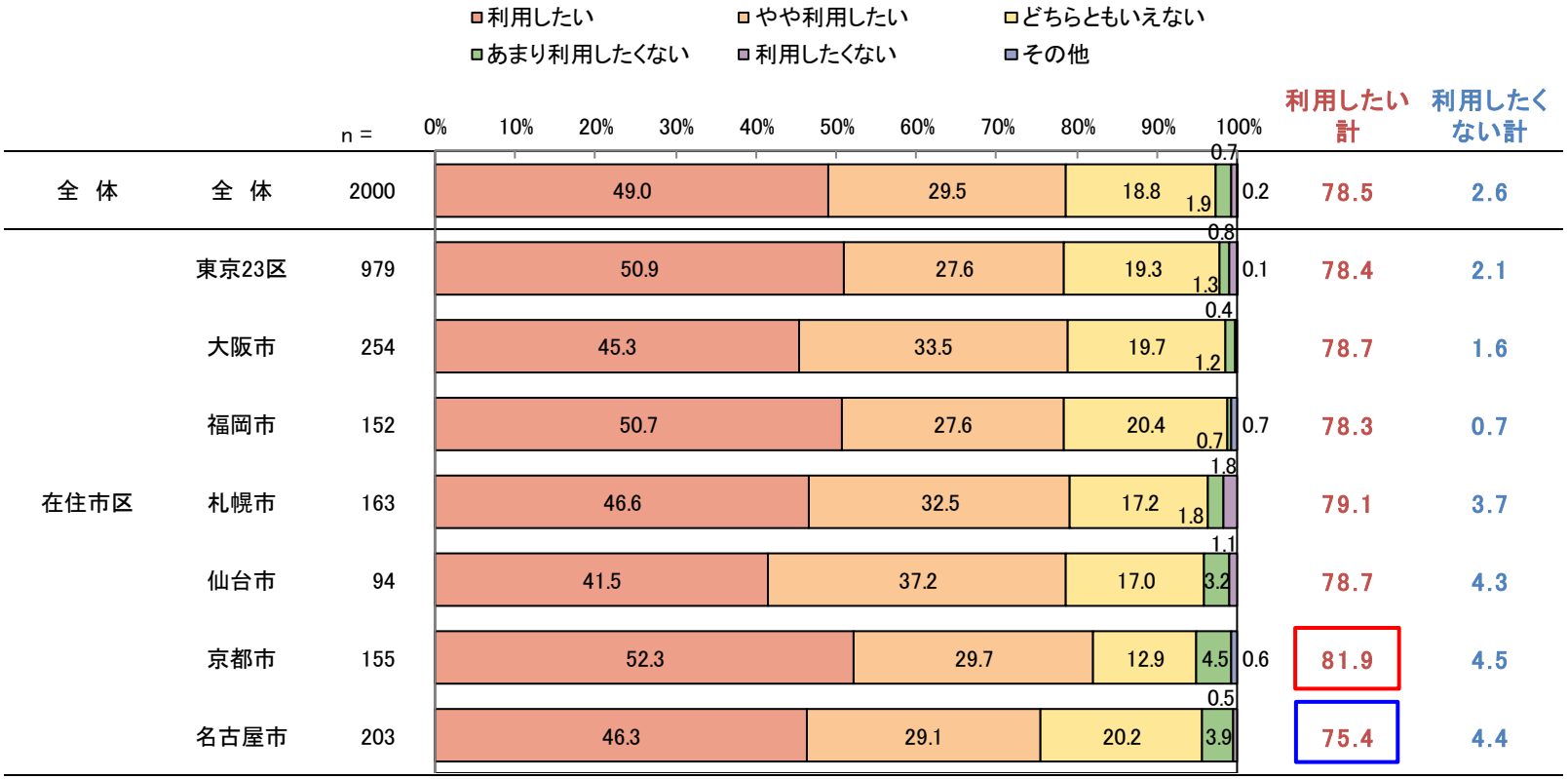
Q11．今後の浄水器の利用意向をお知らせください。

5-10-2．今後の浄水器の利用意向【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、利用したい計は京都市が81.9%で最も高く、全体と比べ3.4ポイント高い。
名古屋市は利用したい計が75.4%と最も低い。

5-10-2．今後の浄水器の利用意向（Q11）＜単数回答＞【クロス集計：在住市区別】

全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い



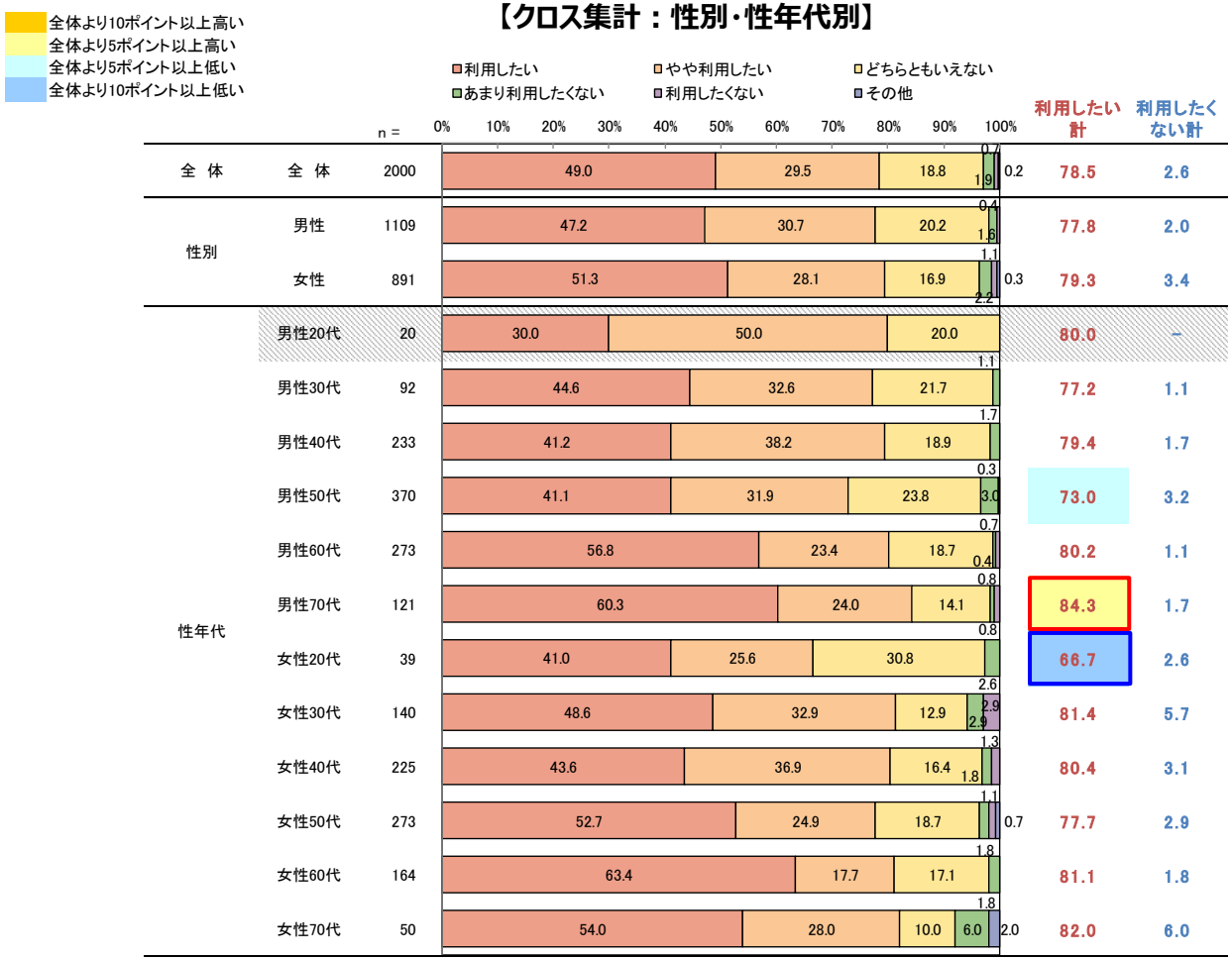
		n =	利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない	その他	利用したい計	利用したくない計
全　体	全　体	2000	49.0	29.5	18.8	1.9	0.2	0.7	78.5	2.6
在住市区	東京23区	979	50.9	27.6	19.3	1.3	0.1	0.8	78.4	2.1
	大阪市	254	45.3	33.5	19.7	1.2		0.4	78.7	1.6
	福岡市	152	50.7	27.6	20.4	0.7	0.7		78.3	0.7
	札幌市	163	46.6	32.5	17.2	1.8		1.8	79.1	3.7
	仙台市	94	41.5	37.2	17.0	3.2		1.1	78.7	4.3
	京都市	155	52.3	29.7	12.9	4.5	0.6		81.9	4.5
	名古屋市	203	46.3	29.1	20.2	3.9		0.5	75.4	4.4

Q11．今後の浄水器の利用意向をお知らせください。

5-10-3．今後の浄水器の利用意向【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、男性70代では利用したい計が84.3%と最も高く、全体と比べ5.8ポイント高い。
一方、女性20代では利用したい計が66.7%と最も低く、全体と比べ11.8ポイントも低い。

5-10-3．今後の浄水器の利用意向（Q11）＜単数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



※n＝30未満は参考値

Q11．今後の浄水器の利用意向をお知らせください。

5-10-4．今後の浄水器の利用意向【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆今後の浄水器の利用意向について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別では、中古戸建住宅で利用したい計の割合が84.2%と、全体と比べやや高い。

5-10-4．今後の浄水器の利用意向（Q11）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

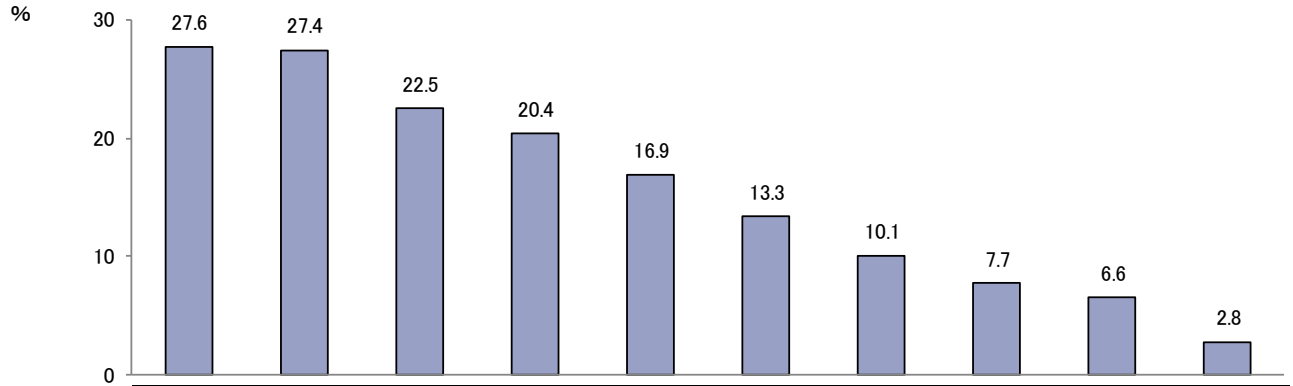
		n =	利用したい	やや利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない	その他	利用したい計	利用したくない計
全体	全体	2000	49.0	29.5	18.8	0.7	1.9	0.2	78.5	2.6
世帯年収	500 万円未満	768	52.3	26.0	19.3	0.4	1.8	0.1	78.4	2.2
	500 万円以上1,000 万円未満	808	45.7	32.8	19.1	0.9	1.5	0.1	78.5	2.4
	1,000 万円以上	424	49.3	29.5	17.2	0.9	2.8	0.2	78.8	3.8
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	49.5	28.9	18.8	0.5	2.1	0.2	78.4	2.6
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	46.2	33.9	16.4	1.2	2.3		80.1	3.5
	中古戸建住宅	114	50.9	33.3	14.9	0.9			84.2	0.9
	賃貸の戸建住宅	57	56.1	22.8	17.5	1.8		1.8	78.9	1.8
	新築分譲マンション・アパート	550	47.6	28.4	20.4	0.7	2.7	0.2	76.0	3.5
	中古分譲マンション・アパート	208	48.6	29.8	19.2	1.0	1.4		78.4	2.4
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	49.4	29.6	19.1	0.7	1.2		79.0	1.9
	その他	51	54.9	29.4	13.7	2.0			84.3	2.0

Q12．今後の浄水器の利用意向として「どちらともいえない」
あるいは「（あまり）利用したくない」のようにお答えになった理由について、あてはまるものを全てお選びください。

5-11-1．今後の浄水器の非利用意向理由【単純集計】

◆今後の浄水器の非利用意向理由は、「カートリッジの交換費用がかかるから」が最も高く27.6%。次点は「水道水で十分おいしいから」で27.4%。
以下、「水道水で十分安心だから」22.5%、「浄水器の価格が高いから」20.4%、「カートリッジ交換が面倒だから」16.9%と続く。

5-11-1．今後の浄水器の非利用意向理由（Q12）＜複数回答＞【単純集計】



n =	カートリッジの交換費用がかかるから	水道水で十分おいしいから	水道水で十分安心だから	浄水器の価格が高いから	カートリッジ交換が面倒だから	手入れが面倒だから	ミネラルウォーターを購入しているから	浄水器の性能に不満があるから	設置スペースを取られるから	その他
427	27.6	27.4	22.5	20.4	16.9	13.3	10.1	7.7	6.6	2.8

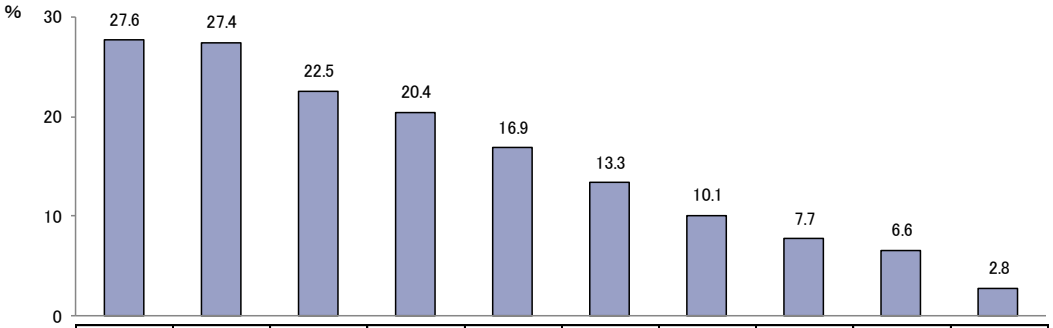
※全体降順で並び替え

Q12．今後の浄水器の利用意向として「どちらともいえない」
あるいは「（あまり）利用したくない」のようにお答えになった理由について、あてはまるものを全てお選びください。

5-11-2. 今後の浄水器の非利用意向理由【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、札幌市で「水道水で十分おいしいから」が41.2%と、全体と比べ特に高い。
一方、福岡市では「水道水で十分おいしいから」が15.6%、「手入れが面倒だから」が3.1%と、全体と比べ特に低い。

5-11-2. 今後の浄水器の非利用意向理由（Q12）＜複数回答＞【クロス集計：在住市区別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	カートリッジの交換費用がかかるから	水道水で十分おいしいから	水道水で十分安心だから	浄水器の価格が高いから	カートリッジ交換が面倒だから	手入れが面倒だから	ミネラルウォーターを購入しているから	浄水器の性能に不満があるから	設置スペースを取られるから	その他
全体	全体	427	27.6	27.4	22.5	20.4	16.9	13.3	10.1	7.7	6.6	2.8
在住市区	東京23区	210	28.6	26.7	25.2	19.0	17.6	14.8	11.9	7.6	7.1	1.9
	大阪市	54	31.5	20.4	22.2	18.5	7.4	16.7	7.4	1.9	9.3	1.9
	福岡市	32	21.9	15.6	21.9	18.8	18.8	3.1	9.4	15.6	3.1	12.5
	札幌市	34	20.6	41.2	14.7	23.5	23.5	14.7	5.9	2.9	2.9	8.8
	仙台市	20	15.0	40.0	25.0	10.0	15.0	10.0	－	15.0	15.0	－
	京都市	27	37.0	18.5	14.8	25.9	22.2	14.8	14.8	11.1	7.4	－
	名古屋市	50	28.0	36.0	20.0	28.0	16.0	10.0	10.0	8.0	2.0	－

※全体降順で並び替え

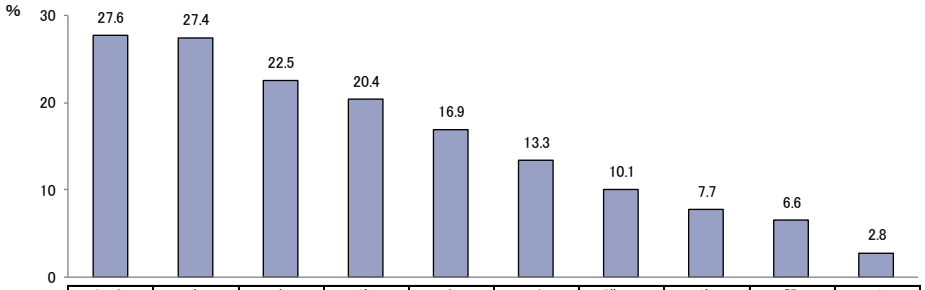
※n＝30未満は参考値

Q12．今後の浄水器の利用意向として「どちらともいえない」
あるいは「（あまり）利用したくない」のようにお答えになった理由について、あてはまるものを全てお選びください。

５-11-3．今後の浄水器の非利用意向理由【クロス集計：性別・性年代別】

◆性年代別でみると、男性40代では「水道水で十分おいしいから」が41.7%と、全体と比べ特に高い。
女性60代では「カートリッジの交換費用がかかるから」が38.7%、「カートリッジ交換が面倒だから」が29.0%と、全体と比べ特に高い。
「水道水で十分安心だから」は年代があがるほど、高くなる傾向。

5-11-3．今後の浄水器の非利用意向理由（Q12）＜複数回答＞【クロス集計：性別・性年代別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n＝	カートリッジの交換費用がかかるから	水道水で十分おいしいから	水道水で十分安心だから	浄水器の価格が高いから	カートリッジ交換が面倒だから	手入れが面倒だから	ミネラルウォーターを購入しているから	浄水器の性能に不満があるから	設置スペースを取られるから	その他
全体	全体	427	27.6	27.4	22.5	20.4	16.9	13.3	10.1	7.7	6.6	2.8
性別	男性	246	27.6	30.1	21.5	22.8	11.8	11.4	9.4	7.3	5.7	3.7
	女性	181	27.6	23.8	23.8	17.1	23.8	16.0	11.1	8.3	7.7	1.7
性年代	男性20代	4	－	－	25.0	25.0	－	25.0	－	25.0	－	－
	男性30代	21	28.6	19.0	14.3	28.6	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8	－
	男性40代	48	22.9	41.7	6.3	22.9	14.6	10.4	6.3	10.4	4.2	4.2
	男性50代	100	29.0	27.0	25.0	21.0	13.0	10.0	12.0	3.0	5.0	4.0
	男性60代	54	25.9	29.6	31.5	24.1	11.1	9.3	9.3	11.1	11.1	1.9
	男性70代	19	42.1	36.8	21.1	21.1	10.5	15.8	5.3	10.5	－	10.5
	女性20代	13	－	15.4	15.4	23.1	30.8	15.4	7.7	7.7	23.1	－
	女性30代	26	19.2	15.4	26.9	26.9	15.4	26.9	3.8	3.8	3.8	3.8
	女性40代	44	27.3	25.0	11.4	18.2	25.0	22.7	11.4	13.6	6.8	－
	女性50代	59	30.5	27.1	23.7	16.9	20.3	8.5	10.2	8.5	6.8	3.4
	女性60代	31	38.7	22.6	32.3	3.2	29.0	12.9	12.9	6.5	6.5	－
	女性70代	8	37.5	37.5	62.5	25.0	37.5	12.5	37.5	－	12.5	－

※全体降順で並び替え

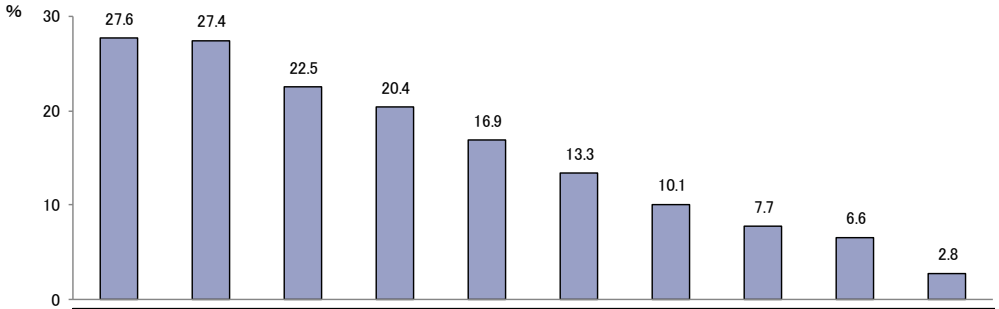
※n＝30未満は参考値

Q12．今後の浄水器の利用意向として「どちらともいえない」
あるいは「（あまり）利用したくない」のようにお答えになった理由について、あてはまるものを全てお選びください。

5-11-4．今後の浄水器の非利用意向理由【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆世帯年収別でみると、1,000万円以上の層では「ミネラルウォーターを購入しているから」が16.9%と、全体と比べ高い。
◆居住形態別では、分譲戸建住宅で「水道水で十分おいしいから」が44.1%と、全体と比べ特に高い。
新築分譲マンション・アパートで「カートリッジの交換費用がかかるから」が38.9%と、全体と比べ特に高い。
一方、賃貸の分譲マンション・アパートで「カートリッジの交換費用がかかるから」が16.9%と、全体と比べ特に低い。

5-11-4．今後の浄水器の非利用意向理由（Q12）＜複数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



全体より10ポイント以上高い
全体より5ポイント以上高い
全体より5ポイント以上低い
全体より10ポイント以上低い

		n =	カートリッジの交換費用がかかるから	水道水で十分おいしいから	水道水で十分安心だから	浄水器の価格が高いから	カートリッジ交換が面倒だから	手入れが面倒だから	ミネラルウォーターを購入しているから	浄水器の性能に不満があるから	設置スペースを取られるから	その他
全体	全体	427	27.6	27.4	22.5	20.4	16.9	13.3	10.1	7.7	6.6	2.8
世帯年収	500 万円未満	165	31.5	25.5	23.0	21.8	18.2	16.4	7.3	10.3	6.1	3.0
	500 万円以上1,000 万円未満	173	25.4	28.3	22.5	22.5	18.5	13.3	9.2	7.5	6.4	1.2
	1,000 万円以上	89	24.7	29.2	21.3	13.5	11.2	7.9	16.9	3.4	7.9	5.6
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	91	18.7	33.0	25.3	17.6	15.4	17.6	4.4	4.4	3.3	1.1
	分譲戸建住宅（建売住宅）	34	29.4	44.1	17.6	23.5	14.7	11.8	14.7	11.8	8.8	2.9
	中古戸建住宅	18	22.2	33.3	16.7	22.2	16.7	5.6	5.6	5.6	16.7	-
	賃貸の戸建住宅	11	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	-	9.1
	新築分譲マンション・アパート	131	38.9	25.2	25.2	21.4	17.6	8.4	12.2	6.9	5.3	2.3
	中古分譲マンション・アパート	45	33.3	24.4	20.0	20.0	17.8	13.3	13.3	4.4	4.4	8.9
	賃貸の分譲マンション・アパート	89	16.9	20.2	21.3	21.3	18.0	16.9	10.1	13.5	9.0	2.2
	その他	8	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	-	-	25.0	-

※全体降順で並び替え

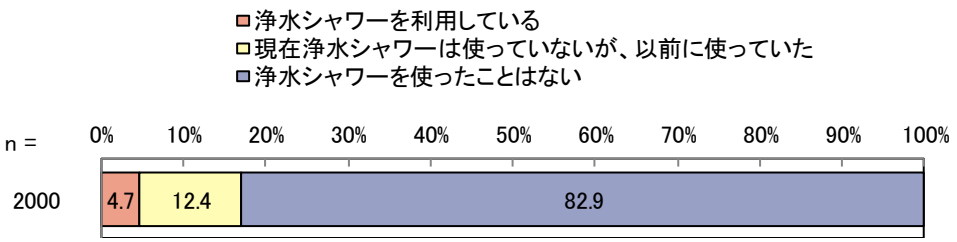
※n＝30未満は参考値

Q13．あなたのご自宅で浄水シャワー（浄水シャワーヘッド）を利用されていますか。あてはまるものをお選びください。

５-12-1．浄水シャワー利用【単純集計】

◆浄水シャワーの利用率は、「浄水シャワーを利用している」が4.7%。
「現在浄水シャワーは使っていないが、以前に使っていた」で12.4%、「浄水シャワーを使ったことはない」が82.9%と大部分となった。

5-12-1．浄水シャワー利用（Q13）＜単数回答＞
【単純集計】

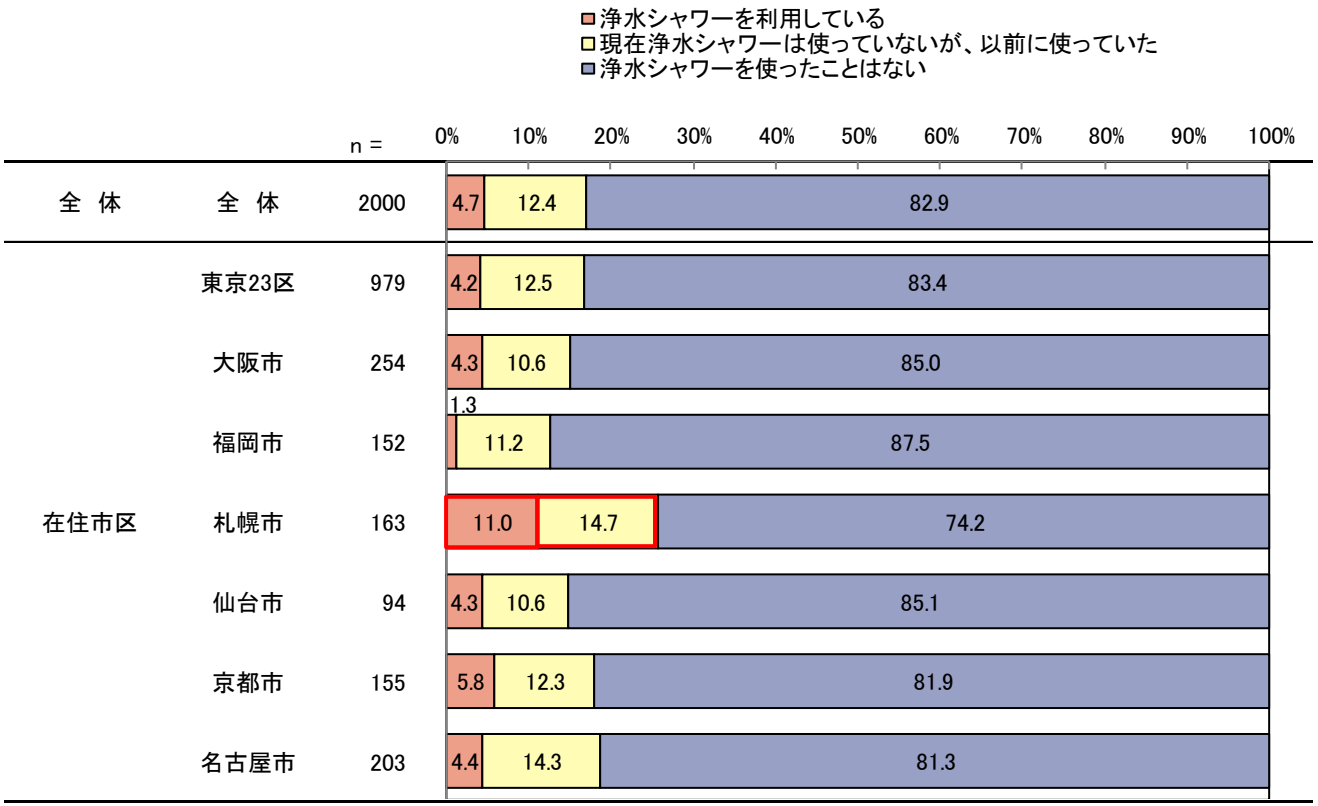


Q13．あなたのご自宅で浄水シャワー（浄水シャワーヘッド）を利用されていますか。あてはまるものをお選びください。

５-12-2．浄水シャワー利用【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、札幌市で「浄水シャワーを利用している」が11.0%と、全体と比べ6.3ポイント高い。
同様に、札幌市で「現在浄水シャワーは使っていないが、以前に使っていた」が14.7%と、全体と比べやや高い。

5-12-2．浄水シャワー利用（Q13）＜単数回答＞
【クロス集計：在住市区別】

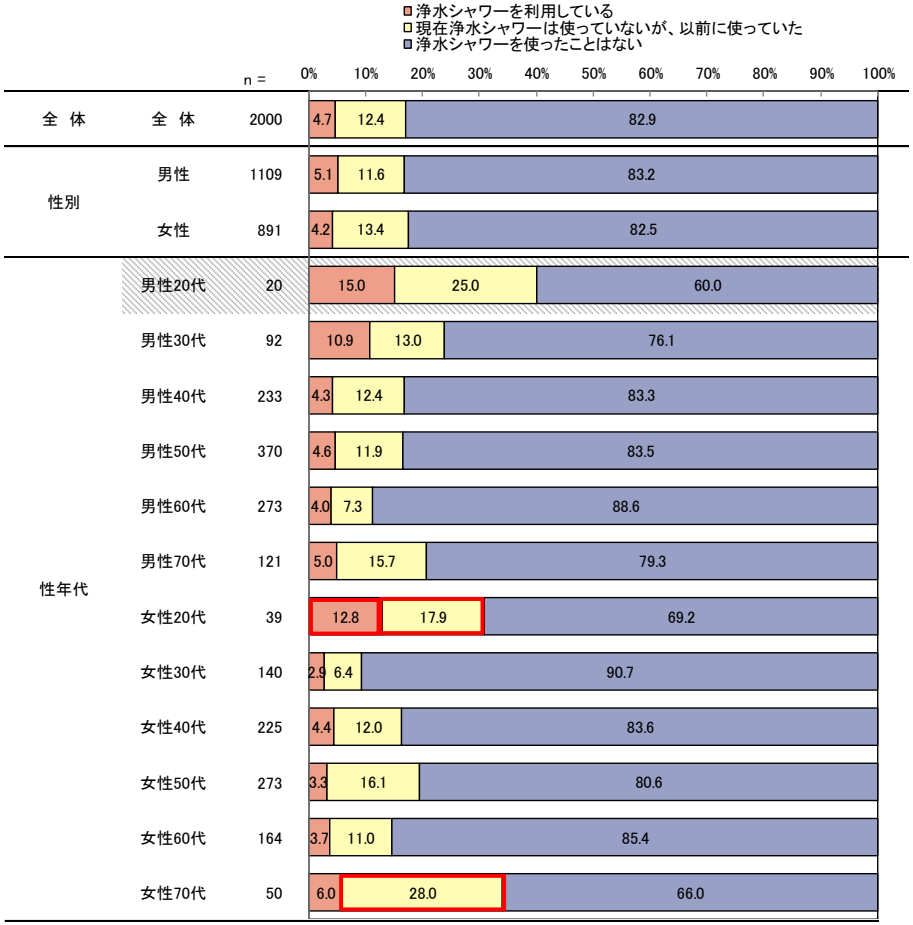


Q13．あなたのご自宅で浄水シャワー（浄水シャワーヘッド）を利用されていますか。あてはまるものをお選びください。

５-12-3．浄水シャワー利用【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、女性20代で「浄水シャワーを利用している」が12.8%、
「現在浄水シャワーは使っていないが、以前に使っていた」が17.9%と、全体に比べ高い。
女性70代では「現在浄水シャワーは使っていないが、以前に使っていた」が28.0%と最も高く、全体と比べ15.6ポイントも高い。

5-12-3．浄水シャワー利用（Q13）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



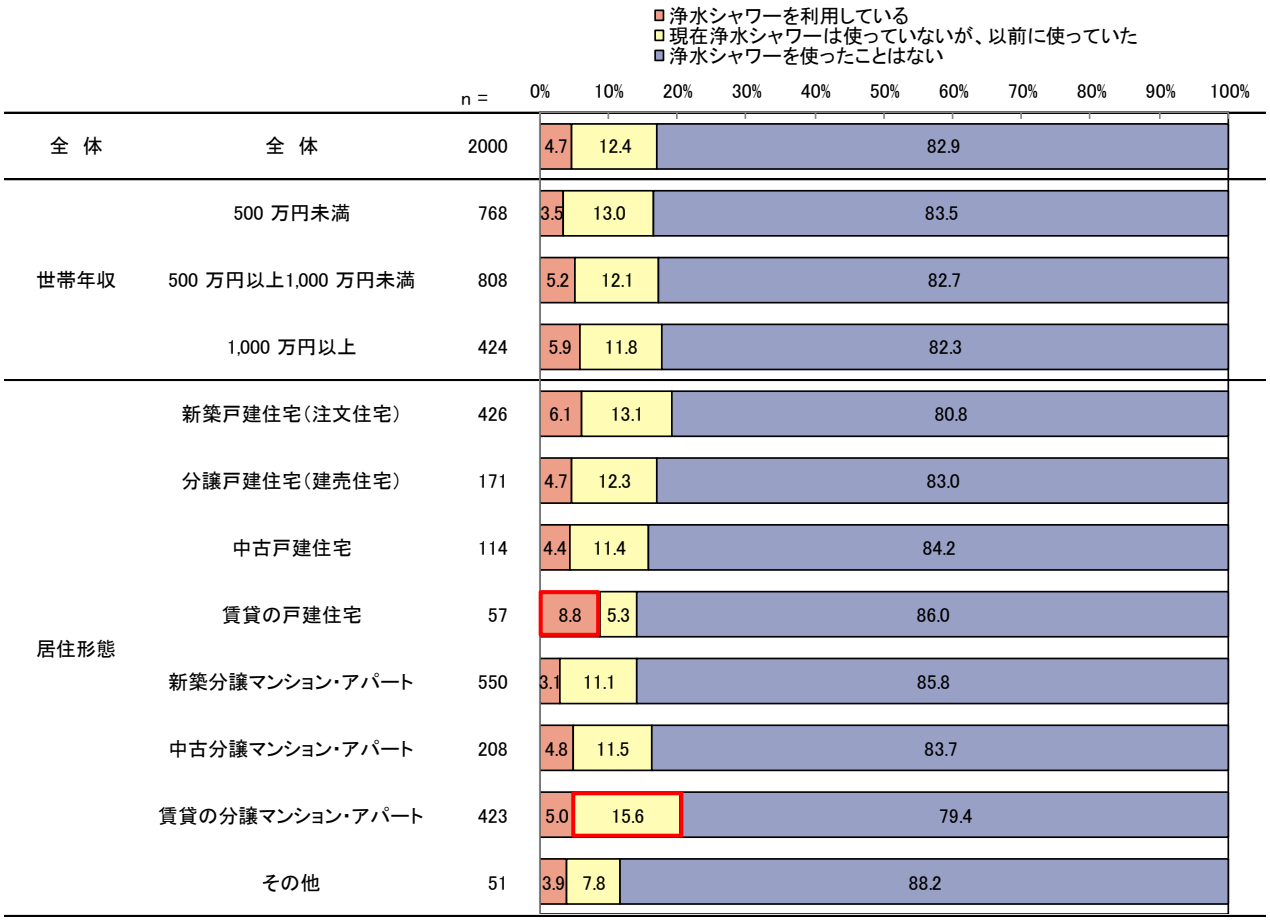
※n＝30未満は参考値

Q13．あなたのご自宅で浄水シャワー（浄水シャワーヘッド）を利用されていますか。あてはまるものをお選びください。

5-12-4．浄水シャワー利用【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆浄水シャワー利用について、世帯年収が高いほどやや利用率が高くなる傾向。
◆居住形態別では、賃貸の戸建住宅で「浄水シャワーを利用している」が8.8%と、全体と比べやや高い。
賃貸の分譲マンション・アパートでは「現在浄水シャワーは使っていないが、以前に使っていた」が15.6%と、全体と比べやや高い。

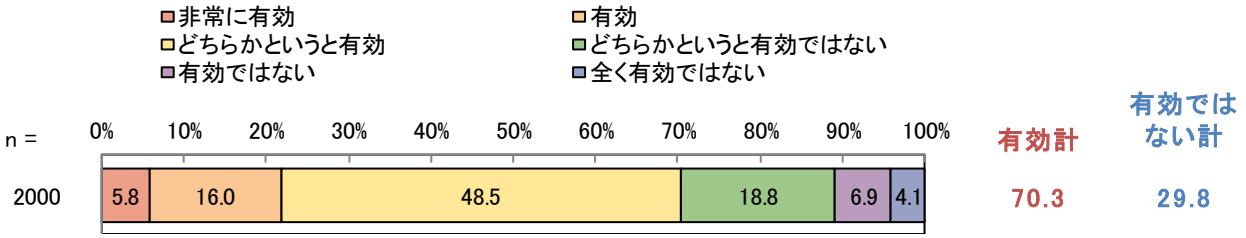
5-12-4．浄水シャワー利用（Q13）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



５-13-1．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性【単純集計】

◆マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性は、「非常に有効」「有効」「どちらかというと有効」の合計（有効計）で70.3%。
一方で、「全く有効ではない」「有効ではない」「どちらかというと有効ではない」の合計（有効ではない計）で29.8%。

5-13-1．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性（Q14）＜単数回答＞【単純集計】

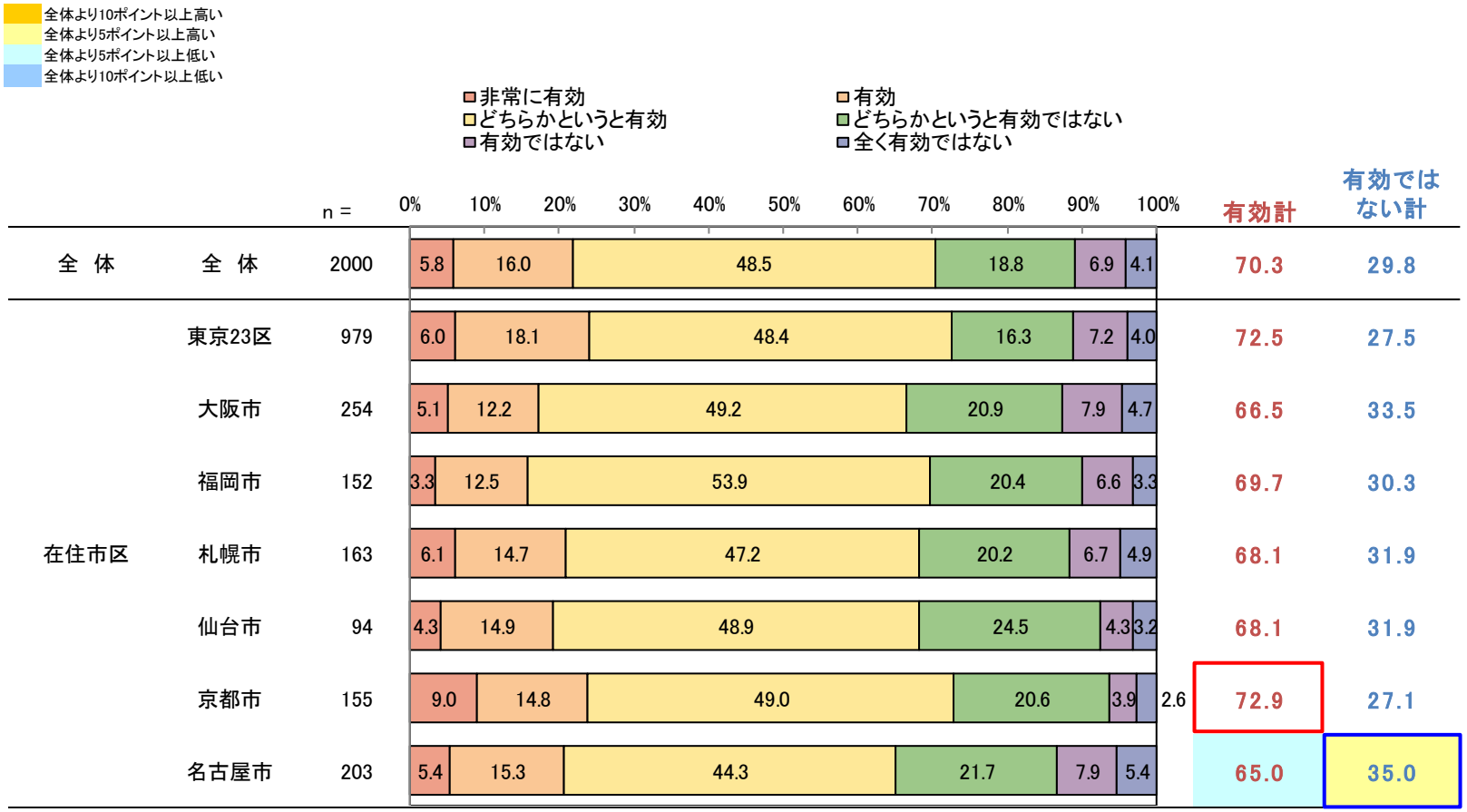


Q14．ペットボトル等によるマイクロプラスチック汚染防止に、浄水器は有効と思いますか。

5-13-2．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性【クロス集計：在住市区別】

◆在住市区別でみると、京都市で有効計が72.9%で最も高い。
一方で、名古屋市では有効ではない計が35.0%で最も高く、全体と比べて5.2ポイント高い。

5-13-2．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性（Q14）＜単数回答＞【クロス集計：在住市区別】

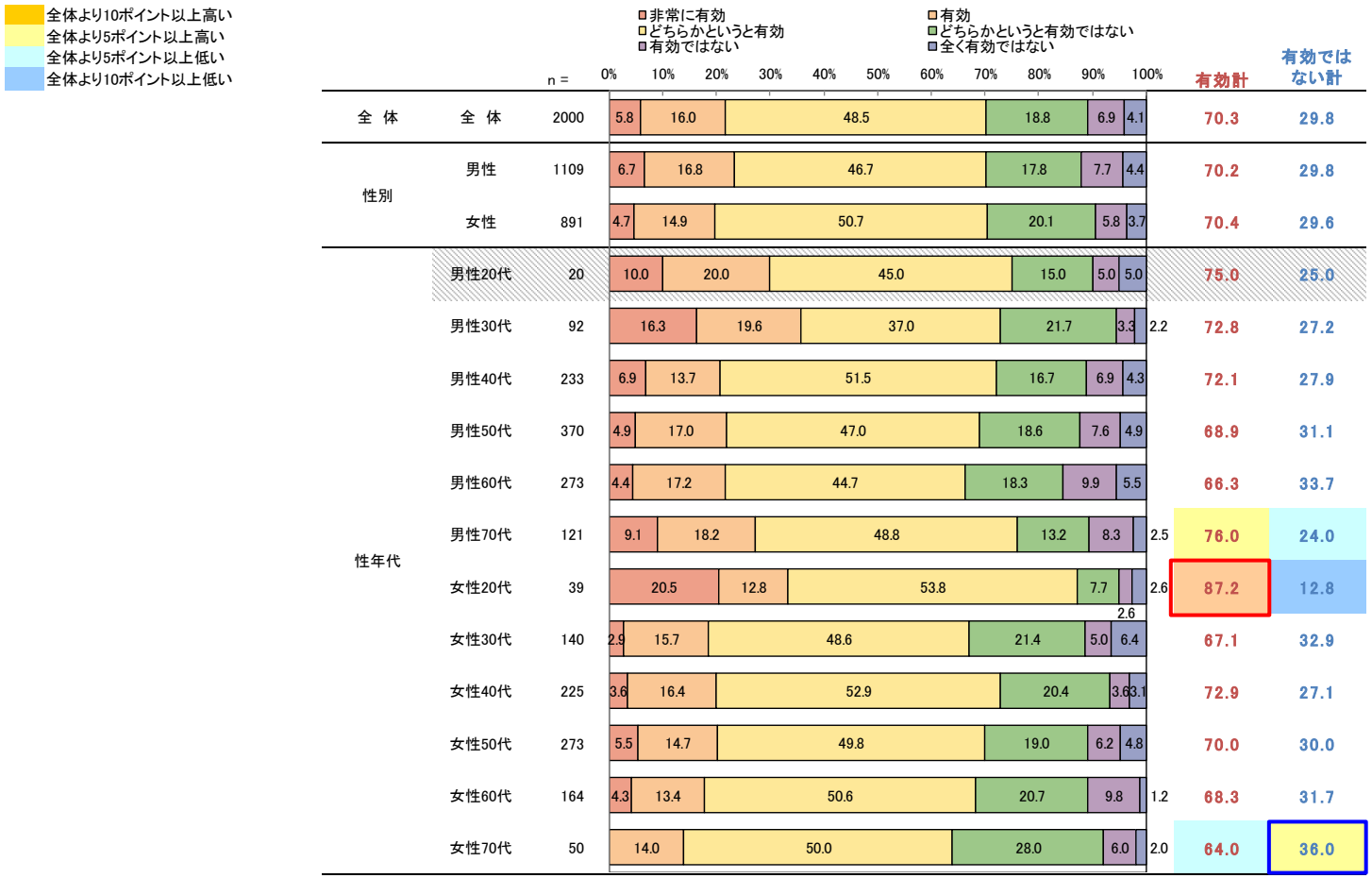


Q14．ペットボトル等によるマイクロプラスチック汚染防止に、浄水器は有効と思いますか。

5-13-3．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性【クロス集計：性別･性年代別】

◆性年代別でみると、女性20代で有効計が87.2%と特に高く、全体に比べ16.9ポイントも高い。
女性70代では有効ではない計が36.0%で最も高く、全体と比べて6.2ポイント高い。

5-13-3．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性（Q14）＜単数回答＞【クロス集計：性別･性年代別】



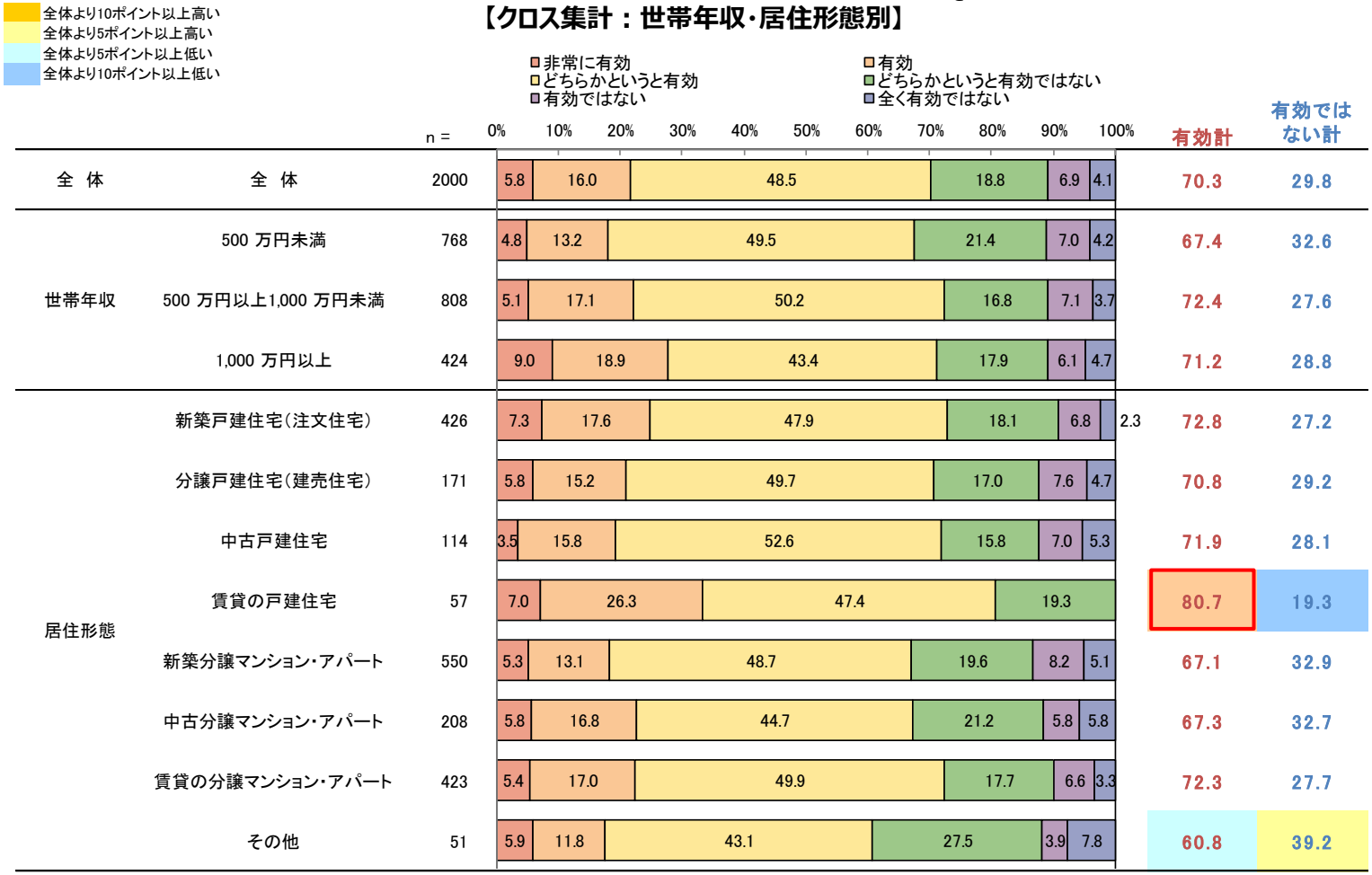
※n＝30未満は参考値

Q14．ペットボトル等によるマイクロプラスチック汚染防止に、浄水器は有効と思いますか。

5-13-4．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性【クロス集計：世帯年収・居住形態別】

◆マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性について、世帯年収別では大きな傾向差はみられなかった。
◆居住形態別でみると、賃貸の戸建住宅で有効計が80.7%と、全体と比べて10.4ポイント高い。

5-13-4．マイクロプラスチック汚染防止に対する浄水器の有効性（Q14）＜単数回答＞【クロス集計：世帯年収・居住形態別】



		n =	非常に有効	どちらかというと有効	有効ではない	有効	どちらかというと有効ではない	全く有効ではない	有効計	有効ではない計
全体	全体	2000	5.8	16.0	48.5	18.8	6.9	4.1	70.3	29.8
世帯年収	500 万円未満	768	4.8	13.2	49.5	21.4	7.0	4.2	67.4	32.6
	500 万円以上1,000 万円未満	808	5.1	17.1	50.2	16.8	7.1	3.7	72.4	27.6
	1,000 万円以上	424	9.0	18.9	43.4	17.9	6.1	4.7	71.2	28.8
居住形態	新築戸建住宅（注文住宅）	426	7.3	17.6	47.9	18.1	6.8	2.3	72.8	27.2
	分譲戸建住宅（建売住宅）	171	5.8	15.2	49.7	17.0	7.6	4.7	70.8	29.2
	中古戸建住宅	114	3.5	15.8	52.6	15.8	7.0	5.3	71.9	28.1
	賃貸の戸建住宅	57	7.0	26.3	47.4	19.3			80.7	19.3
	新築分譲マンション・アパート	550	5.3	13.1	48.7	19.6	8.2	5.1	67.1	32.9
	中古分譲マンション・アパート	208	5.8	16.8	44.7	21.2	5.8	5.8	67.3	32.7
	賃貸の分譲マンション・アパート	423	5.4	17.0	49.9	17.7	6.6	3.3	72.3	27.7
	その他	51	5.9	11.8	43.1	27.5	3.9	7.8	60.8	39.2

6. 【参考】浄水器の設置状況の過去調査との比較

～【参考】浄水器の設置状況の過去調査との比較～

➢調査手法や対象者条件が異なるため、参考値として、過去に実施した調査の結果と一覧表にした集計は下記の通り。

【参考】全国・浄水器タイプ別　普及率

単位：%

	2003（H15）年度	2005（H17）年度	2007（H19）年度	2009（H21）年度	2011（H23）年度	2013（H25）年度	2015（H27）年度	2017（H29）年度	2019（R1）年度（今回）
全国普及率 ※2019年度は主要7市区	31.1	29.1	34.0	30.1	39.6	37.7	40.5	36.2	47.3
蛇口直結形	12.8	10.3	13.5	11.3	15.4	14.5	14.6	13.2	14.7
据え置き形	13.2	12.1	12.6	10.7	11.2	9.4	7.5	4.3	4.8
アンダーシンク形	3.4	3.1	3.7	3.4	4.6	4.4	3.6	4.9	8.0
ポット・ピッチャー形	1.2	1.2	1.7	1.5	3.3	3.1	2.6	2.8	7.4
水栓一体形	－	2.0	1.8	2.5	3.5	5.5	7.1	7.3	13.4
サーバー形	－	－	－	－	－	－	3.1	－	1.5
簡易形	－	－	－	－	－	－	0.6	－	0.9

【参考】全国・地域別　普及率

単位：%

	2003（H15）年度	2005（H17）年度	2007（H19）年度	2009（H21）年度	2011（H23）年度	2013（H25）年度	2015（H27）年度	2017（H29）年度	調査地域	2019（R1）年度（今回）
全国	31.1	29.1	34.0	30.1	39.6	37.7	40.5	36.2	下記7市区	47.3
北海道	16.1	22.6	27.7	24.6	26.0	25.5	34.8	－	札幌市	35.9
東北	17.6	27.9	18.3	22.4	19.0	17.9	28.9	－	仙台市	42.2
北関東	18.3	22.8	28.7	23.3	37.3	33.9	26.3	－		
南関東	42.9	35.6	43.7	48.0	47.1	55.1	55.7	－		
東京都	48.4	36.9	42.7	37.7	52.2	40.8	49.6	－	東京23区	53.2
甲信越・北陸	13.5	22.9	20.4	14.6	23.4	25.4	28.4	－		
東海	27.3	23.7	31.5	20.4	39.0	29.2	33.8	－	名古屋市	40.0
近畿	21.8	29.5	33.6	23.0	46.6	43.2	37.3	－	京都市	48.3
大阪府	51.0	46.7	47.4	25.3	42.1	35.3	32.4	－	大阪市	44.3
中国	29.4	28.6	37.5	29.1	40.3	31.8	47.1	－		
四国	20.8	8.7	18.8	25.0	31.3	34.3	39.4	－		
九州	34.8	22.7	36.6	40.3	40.8	45.1	41.3	－	福岡市	50.0